



WEBINAR 10 JUNI 2021

ALLIANTIES EN (REGIO)NETWERKEN: HOE DAN?

PROGRAMMA

11.00-12.00 UUR

Onderdelen

- Netwerkontwikkeling
- Alliantie Kinderarmoede
- WEL in Flevoland

Vragen/reacties

- Via 'stel een vraag'
- Kijkersenquête na afloop
- Landingspagina in mail



POLL 1

Ik speel een actieve rol in een domeinoverstijgend netwerk of alliantie:

- In hoge mate
- Zoveel mogelijk
- Als gevraagd
- Niet of nauwelijks





NETWERKONTWIKKELING: FASEN EN BOUWSTENEN

The background is a solid dark blue. It is decorated with several white circles of varying sizes. One large circle is in the top left, another large one is in the bottom left, and a medium one is in the top right. There are also smaller circles and partial circles visible along the edges.

*LAAT HET GAAN OM WAT EEN CLIENT NODIG
HEEFT EN NIET OM WAT MOGELIJK IS BINNEN
HET SYSTEEM*

Corné van Asten (Syntein, Noordelijke Maasvallei)

UITGANGSPUNTEN

SAMENWERKINGSVERBANDEN

1. Niet vrijblijvende samenwerking (publiek en privaat)
2. Gezamenlijke maatschappelijke belofte
3. Partners complementair: bundeling domeinen en disciplines
4. Nieuwe initiatieven





INZICHTEN

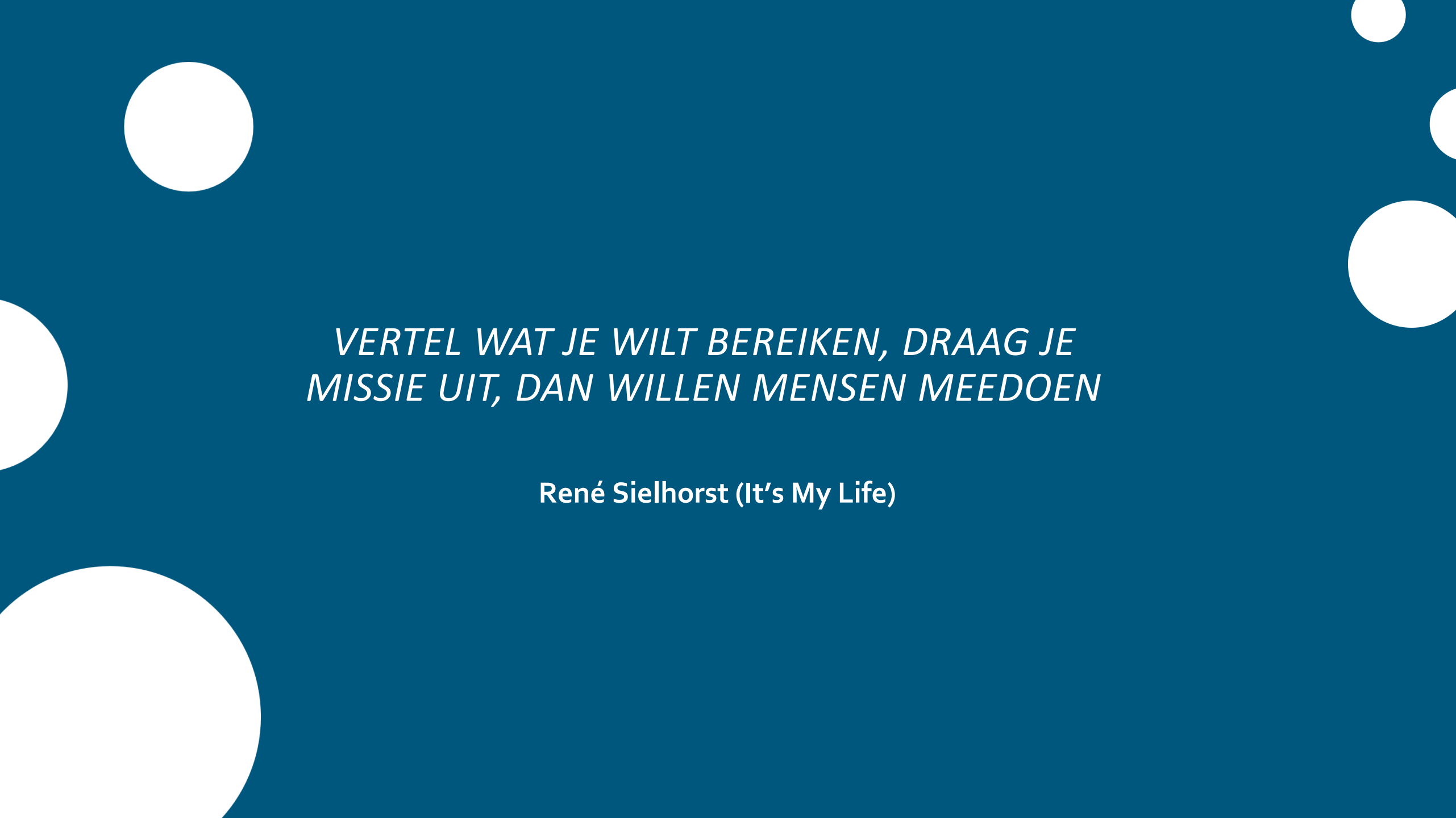
SAMENWERKEN IS MENSENWERK

Effectief als je de ander nodig hebt

Zorg voor vertrouwen en openheid

Verwacht iets van elkaar



The background is a solid dark blue. There are several white circles of different sizes scattered across the frame. One large circle is on the left side, partially cut off. Another large circle is on the right side, also partially cut off. There are several smaller circles, including one in the top left, one in the top right, and one in the bottom left.

*VERTEL WAT JE WILT BEREIKEN, DRAAG JE
MISSIE UIT, DAN WILLEN MENSEN MEEDOEN*

René Sielhorst (It's My Life)

BOUWSTENEN FASE 1

GEBOORTE VAN JE NETWERK

- 
- Bied oplossing voor **maatschappelijk issue**
 - Stel **kernteam** samen
 - Schrijf **plan** met heldere afspraken
 - **Expert meetings** met ervaringsdeskundigen
 - Zorg voor **herkenbaarheid** en vindbaarheid



*WIJ HEBBEN DE MOGELIJKHEID OM DE
VERBINDENDE SCHAKEL TE ZIJN TUSSEN GROEPEN
DIE ELKAAR ANDERS NIET ZOUDEN VINDEN*

Joël Darius (NDC Mediagroep, partner Alliantie Kinderarmoede)

BOUWSTENEN FASE 2

ONTWIKKELING EN GROEI

- Haal **proceskennis** in huis
- Blijf leren van elkaar
- Ben bereid over organisatiebelang heen te kijken
- Houd contact, zorg voor **energie**
- **Agendeer** je thema bij politiek en overheid



The background is a solid dark blue. There are several white circles of different sizes scattered across the frame. One large circle is on the left side, partially cut off. Another large circle is on the right side, also partially cut off. There are several smaller circles, including one in the top left, one in the top right, and one in the bottom left.

*PROBEER LOS TE KOMEN VAN 'ZO DOEN WE
HET ALTIJD' EN 'WIE IS VERANTWOORDELIJK?'*

Daan Bultje, directeur HANNN (Noord-Nederland)

BOUWSTENEN FASE 3

IMPACT EN VERDUURZAMEN

- **Continuïteit:** financiering en menskracht
- **Draagvlak** binnen eigen organisatie(s) om verandering mogelijk te maken
- Toon aan wat alliantie/netwerk **oplevert:** kosten-batenanalyse + kracht van verhaal.
- Zorg voor **implementatiestrategie**



VALKUILEN

DE ERVARING LEERT DAT

- Trekken en duwen verlamt
- Samenwerken is mensenwerk
- Continuïteit is cruciaal
- Geduld is groot goed
- Bij stagnatie: stop, zoek energie op
- Eigen belang is ondergeschikt





Mini-documentaires kinderarmoede: Levenslang



Later bekijken



Delen

CLIPJE

ALINDA - 46 JAAR

MEER VIDEO'S



0:13 / 6:22



YouTube



POLL 2

Publiek private netwerken is hét middel in aanpak van complex maatschappelijk probleem

- Helemaal mee eens
- Mee eens
- Oneens
- Helemaal oneens
- Hangt van probleem af





WEBINAR 10 JUNI 2021

ALLIANTIES EN (REGIO)NETWERKEN: HOE DAN?

Clipje: Lancering Alliantie Kinderarmoede



"Ik dacht dat ik er
met niemand over
mocht praten"



**1 OP DE 13 KINDEREN
IN ONS LAND
LEEFT IN ARMOEDE**

Laten we het dáár eens over hebben

"Ik word niet
uitgenodigd voor
verjaardagsfeestjes"



**1 OP DE 13 KINDEREN
IN ONS LAND
LEEFT IN ARMOEDE**

Laten we het dáár eens over hebben

"Ik ben vaak
gepest omdat
wij arm zijn"



**1 OP DE 13 KINDEREN
IN ONS LAND
LEEFT IN ARMOEDE**

Laten we het dáár eens over hebben



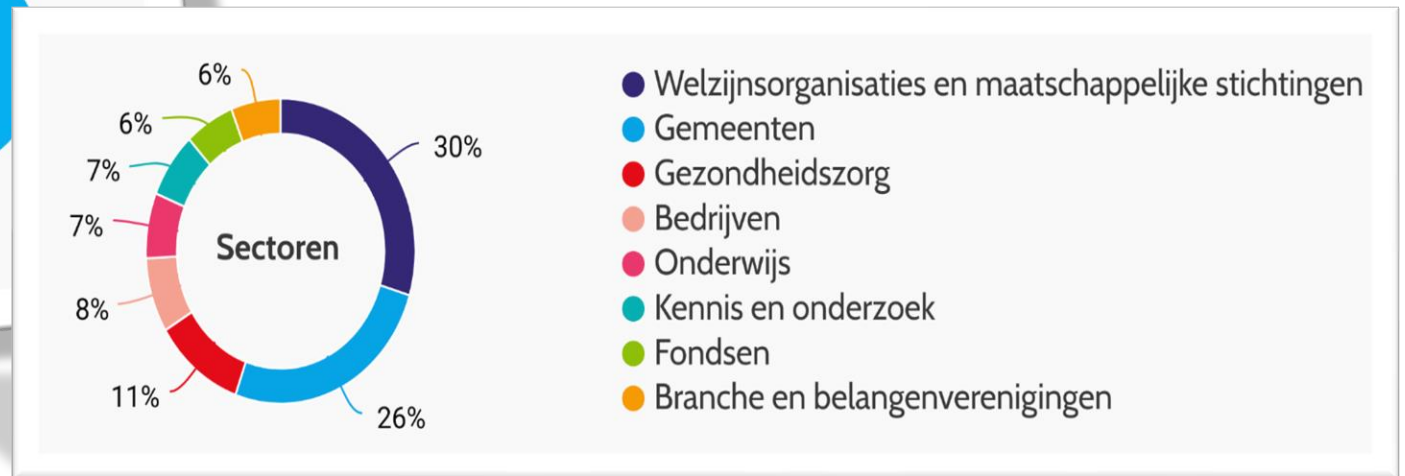
In 2030 geen kind meer
de dupe van armoede en
geen nieuwe kinderen
in armoede er meer bij

Alliantie
Kinderarmoede®
Nederland

• ALLES IS
GEZONDHEID

ncj Nederlands
Centrum
Jeugdgezondheid

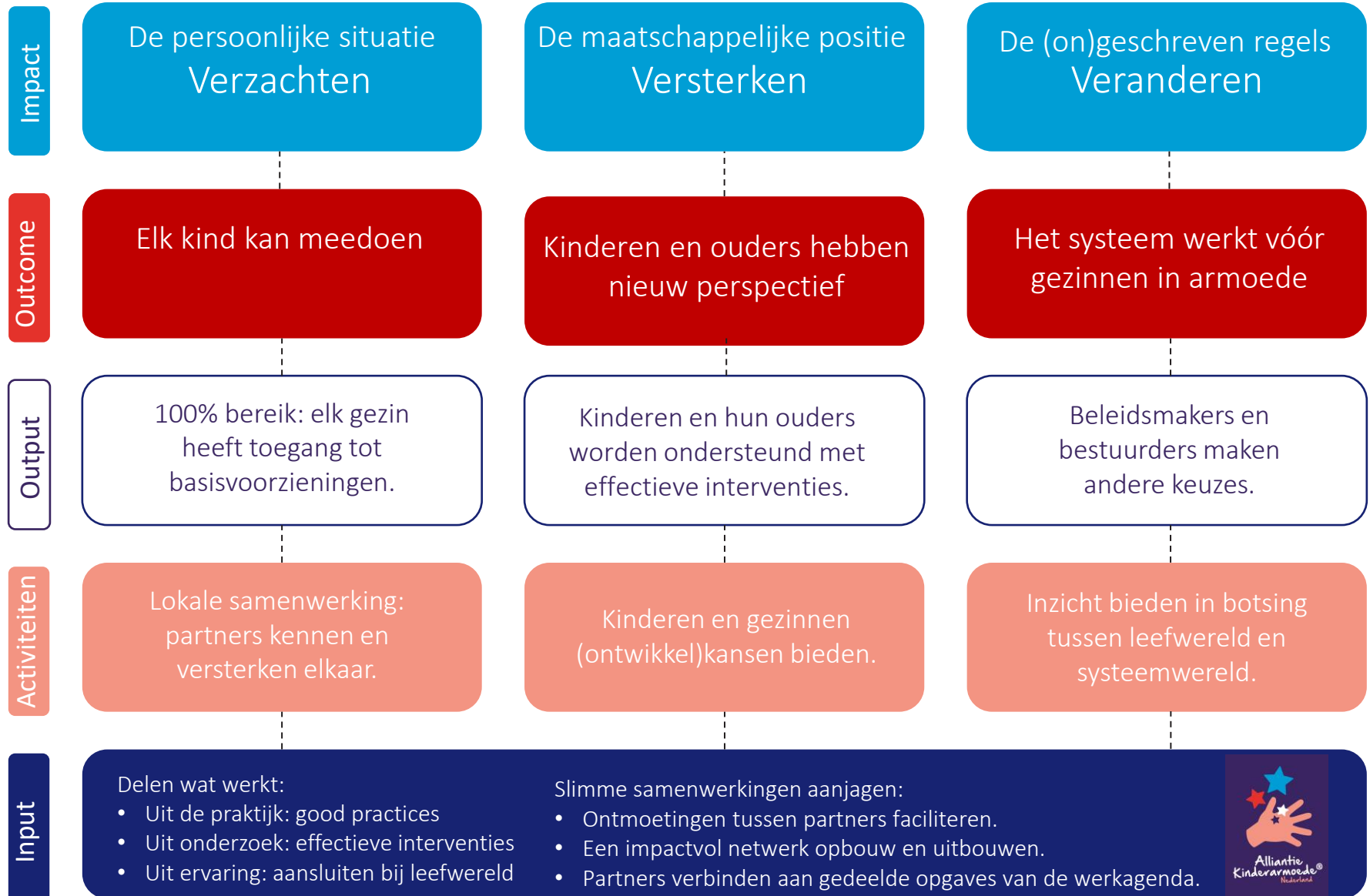
Divosa







In 2030 is geen kind meer de dupe van armoede.
En er komen geen gezinnen in armoede bij.





Kinderarmoede doorbreken & voorkomen

10 opgaven om samen (nog) meer impact te maken

meedoen

100% bereik van kinderen in armoede met materiële steun om sociale uitsluiting te voorkomen.

een gezonde dag

100% bereik van kinderen in armoede zodat ze genoeg en gezond te eten hebben en toegang tot georganiseerd sport en spel.

extra ontwikkelkansen

optimale ontwikkelkansen voor kinderen in armoede in en rondom onderwijs en opvang.

ervaring als kennisbron

ervaringsdeskundigheid naast kennis uit wetenschap en praktijk in een 'driepoot' stevig in te zetten in de strijd tegen kinderarmoede.

kindvriendelijke omgeving

bouwen aan een veilige, stimulerende leefomgeving voor kinderen in armoede.

een fijn thuis

100% bereik van de kinderen in armoede met materiële steun om hen een fijn thuis te geven.

kansrijk opgroeien

professionals verbinden rondom het vroegsignaleren van armoede en het samenwerken met (aanstaande) ouders vanuit effectieve interventies.

financiële educatie

kinderen in armoede financieel fit volwassen te laten worden

schulden hanteren

slimme samenwerkingen aangaan om doorbraken te realiseren ten bate van gezinnen en kinderen.

rol van de werkgever

een groeiend aantal werkgevers inzicht heeft in de gevolgen van armoede op de ontwikkeling van kinderen en zich preventief inspant voor werknemers met geldzorgen.





WEBINAR 10 JUNI 2021

ALLIANTIES EN (REGIO)NETWERKEN: HOE DAN?

POLL 3

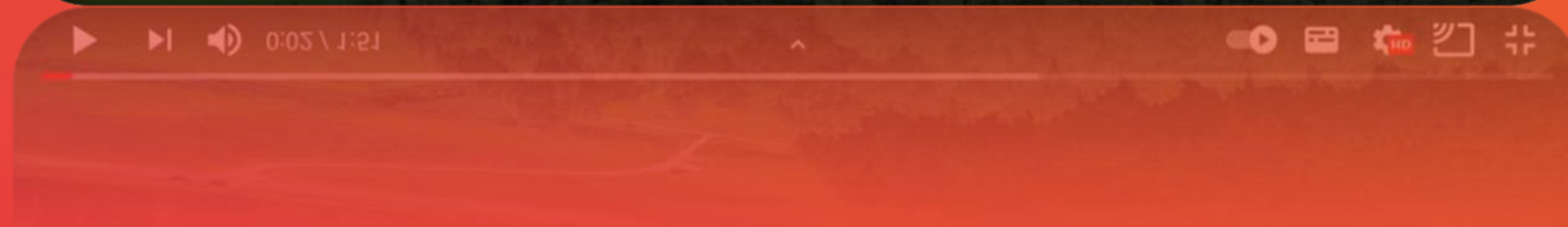
Als je van tevoren niet nadenkt over geld, krijg je dat als een boemerang terug in het opschalen van alliantie of netwerk

- Helemaal mee eens
- Mee eens
- Oneens
- Helemaal oneens



wel

CLIPJE: EVEN VOORSTELLEN



WAT KAN ER WEL?

WEL IN FLEVOLAND

PROGRAMMADOEL

Doelstelling WEL in Flevoland: gedachtengoed Positieve Gezondheid bekendheid geven

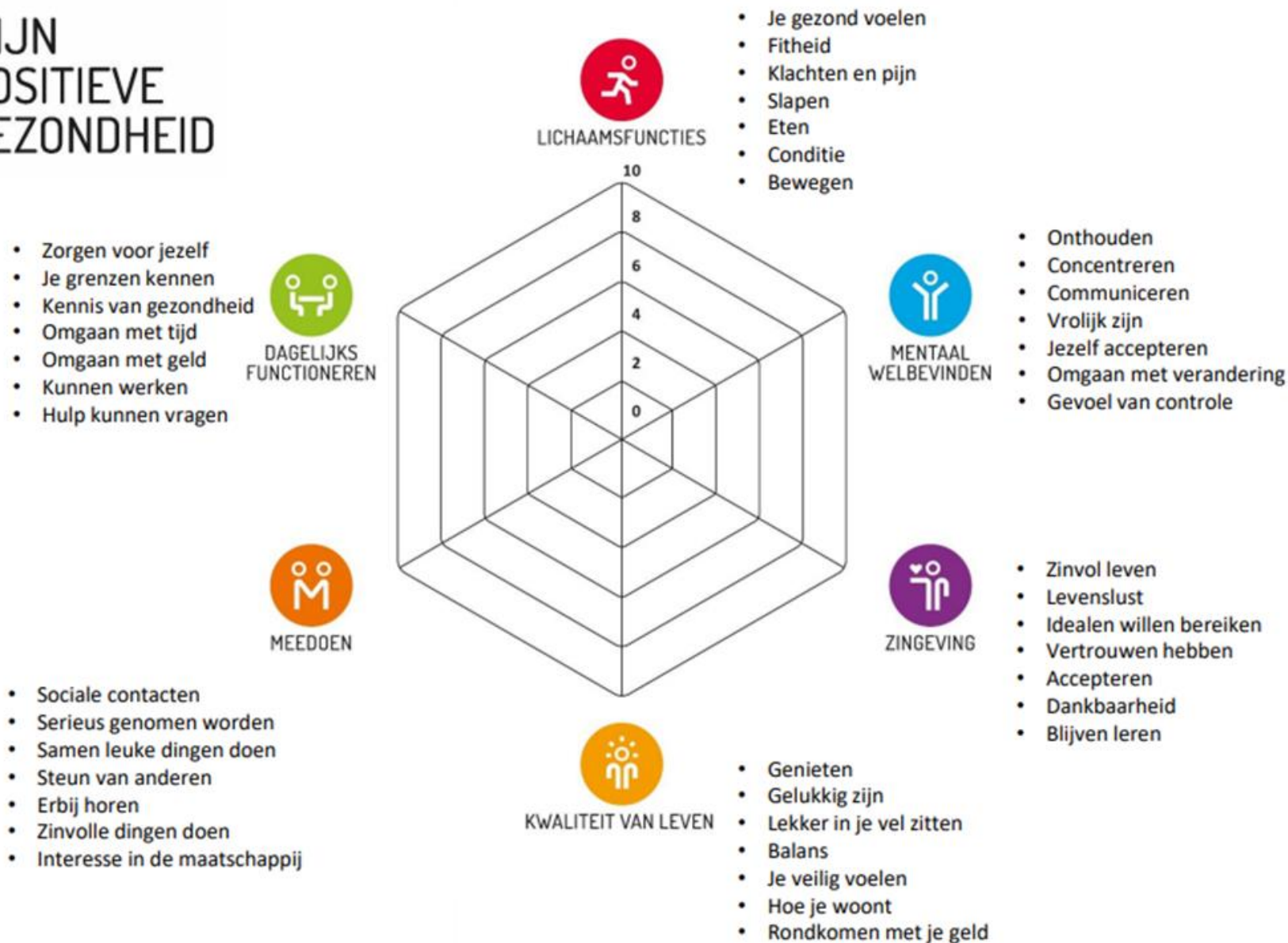
Door professionals te inspireren en Positieve Gezondheid via hen een praktische vertaling geven

Ambitie programma: bijdragen aan verbetering van de (positieve) gezondheid van inwoners van Flevoland.

'WEL zo verbindend' dat we voortaan gezondheid van Flevolandse plaatsen in een veel breder perspectief

'WEL zo positief' zodat iedereen zich sterk en gezond voelt

MIJN POSITIEVE GEZONDHEID



RoI WEL

BEGELEIDEN

Initiëren en begeleiden lokale netwerken door WEL procesbegeleiding

OPLEIDEN

Kennisbevordering en samen leren door de WEL Academie

INSPIREREN

Flevolandse initiatieven in beeld brengen, inzicht geven in randvoorwaarden voor succes via initiatievenkaart en socials

RoI WEL

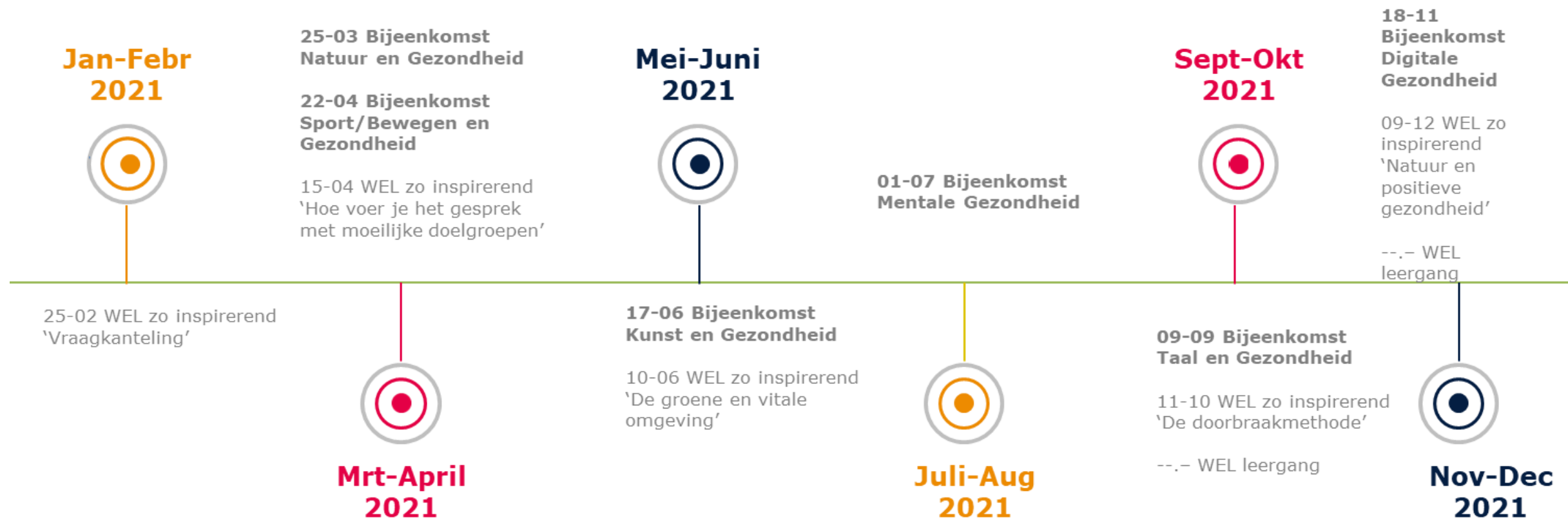
VERBINDEN

Samenwerking met partijen uit bijvoorbeeld natuur, sport en kunst vanuit het programmateam. Samenwerking met regionale en landelijke netwerken.

VERANDEREN

Binnen huidige infrastructuur van de zorg veranderingen teweeg brengen gericht op preventie en gezondheidsbevordering

WEL ACTIVITEITEN KALENDER 2021



- Dit jaar worden er zes themabijeenkomsten georganiseerd.
- Iedere 2^{de} donderdag van de even maand vindt er een inspiratiesessie plaats.
- Na de zomer 2021 zal er vanuit de WEL academie met een verdiepende leergang worden gestart.
- Meer informatie: zie website WEL in Flevoland.

Programma WEL

- Opdrachtgever: Provincie Flevoland
- Opdrachtnemers: CMO Flevoland en GGD Flevoland. Vormen met programmasecretaris het programmabureau
- Partners: Proscoop, IVN, Sport Service Flevoland en Kunstlink, vormen samen met CMO en GGD het programmateam
- In het netwerk spreken we van WEL-doeners en WEL-denkers

NETWERKCIRKEL



Vrijblijvendheid voorbij

Leertraject PSD5: Samen lerend doen wat werkt. 8 waardevolle elementen:

- Analyse van aard en omvang van gezondheidsverschillen
- Lokale coalitie met gezamenlijke ambities en doelen
- Commitment van bestuurlijke en politieke sleutelfiguren
- Investering in leiderschap en cultuur
- Garantie van gezamenlijke randvoorwaarden
- Behoeften, perspectief en context van doelgroep centraal
- Focus op de doelgroep met de grootste achterstand
- Inzet van interventies die passen bij de doelgroep





Algemeen werkende factoren:

1. Leiderschap
2. Programmatische aanpak
3. Integrale samenwerking
4. Interventieontwikkeling en uitvoering
5. Lange termijn visie -blijvende veranderingen
6. Lerende aanpak
7. Communicatie en marketing

Vijf lessen: wat werkt wel/niet?

1. Preventie werkt, ook in lagere SES-groepen
2. Hoogrisicogroepen specifieke aandacht
3. Verbeteren van omgeving meest 'egaliserend'
4. Meervoudige interventies
5. Evalueren 'wat werkt, voor wie en waarom'

Lessen uit de
praktijk in
Amsterdam

Lessen uit 20
jaar preventie
onderzoek

- Deel maatschappelijke opgaven
- Kleine initiatieven benutten, mensen zelf betrekken
- Verdiep je in 'taal' van Ruimtelijke Ordening
- Gebruik beschikbare kennis, experts, bewoners
- Omgeving belangrijk voor lage SES → noem dat!

Gezonde
leefomgeving

- sluit aan bij bewoners, hun energie en dromen
- doe iets leuks, niet op gezondheid gericht
- breder programmeren, meer op proces,
- geef professionals de ruimte
- regelgeving eenvoudiger maken

Integrale
wijk aanpakken

- integraal werken vanuit visie PG
- langdurige trajecten
- vertrouwen krijgen van doelgroep
- het systeem rond mensen meenemen
- verbindingen maken, coalities

Positieve
Gezondheid

- aanbod beter richten op lage SES
- les in mentale gezondheid op school
- scholing professionals problematiek
- opschaling van interventies
- normaliseren van problematiek

Mentale
gezondheid

- schaarste → stress → andere keuzes
- samenwerking gezondheid + werk & inkomen
- partijen erbij: social designers, schuldeisers
- vroeg starten: verloskundige, JGZ
- innovaties: sociale supermarkt
- minima-regeling

Armoede &
schulden

- integraal aanpakken inclusief omgeving
- goede aansluiting met de doelgroep/behoefte
- gebruik urgentie → alle neuzen dezelfde kant op
- één heldere boodschap door alle betrokkenen
- niet alleen professionals, ook ervaringsdeskundigen

Jeugd &
armoede

- Integraal monitoren
- beter benutten bestaande data
- meer delen van beschikbare informatie
- continu monitoren, kortcyclisch, tussendoelen, leren
- kwalitatief + kwantitatief, mixed methods, ervaringsdeskundigen

Monitoring &
evaluatie

- buurtsportcoach spilfunctie geven
- bewegen inbedden in dagelijks leven
- aansluiten bij eigen wens, behoefte
- faciliterende omgeving voor bewegen
- goede voorbeelden, interventies delen
- sportprofessional: bewust van vliegwielen rol

Sport &
bewegen

SEGV verkleinen/
Gezondheids-
potentieel
versterken

WEL

[HOME](#)

[NIEUWS](#)

[VERHALEN](#)

[INITIATIEVEN](#)

[ACADEMIE](#)

[WELDOENERS](#)

[OVER ONS](#)



WEL IN FLEVOLAND.
HÉT PLATFORM RONDOM
POSITIEVE GEZONDHEID VOOR
HEEL FLEVOLAND.

DANKJEWEL



WEBINAR 10 JUNI 2021

ALLIANTIES EN (REGIO)NETWERKEN: HOE DAN?

POLL 4

Deelname aan alliantie of regionetwerk is per definitie niet vrijblijvend:

- Eens (anders heeft het geen zin)
- Oneens (volgers heb je ook nodig)
- Hangt er van af (wat er te winnen valt)





WEBINAR 10 JUNI 2021

ALLIANTIES EN (REGIO)NETWERKEN: HOE DAN?

POLL 5

Elke nieuwe alliantie of regionetwerk moet vooraf een impact-analyse doen om bestaansrecht aan te tonen:

- Helemaal mee eens
- Mee eens
- Oneens
- Helemaal oneens



BEDANKT VOOR HET KIJKEN

- ✓ Kijkersenquête: heel graag
- ✓ Mail met landingspagina
- ✓ info@allesiisgezondheid.nl

