

% studio zeitgeist

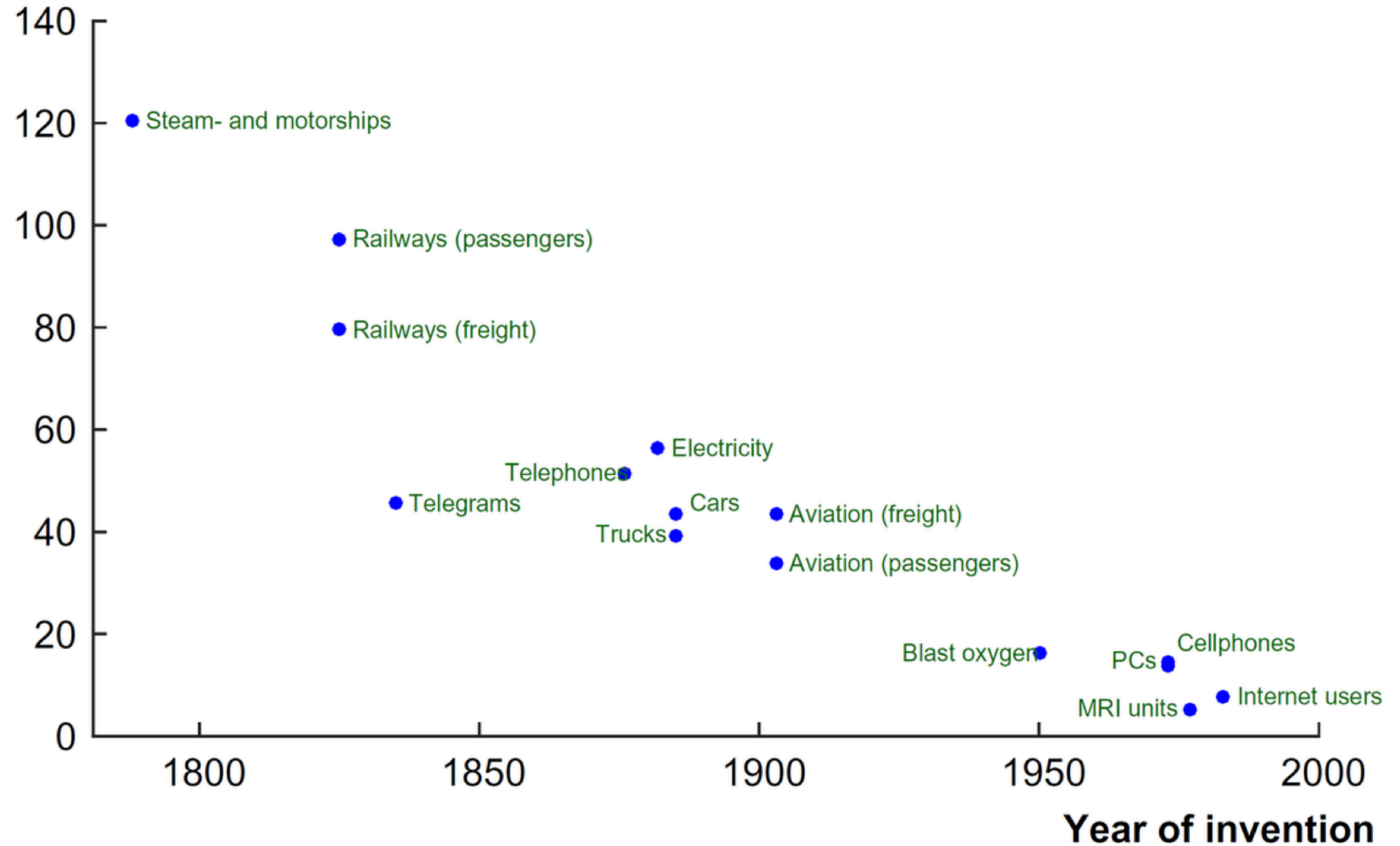
  







Adoption lag (years)



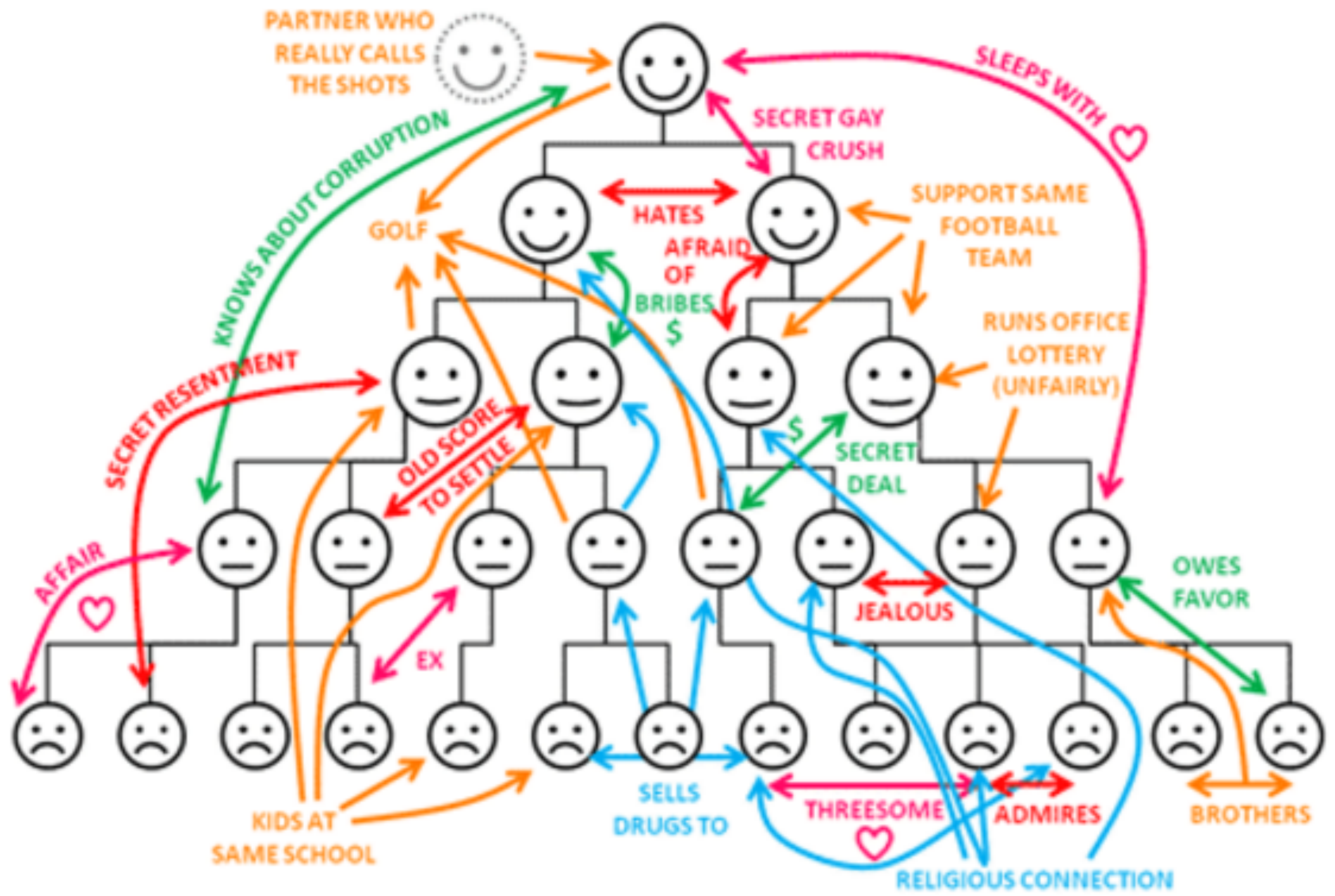


HET IS EEN ILLUSIE DAT
JE INNOVATIE NOG IN JE
EENTJE AANKUNT

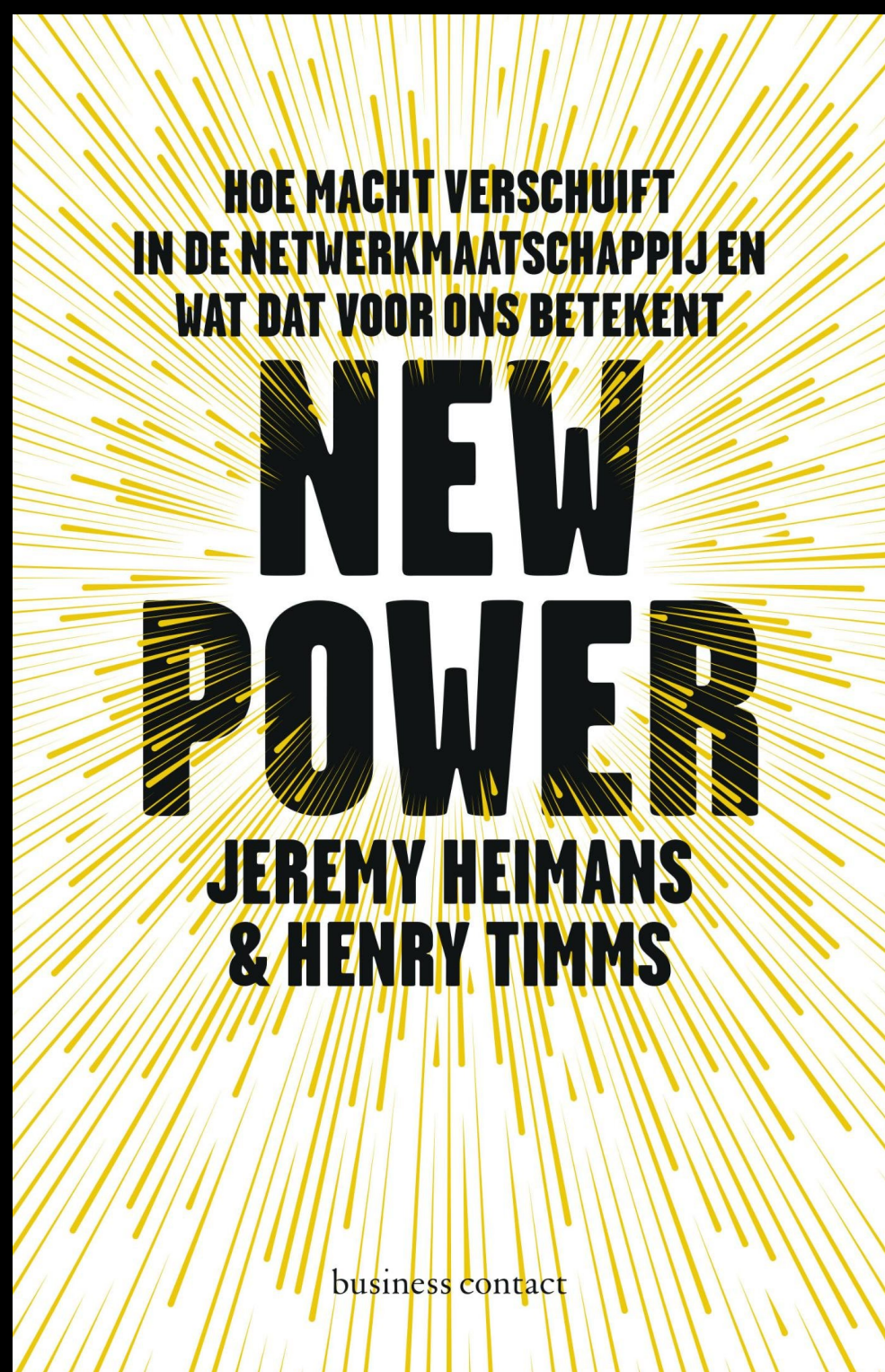


Chief Innovation officer Rob van Leen









Waarden van 'oude macht'

managercultuur, instituties,
vertegenwoordiging

exclusiviteit, competitie, autoriteit

geheimhouding, scheiding tussen
publiek en privaat

professionalisering, specialisatie

lange termijn, loyaliteit

Waarden van 'nieuwe macht'

informeel, zelf-organisatie,
genetwerkt bestuur

commons, samen delen,
'wisdom of the crowds'

radicale transparantie

doe het zelf, cultuur van makers

korte termijn, participatie







129. Donna Decaffeinata – Milano 2011













TOGETHER

ALL NATURAL
EAU DE PARFUM

Farid Tabarki

Het einde

van

het midden

Wat een maatschappij van extremen
betekent voor mens, bedrijf en overheid

ook
verkrijgbaar
als e-book

www.studiozeitgeist.eu

twitter.com/studiozeitgeist

farid@studiozeitgeist.eu