

the model's health pledge _____

2017 – 2025

van Pledge tot Praktijk

**Acht jaar bouwen
aan bewustwording,
verantwoordelijkheid
en een veilige
mode-industrie**



Inhoudsopgave

1 Ontstaan, ontwikkeling en betekenis	3
2 In gesprek met initiatiefnemer Marvy Rieder	7
3 Wat vindt de sector? Ervaringen & inzichten	10
2025 - En nu verder	12
Toolkit: Bouw een beweging voor een gezonde sector	13
Colofon	15

1 | Ontstaan, ontwikkeling en betekenis

In de mode-industrie is vernieuwing een voortdurend uitgangspunt. Nieuwe collecties, nieuwe gezichten, nieuwe campagnes; de sector beweegt met tempo en richting. Toch markeert 2016 een moment waarop de Nederlandse modegemeenschap nadrukkelijk stilstond bij een andere vorm van vooruitgang: die van gezondheid, veiligheid en zorgvuldigheid binnen het werk van modellen.

Waar jarenlang de nadruk lag op esthetiek en resultaat, werd steeds zichtbaarder dat de condities waaronder talent werkt ook aandacht en verantwoordelijkheid vereisen. De modeindustrie stond internationaal onder druk door signalen rond fysieke en mentale gezondheid, machtsverhoudingen en situaties waarin jonge professionals onvoldoende werden beschermd. Tegelijkertijd is het een branche met veel impact en invloed; in de media, de populaire cultuur, en via die route op de gehele samenleving. Kon dat niet gezonder? Zo ontstond de behoefte om gezamenlijke normen te formuleren en constructief samen te werken aan verbetering: *het begin van The Model's Health Pledge*.

Aanleiding en start

In 2015 nam het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) het initiatief om in gesprek te gaan met vertegenwoordigers uit de Nederlandse modeketen. Doel van deze gesprekken was te verkennen hoe de sector de gezondheid en welzijnspositie van modellen beter kon borgen, en hoe preventie structureel verankerd kon worden in werkwijzen en verwachtingen.

Hoewel in het buitenland al stappen waren gezet – zoals de invoering van gezondheidsverklaringen in Frankrijk en ethische afspraken in Denemarken – bestond in Nederland nog geen sectorbrede aanpak. De gesprekken leidden tot een gezamenlijke ambitie om tot afspraken te komen die verder gingen dan symboliek: afspraken die concreet toepasbaar waren en tot een daadwerkelijke cultuurverandering konden bijdragen.

Daaruit ontstond The Model's Health Pledge, opgericht door initiatiefnemer Marvy Rieder en gesteund door het Ministerie van VWS en het Nationaal Programma Preventie Alles is Gezondheid. Een sociaal-maatschappelijke missie richting een gezondere werkomgeving.

De eerste groep van dertig organisaties sloot zich aan. Tijdens Amsterdam Fashion Week 2016 werd het initiatief publiekelijk gelanceerd, waarna in 2017 het online platform, inclusief meldpunt en ondersteunend programma, in gebruik werd genomen.

De centrale uitgangspunten waren helder: een gezondere praktijk, transparante afspraken en de overtuiging dat professionele werkomstandigheden voor modellen noodzakelijk en haalbaar zijn.

Het meldpunt: een veilige plek in de industrie

Een belangrijk onderdeel van The Model's Health Pledge was het meldpunt, een onafhankelijk loket waar modellen en andere professionals uit de mode-industrie terecht konden met vragen, zorgen of klachten over hun werkomstandigheden. Het meldpunt werd in 2018 opgericht vanuit de overtuiging dat elke professional recht heeft op een gezonde en veilige werkomgeving, ook in een sector die sterk draait op zelfstandigen, korte opdrachten en informele structuren.

In de eerste drie jaar kwamen er **ruim 120 meldingen** binnen, afkomstig van modellen, visagisten, fotografen en stylistes. De aard van de meldingen liep uiteen: ongeveer de helft betrof onduidelijke contractafspraken of onbetaalde facturen, zo'n 30 procent ging over grensoverschrijdend gedrag of intimidatie, en de rest over mentale druk of ongezonde werkomstandigheden op de set.

'Vaak merkten we dat alleen al een gesprek veel deed,' vertelt oprichter Marvy Rieder. 'Gehoord worden is heel

belangrijk. Voor veel mensen gaf het feit dat het meldpunt bestond al een gevoel van veiligheid.' Alle meldingen werden vertrouwelijk behandeld door een onafhankelijke vertrouwenspersoon. The Model's Health Pledge positioneerde zich bewust als ondersteunend en adviserend platform, niet als juridisch handhaver. Wanneer meldingen juridische opvolging vereisten, werden melders doorverwezen naar gespecialiseerde instanties.

De inzichten uit het meldpunt zijn omgezet in concrete verbeteringen voor de sector. Zo ontwikkelde het team een voorbeeldcontract dat inmiddels meer dan 800 keer is gedownload. Het contract hielp zelfstandige modellen en creatieve professionals beter inzicht te krijgen in hun rechten en plichten. Ook werden terugkerende thema's, zoals late betalingen of het ontbreken van een veilige kleedruimte, vertaald naar praktische aanbevelingen voor opdrachtgevers en agentschappen.

Bouwfase en eerste resultaten (2017-2018)

In de eerste jaren van The Model's Health Pledge lag de nadruk op het ontwikkelen van een solide basis. De stichting werd formeel ingericht, een Raad van Advies samengesteld, en instrumenten ontwikkeld voor bureaus, modellen en opdrachtgevers. Het meldpunt met vertrouwenspersonen vormde hierbij een belangrijk onderdeel.

Belangrijke opbrengsten uit deze fase waren onder meer:

- **39 meldingen in het eerste jaar**, variërend van omgangsvormen en ongepast gedrag tot contractuele vragen en signalen van fysieke of mentale overbelasting. Deze meldingen boden inzicht in voorkomende thema's en bevestigden de noodzaak van een structureel aanspreekpunt. Eén organisatie werd uit het netwerk verwijderd wegens het weigeren van een verbetergesprek, waarmee duidelijk werd dat de Pledge niet vrijblijvend was.
- **Introductie van een richtlijn voor minderjarigen**: een expliciet verbod op naaktfotografie voor modellen onder de 18 jaar. Deze maatregel gaf zowel jonge modellen als bureaus en opdrachtgevers duidelijke kaders en voorkwam kwetsbare situaties op sets en bij castings.

- **Ontwikkeling van diverse toolkits** met guidelines, communicatiematerialen en praktische aanwijzingen voor bureaus, fotografen en merken. Hiermee werd de Pledge vertaald naar dagelijkse praktijk.
- **Trainingen en handelingskaders rondom signalen van mentale druk**, ontwikkeld in samenwerking met experts. De nadruk lag op vroegtijdig signaleren, zorgvuldig doorverwijzen en het creëren van een cultuur waarin zorgen bespreekbaar worden gemaakt.
- **Oprichting van een Model Task Force**, die meedacht over beleid en uitvoering vanuit de praktijkervaring van modellen, zodat hun perspectief structureel werd meegenomen.

Daarnaast werd een nationale enquête uitgevoerd onder 299 modellen. De resultaten gaven inzicht in demografie, werkomstandigheden, ervaren druk en verschillen tussen internationale markten. De gemiddelde leeftijd van deelnemers was 18,8 jaar, waarvan 31 procent minderjarig: een duidelijke aanwijzing dat veel modellen aan het begin van hun ontwikkeling staan en begeleiding en bescherming nodig hebben. Uit de data bleek dat negatieve ervaringen vaker voorkwamen in het buitenland, met name in Parijs, waar prestatiedruk en fysieke eisen hoger lagen.

Uit een evaluatieonderzoek van The Model's Health Pledge, uitgevoerd door Sardes in 2020:

'Om te kijken welke beleidsmaatregelen volgens modellen effectief zouden zijn vroegen Rodgers en collega's (2017) aan 85 modellen wat het verwachte effect zou zijn van zeven beleidsvoorstellen. Minder druk vanuit het bureau zou volgens modellen helpen. Modellen die een hoge mate van druk ervoerden van hun bureau waren vaker geneigd om ongezonde wijzen van gewichtsverlies toe te passen. Het verplicht maken van het beschikbaar stellen van [gezond] eten en een pauze van op zijn minst dertig minuten bij werkzaamheden van langer dan zes uur werd door de modellen gezien als een werkbare en effectieve maatregel. Restricties opstellen voor het BMI werd door de modellen beoordeeld als minst effectief. Gezonde werkomstandigheden en bescherming van de werknemer werd het vaakst aangewezen door de modellen als effectieve beleidsmaatregelen. Dit komt overeen met de bevindingen in ons eerdere onderzoek. Modellen zeiden baat te hebben bij ondersteuning vanuit hun bureau bij gezondheid en goede informatie over

het modellenwerk. Ook de modellen in ons onderzoek ervaarden een lager welzijn wanneer er hoge lichamelijke eisen werden gesteld door hun bureau. Wel geven modellen in meerderheid aan dat zij vinden dat de verantwoordelijkheid voor de eigen gezondheid met name bij henzelf ligt [Schilder & Kruiter, 2018].

Deze bevindingen werden meegenomen in het advies vanuit The Model's Health Pledge. Hoewel financiering vanuit de branche achterbleef bij de oorspronkelijke ambitie, werd het programma voortgezet dankzij vrijwillige inzet. Dit maakte duidelijk dat er breed draagvlak was voor de beweging, ook als de randvoorwaarden niet vanzelfsprekend waren.

Ontwikkeling in cultuur en praktijk

In de jaren die volgden werd zichtbaar dat openheid over gezondheid, veiligheid en professionele omgangsvormen toenam. Bureaus, opdrachtgevers en productiepartijen gingen vaker in gesprek over verwachtingen, begeleiding en verantwoordelijkheden. Modellen gaven aan zich beter geïnformeerd en gesteund te voelen, mede dankzij de combinatie van het onafhankelijk meldpunt.

De sector maakte hiermee een kleine stap van impliciete aannames naar expliciete afspraken. Dit is een beweging die in elke creatieve industrie tijd en consistentie vraagt. Het effect was merkbaar op drie niveaus:

1. **Individueel:** alle stakeholders in de industrie hadden toegang tot een aanspreekpunt, informatie en ondersteuning.
2. **Organisatorisch:** bureaus en producenten ontwikkelden helderder protocollen en gedragscodes.
3. **Systeembreed:** gezondheid en veiligheid werden ook binnen andere branches onderdeel van het gesprek over kwaliteit en professionaliteit.

Tussentijds onderzoek Sardes

In de evaluatie van de impact van The Model's Health Pledge [TMHP], uitgevoerd door Sardes in 2020, kwam naar voren dat de Nederlandse mode-industrie langzaam gezonder wordt. Uit het rapport: 'De Nederlandse mode-industrie is volgens de deelnemers aan het onderzoek

'gezonder' dan in veel andere landen. Er is steeds meer sprake van diversiteit, zowel in maten als huidskleur. De eisen zijn hier minder streng dan in andere landen en de werksfeer wordt in grote lijnen als goed omschreven. Wel zijn de eisen die aan modellen gesteld worden zwaar, zowel fysiek als mentaal.

Positieve veranderingen zijn het toegenomen bewustzijn ten aanzien van verbeterpunten in de mode-industrie en de toegenomen diversiteit in leeftijd, maten en gender. Er zijn steeds meer merken die (ook) met grotere maten werken, en de branche voor plussize modellen neemt toe. Deze veranderingen ontstaan door meer bewustzijn in de mode-industrie leidend tot meer diversiteit en betere werkomstandigheden, door afspraken (Nederland) en wet- en regelgeving (buitenland) over minimumleeftijden voor modellen en door bewegingen als #metoo, The Model Alliance [VS] en TMHP.

Betekenis begint bij bewustwording

The Model's Health Pledge liet zien dat verandering mogelijk is wanneer sector en overheid samenwerken, kennis wordt gedeeld en de stem van professionals centraal staat. De ervaring biedt inzicht in hoe een relatief kleine beweging, gedragen door betrokken partijen, kan bijdragen aan structurele normontwikkeling.

Uit het rapport van Sardes: 'Verbeteren van de gezondheid van de mode-industrie begint bij bewustwording. Die bewustwording neemt langzaam toe en dat komt mede door de inspanningen van TMHP en vergelijkbare initiatieven in andere landen. TMHP levert tools en activiteiten om handelen te ondersteunen. Binnen de gegeven financiële middelen, tijd en menskracht doen ze daarin wat maximaal mogelijk is; veel gebeurt op basis van vrijwilligerswerk.'





Het proces van bewustwording en implementatie in een gezondere mode-industrie gebeurde met vallen en opstaan. **Belangrijke lessen waren bijvoorbeeld:**

- ▶ Preventie vraagt om duidelijke normen én toegankelijke ondersteuning.
- ▶ Gedragsverandering in creatieve sectoren ontstaat via dialoog, transparantie en voorbeeldgedrag.
- ▶ Jong talent verdient extra bescherming, gezien de combinatie van ambitie, kwetsbaarheid en afhankelijkheid die dit werkveld kenmerkt.
- ▶ Een onafhankelijk meldpunt kan functioneren als katalysator voor hogere standaarden en bewustwording.

Impact en doorwerking Model's Health Pledge

De impact van het meldpunt was merkbaar: steeds meer organisaties namen expliciet beleid op rond veiligheid

en gedrag op de werkvloer, en modellen gaven aan zich beter voorbereid te voelen in onderhandelingen. Daarnaast leidde het meldpunt tot een groter bewustzijn bij opdrachtgevers. Bedrijven realiseerden zich dat zij zelf de verantwoordelijkheid dragen voor een veilige werkomgeving op de set en dat dat niet uitsluitend bij het creatieve team lag.

Hoewel er nog stappen te zetten blijven, vormt dit traject een fundament waarop verder kan worden gebouwd — binnen de modeketen én breder. The Model's Health Pledge kan niet alles zelf en hoeft dat ook niet; ook anderen in de mode-industrie, waaronder modellenbureaus en modeontwerpers, kunnen én moeten hiervoor verantwoordelijkheid nemen. Het gedachtegoed dat gezondheid een voorwaarde is voor professionaliteit, niet een toevoeging, is stevig gepositioneerd.

2 | In gesprek met initiatiefnemer Marvy Rieder

Toen The Model's Health Pledge werd gelanceerd, stond één gedachte centraal: de mode-industrie heeft de invloed en het bereik om niet alleen trends te bepalen, maar ook normen voor welzijn, professionaliteit en verantwoordelijkheid. Initiatiefnemer Marvy Rieder blikt terug op de aanleiding, de ontwikkeling en de betekenis van acht jaar samenwerken aan een gezondere sector.



THE MODEL'S HEALTH PLEDGE ALS ROLMODEL

Wat was de aanleiding om The Model's Health Pledge te starten?

‘Wat mij dreef, was de overtuiging dat de mode-industrie — juist omdat zij zichtbaar is, cultureel richtinggevend en vaak de toon zet — een verantwoordelijkheid heeft om het goede voorbeeld te geven. De sector inspireert wereldwijd: in magazines, tv-series, campagnes en op sociale media. Dan heb je ook de kans én de taak om gesprekken te voeren over onderwerpen als mentale, fysieke en financiële gezondheid.’

Marvy benadrukt dat zij zelf zag hoe weinig structurele ondersteuning er in de branche was, vooral voor mensen die als zelfstandig professional werken. ‘Of je nu model, visagist, creative director of agency-eigenaar bent: je werkt als ondernemer en draagt verantwoordelijkheid voor jezelf én voor anderen. Die verantwoordelijkheid kwam in de praktijk niet altijd terug in werkomstandigheden en begeleiding.’

De eerste stappen werden vanuit Nederland gezet, onder meer met de MarVie Foundation, en vervolgens met partners zoals Amsterdam Fashion Week. ‘We hebben letterlijk ruimtes gecreëerd backstage, waar modellen

en andere makers konden langskomen voor advies over rechten, gezondheid en ondernemen. Juridische workshops, voedingsvoorlichting: praktische handvatten. Dat gaf zichtbaarheid aan het idee dat ondersteuning en professionaliteit bij de sector horen.’

Van weerstand naar samenwerking

Hoe reageerden organisaties in het begin?

‘Er was zeker terughoudendheid. Sommige organisaties waren bang dat we ‘op hun stoel zouden gaan zitten’. Maar zodra de intentie helder werd — dat we wilden samenwerken en de sector juist sterker wilden maken — sloeg dat om. Dit ging niet over schuldigen aanwijzen, maar over de ambitie om een industrie die veel talent aantrekt, ook veilig en toekomstbestendig te maken. We doen het samen.’

Internationale interesse volgde snel, onder andere vanuit het Verenigd Koninkrijk, Duitsland en de Verenigde Staten. ‘Er waren gesprekken over lokale pledges, er kwamen uitnodigingen om advies te geven, en we werkten mee aan internationale richtlijnen, bijvoorbeeld rondom leeftijdsgrenzen en gezondheidskaders. De vraag was groot,

maar door de focus op Nederlandse subsidie hebben we ons toen op Nederland gericht.'

Bewustwording binnen de keten

Wat zagen jullie veranderen bij organisaties die de pledge ondertekenden?

'Het belangrijkste effect was bewustwording. Veel partijen realiseerden zich pas tijdens de gesprekken dat zij zelf verantwoordelijk zijn voor de werkomgeving op een set of productie. Een retailer vertelde bijvoorbeeld dat ze wel campagnes produceerden, maar niet hadden nagedacht over zaken als veilige kleedruimtes, tijdige betaling, duidelijke communicatie vooraf of gezonde catering. Zij gingen ervan uit dat dit automatisch goed werd geregeld via het creatieve team. Het inzicht dat zij zelf regie konden pakken, was een belangrijke stap.'

Rondetafelgesprekken hielpen daarbij. 'We vroegen steeds: waar ligt jullie behoefte, hoe kunnen we structureel ondersteunen, en welke afspraken dragen bij aan professionaliteit? Door niet vanuit controle, maar vanuit gezamenlijke ambitie te praten, kwam er ruimte om open te benoemen wat nog niet werkte.'

Wat het platform betekende

Waar kijk je het meest trots op terug?

'Voor veel mensen voelde het bestaan van het platform alleen al als steun, ook als ze nooit formeel een melding deden. Dat een model zegt: 'het gaf mij rust dat jullie er waren' – dat is waardevol. Het laten zien dat je ergens terecht kunt, maakt uit.'

Daarnaast noemt Marvy concrete initiatieven: workshops over mentale gezondheid en ondernemerschap, advies aan diverse agentschappen, ondersteuning bij contractvragen en aandacht voor financiële bewustwording. 'Modellen leerden bijvoorbeeld dat ze als ondernemer rechten hebben, dat ze kunnen onderhandelen, dat je als zelfstandige ook een huis kunt kopen. Het gaat om zelfvertrouwen en autonomie.'

Een belangrijk punt: 'Wij hebben altijd de uitkomst van de gesprekken die wij voerden, omgezet in actie. *Practice*

what you preach. Richtlijnen, voorbeeldcontracten, interventies, gesprekken met beleidsmakers, allemaal concrete stappen. Dat vind ik fijn en mooi, daar ben ik trots op.'

Het meldpunt in praktijk

Hoe werd met meldingen omgegaan en wat leverde het op?

'In de eerste periode kwamen veel meldingen binnen, variërend van contractuele vragen tot #MeToo-gerelateerde situaties. We merkten dat vaak al één gesprek met een vertrouwenspersoon verschil maakte; gehoord worden is cruciaal. Tegelijkertijd was het belangrijk om duidelijk te zijn over onze rol: we waren een onafhankelijk platform en ondersteuningspunt, geen juridische vertegenwoordiging. Daar zijn wel eens misverstanden over geweest, dus dat vroeg om heldere communicatie.'

Het meldpunt blijft belangrijk voor de toekomst. 'We onderzoeken nu of meldingen structureel kunnen worden ondergebracht bij een onafhankelijke organisatie, zodat de ondersteuning blijft bestaan.'

Inzichten voor de sector

Wat heb je geleerd over verandering in deze industrie?

'De mode-industrie is een erg aantrekkelijke industrie, dus er zullen altijd mensen in blijven willen werken, ondanks de mentale en fysieke druk. Er is een overvloed van aanbod aan mensen en modellen die in de mode willen werken. Verandering moet hier voortkomen uit intrinsieke motivatie. Dat maakt het extra belangrijk om te blijven benadrukken dat creativiteit floreert in een veilige omgeving. 'Het mag niet meer terug naar hoe het was'.

Een tweede inzicht is het belang van persoonlijk leiderschap. 'Modellen – en anderen in de sector – mogen zichzelf zien als waardevolle professionals. Je mag gaan staan voor je eigen industrie, geen houding hebben van 'dankbaar dat ik hierin mag werken'. Dat vraagt training en bewustwording: weten wat je waard bent, grenzen kunnen aangeven, en autonomie ontwikkelen. Anders blijft de drempel te hoog om structurele misstanden tegen te gaan.'



Kennis doorgeven en verder bouwen

Hoe kijk je naar de toekomst na afronding van het platform TMHP?

'Wij ronden dit hoofdstuk nu af, het heeft zijn rol vervuld in de jaren dat dit nodig was en als kickstarter van bewustwording in de modebranche. En de aanpak en lessen kunnen dienen als raamwerk voor andere sectoren. De methodiek – bewustwording creëren, verantwoordelijkheid expliciet maken, praktische tools ontwikkelen en een onafhankelijk meldpunt bieden – is overdraagbaar. Wij worden vaak gevraagd om ervaringen te delen. Met deze toolbox geven wij graag anderen de gelegenheid dit als handvat te gebruiken.'

Je mag gaan staan voor je eigen industrie, geen houding hebben van 'dankbaar dat ik hierin mag werken'.

3 | Wat vindt de sector? Ervaringen & inzichten

Om verschillende perspectieven te belichten, delen leden van de Raad van Advies van The Model's Health Pledge hun eerlijke visie. Hoe kijken ze terug op 8 jaar The Model's Health Pledge?

Freek Koster, eigenaar Max Models: 'The Model's Health Pledge is met een mooie start begonnen, we zagen dat er heel veel behoefte was in de industrie naar een platform/community waar modellen terecht konden voor vragen en hulp. Ook meisjes en jongens die graag model wilden worden en vragen hadden konden op de site hun informatie vinden. Maar het probleem was natuurlijk het geld! Iedereen wilde de Pledge tekenen, maar zodra het op financiële support aankwam was het heel moeilijk om die te krijgen. Dit beperkte Marvy helaas in het verder ontwikkelen van The Health Pledge. Ondanks dat werd de Pledge toch enthousiast doorontwikkeld. Chapeau!

Voor mijn gevoel zijn we weer een beetje terug bij af in de fashion industrie met de diversiteit qua maten bij de grote fashion shows! Ik zie dat de casting directors en designers weer op zoek zijn naar dunne lijfjes om hun collecties te showen op de catwalk. Ook de steun vanuit de modellenbureaus in Nederland voor the Model's Health Pledge is voor mijn gevoel minder geworden, dus er zal weer een verfrissend plan van aanpak moeten komen om die weer enthousiast aan board te krijgen.'

Babette Aalberts, advocaat bij ABC legal: 'Vanuit mijn rol, meer op afstand, heb ik gezien dat The Model's Health Pledge in de praktijk daadwerkelijk werkt. Het initiatief heeft bijgedragen aan meer bewustzijn en structurele aandacht voor gezondheid, veiligheid en verantwoording binnen de modellenbranche. Er is duidelijk sprake van een groeiend besef, zowel bij modellen als bij opdrachtgevers, dat een gezonde en verantwoorde werkomgeving essentieel is voor een duurzame industrie. Daarnaast zie ik als advocaat dat dit besef zich ook vertaalt naar een positievere houding in de markt: modellen, bureaus en merken praten vaker openlijk over normen, grenzen en zorgplichten. Dat is een belangrijke cultuurverandering die niet onderschat mag worden.



Freek Koster



Babette Aalberts



Pauline Brakenhoff

Tegelijkertijd is er nog ruimte voor verbetering. Hoewel vrijwel iedereen in de branche de Pledge onderschrijft, ontbreken vaak de middelen, structuur en handvatten om het beleid daadwerkelijk goed in de praktijk te brengen. De intentie is breed gedeeld, maar de uitvoering vraagt nog om meer ondersteuning, coördinatie en mogelijk ook stimulansen vanuit de sector zelf om de afspraken écht te laten landen in de dagelijkse praktijk.

Een duidelijke verandering die ik heb waargenomen, is dat modellen zich bewuster zijn geworden van hun positie en rechten. Waar eerder vaak werd getekend zonder kritische blik, zie ik nu dat modellen zich afvragen hoe ze moeten omgaan met contracten en voorwaarden. Ze nemen de tijd om te begrijpen wat ze ondertekenen en durven aan de bel te trekken wanneer iets niet klopt of onduidelijk is. Dat is een positief signaal: het laat zien dat The Model's Health Pledge niet alleen de dialoog over gezondheid en veiligheid heeft geopend, maar ook bijdraagt aan een cultuur van zelfbewustzijn en weerbaarheid. Tegelijkertijd is er nog behoefte aan praktische ondersteuning. Het zou wenselijk zijn als er een voorziening of fonds beschikbaar komt waar modellen terecht kunnen voor juridische of professionele bijstand wanneer ze tegen problemen aan lopen. Zo kan het bewustzijn dat nu is ontstaan, ook worden ondersteund met concrete hulp en bescherming in de praktijk.'

Pauline Brakenhoff, eigenaar en ontwerper bij model-label Aaiko: 'De samenwerking met The Model's Health Pledge heeft mij laten zien dat echte verandering in de modewereld begint bij openheid en samenwerking, niet bij regels alleen. Deze samenwerking maakte duidelijk dat gezondheid en schoonheid elkaar niet hoeven uit te sluiten, mits er ruimte is voor dialoog tussen modellen, bureaus, merken en producenten. Tegelijkertijd werd duidelijk hoe diep verankerd oude patronen nog zijn, en

hoe belangrijk het is om consequent aanwezig te blijven, ook als de aandacht verslapt. De kracht van de Pledge zit in haar menselijkheid: het heeft het gesprek over zorg, grenzen en verantwoordelijkheid blijvend op de agenda gezet.

Wat ik zie, is dat merken structureel anders kijken naar hun casting- en werkprocessen. Waar vroeger vooral werd gestuurd op uiterlijke perfectie, is er nu meer aandacht voor gezondheid, diversiteit en welzijn, thema's die door

de Pledge zichtbaar en bespreekbaar zijn geworden. Campagnes tonen steeds vaker echte mensen, met kracht en karakter, in plaats van één gestandaardiseerd ideaalbeeld. Ook backstage is er verandering voelbaar: productieteams praten over comfort, grenzen en balans, iets wat jaren geleden nauwelijks gebeurde. Het zijn misschien kleine stappen, maar samen vormen ze de basis voor een gezondere, menselijkere modewereld en precies daarin ligt de blijvende waarde van de Pledge.'



**Kleine stappen
vormen samen de basis
voor een gezondere,
menselijkere modewereld.
Dat is de blijvende waarde
van de Pledge.**

2025 - En nu verder

The Model's Health Pledge laat zien wat er mogelijk is als mensen binnen een sector samen verantwoordelijkheid nemen voor een gezonde werkomgeving. Wat begon als een initiatief in de mode groeide uit tot een beweging die gedrag, beleid en bewustzijn blijvend veranderde.

Het meldpunt blijft, in samenwerking met een onafhankelijke stichting, bestaan als veilige plek voor iedereen die gehoord wil worden. Ook de kennis die voortkomt uit de meldingen (over machtsverhoudingen, verantwoordelijkheid en gezonde werkomstandigheden) blijft waardevol als basis voor beleid en nieuwe initiatieven.

In de mode én daarbuiten. De lessen van deze beweging zijn universeel: verandering begint met een gesprek, groeit door samenwerking en wordt duurzaam wanneer woorden worden omgezet in daden. The Model's Health Pledge stopt in 2025, maar de beweging gaat door.

Die aanpak vormt nu een praktische toolkit voor andere branches die streven naar een gezondere, veiligere en eerlijkere werkomgeving. Zo leeft de beweging voort; niet als afgesloten project, maar als uitnodiging om verder te bouwen.

Belangrijkste resultaten van The Model's Health Pledge

Wat TMHP in beweging heeft gezet (2017-2025)

Bewustwording over verantwoordelijkheid

- ▶ Modebedrijven en opdrachtgevers leerden hun rol zien in het creëren van gezonde werkomstandigheden
- ▶ Meer aandacht voor mentale, fysieke en financiële gezondheid op sets en backstage

Ondersteunende instrumenten en evenementen

- ▶ Voorbeeldcontract voor zelfstandige creatives in de mode
- ▶ Richtlijnen voor veilige werkomstandigheden en professionele omgangsvormen
- ▶ Workshops & trainingen over ondernemerschap, mentale gezondheid en signalering eetproblematiek

Structureel vangnet & vertrouwensstructuur

- ▶ Meldpunt voor modellen en modeprofessionals
- ▶ Doorverwijzing naar vertrouwenspersonen en experts binnen het modeveld
- ▶ Toekomstige borging van het meldpunt via onafhankelijke stichting

Netwerkvorming & sectorbrede dialoog

- ▶ Rondetafels met merken, agentschappen en creatives
- ▶ Samenwerking met modeweken, onderwijsinstellingen en beleidsmakers
- ▶ Internationale inspiratie en kennisdeling met partners in Europa en de VS

Cultuurwinst

- ▶ Normaliseren van gesprekken over veiligheid, grenzen en welzijn
- ▶ Voorbeeldfunctie voor andere creatieve sectoren
- ▶ Fundament voor blijvende beweging richting gezonde, professionele modepraktijk

Toolkit

Bouw een beweging voor een gezonde sector

De lessen van The Model's Health Pledge laten zien dat echte verandering begint bij mensen die verantwoordelijkheid durven nemen. Deze toolkit bundelt de inzichten en werkwijzen die in de modewereld tot structurele verbeteringen hebben geleid: van veiligere werkplekken tot eerlijke afspraken. De aanpak is simpel, maar krachtig, en kan in elke branche worden toegepast.



1.

Koppel de ambitie aan de droom

Elke verandering start met urgentie. Breng de pijn én de wens in beeld. Vraag jezelf af: wat gebeurt er als we niets doen?

Aan de slag:

- ▶ Verzamel verhalen uit de praktijk en cijfers die de noodzaak aantonen.
- ▶ Benoem één concreet probleem dat iedereen herkent.
- ▶ Vertaal dit naar een gezamenlijke ambitie: "Wij willen een gezondere, veiligere sector."

Voorbeeld: In de mode ontstond de Pledge na signalen van mentale druk, onveilige situaties op de werkvloer en gebrek aan transparantie in contracten.

2.

Vorm een coalitie van koplopers

Zoek partners die *willen* meebewegen, niet die *moeten*. Klein beginnen = sneller leren.

Aan de slag:

- ▶ Definieer welke stakeholders jouw droom mede mogelijk maken. Van alle stakeholders die je bij elkaar brengt, moet je tenminste één persoon meenemen.
- ▶ Initieer gesprekken met je belangrijkste stakeholders en geef ze het platform om bijdragen te leveren vanuit hun perspectief.

Voorbeeld: The Model's Health Pledge startte met modellen, bureaus en modemerken aan één tafel, op zoek naar gezamenlijke verantwoordelijkheid.

3.

Maak het concreet: formuleer afspraken

Zonder afspraak geen beweging. Formuleer principes waar iedereen zich aan wil committeren, zoals in het geval van TMHP.

Checklist voor goede afspraken:

- ✓ Missie, visie en doelstellingen kort en positief geformuleerd
- ✓ Toegankelijk voor iedereen in de sector
- ✓ Zichtbaar (logo, campagne, social)
- ✓ Meetbaar: wat betekent dit in gedrag of beleid?

4.

Creëer praktische steun

Verandering vraagt niet alleen om idealen, maar ook praktische middelen.

Aan de slag:

- ▶ Ontwikkel toolkits en lever die aan bij je partners zodat kennis en knowhow overgedragen kunnen worden.
- ▶ Zorg voor een aanspreekpunt of meldpunt waar professionals terecht kunnen voor expertise en support.
- ▶ Faciliteer workshops en/of trainingen: “Wat is gezond werken in onze sector?”

Voorbeeld: *The Model's Health Pledge ontwikkelde een voorbeeldcontract [800+ downloads] en een meldpunt dat ruim 120 professionals hielp met advies en ondersteuning.*

5.

Deel, leer, verbeter en zet door!

Laat zien wat er lukt en wat nog niet. Transparantie bouwt vertrouwen en dat is erg belangrijk in een succesvolle beweging.

Aan de slag:

- ▶ Deel elk half jaar kort de belangrijkste resultaten. Of maak bijvoorbeeld een jaarlijks magazine met de resultaten, inzichten en vervolgstappen.
- ▶ Betrek partners actief: wat werkte, wat niet?
- ▶ Vier successen publiekelijk: dat inspireert anderen om mee te doen.

Voorbeeld: *De Pledge-partners deelden openlijk wat moeilijk was: tijd, draagvlak, geld. Elk jaar verscheen een TMHP-jaarverslag met daarin eerlijke cijfers en verslag.*

6.

Laat de beweging groeien

Als de basis staat, breidt de beweging uit.

Aan de slag:

- ▶ Ontwikkel een nieuwkomerspakket met concrete afspraken, contactpersonen, *media handles* etc.
- ▶ Betrek opleidingen en vakverenigingen om gedragsnormen te borgen.
- ▶ Blijf de kernboodschap herhalen: *een veilige en gezonde werkomgeving is geen trend, het is een voorwaarde.*





Colofon

The Model's Health Pledge 2017-2025: van Pledge tot Praktijk

Datum: 1 december 2025

Project: The Model's Health Pledge – Alles is Gezondheid

Met dank aan:

Marvy Rieder

Nimuë Smit

Michelle den Hollander

Karen van Ruiten [Alles is Gezondheid]

De originele Raad van Advies, bestaande uit:

Babette Aalberts, ABC-Legal

Eric van Furth, Rivierduinen

Freek Koster, Touché Models

Karin Swerink, Linda

Eefke Hendriks, uitgever Hearst

Ralph Moorman, De Hormoonfactor

Pauline Brakenhoff, Aaiko

Linda Spierings, Model



Alles is Gezondheid

Lange Viestraat 371

3511 BK Utrecht

info@allesisgezondheid.nl

info@themodelshealthpledge.nl