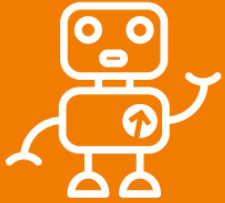




INNOVATIEKRACHT IN DE ZORG: VAN POTENTIE NAAR PRAKTIJK?

WEBINAR | 8 OKT 2019



FWG MONITOR INNOVATIEKRACHT

Resultaten

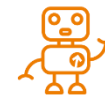








FWG Monitor Innovatiekracht



HOE INNOVATIEF IS DE ZORG?
FWG MONITOR INNOVATIEKRACHT



High tech systemen
& materialen



Tuinbouw &
uitgangsmaterialen



Creatieve industrie



Life sciences & health



Chemie



Energie



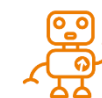
Agri & food



Water

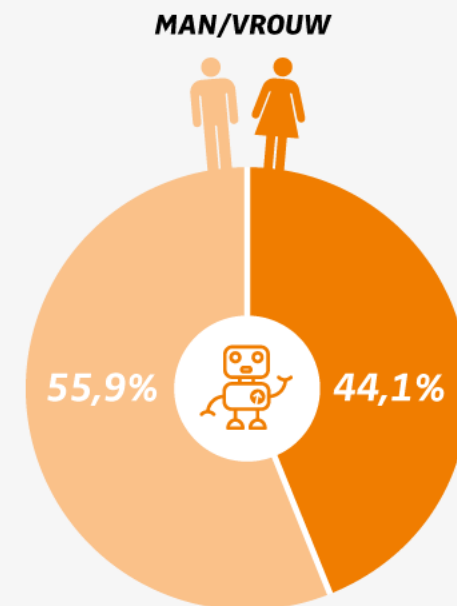
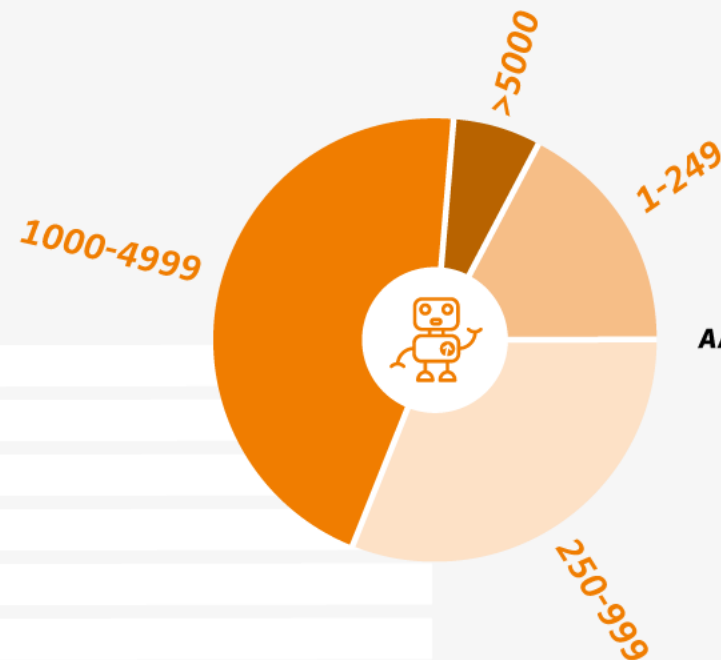
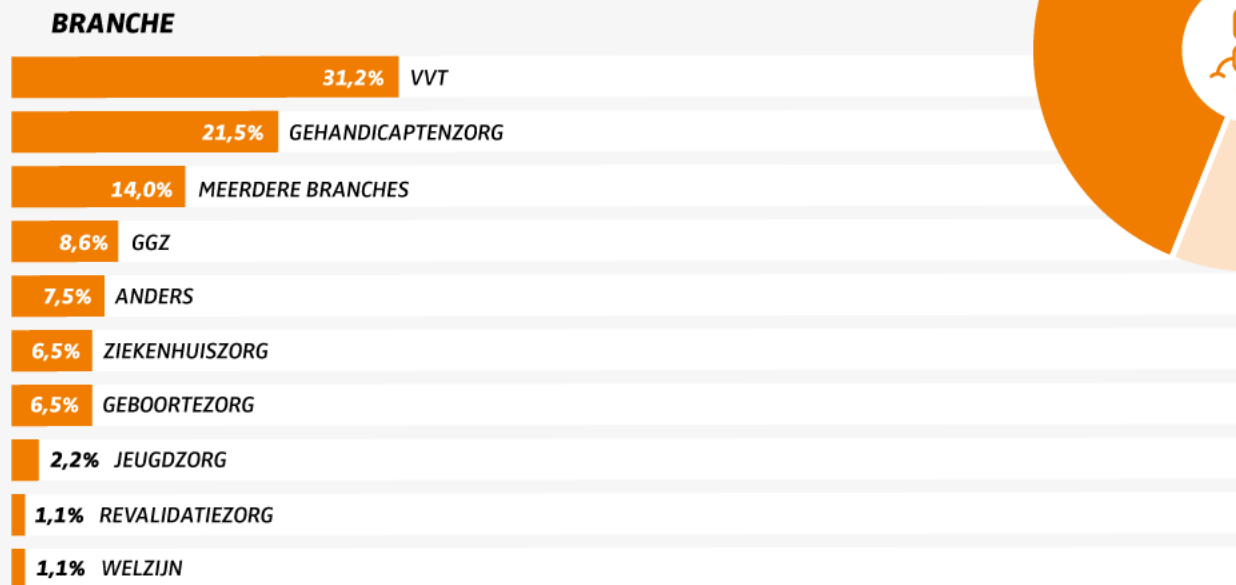


Logistiek

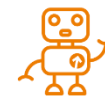


WIE HEBBEN ER MEEGEDAAN?

93 ZORGBESTUURDERS



Zorg in vergelijking met de topsectoren

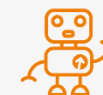


INNOVATIEKRACHT

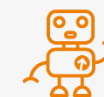
TECHNOLOGISCHE INNOVATIE

+

SOCIALE INNOVATIE

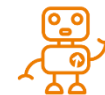


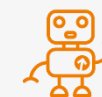
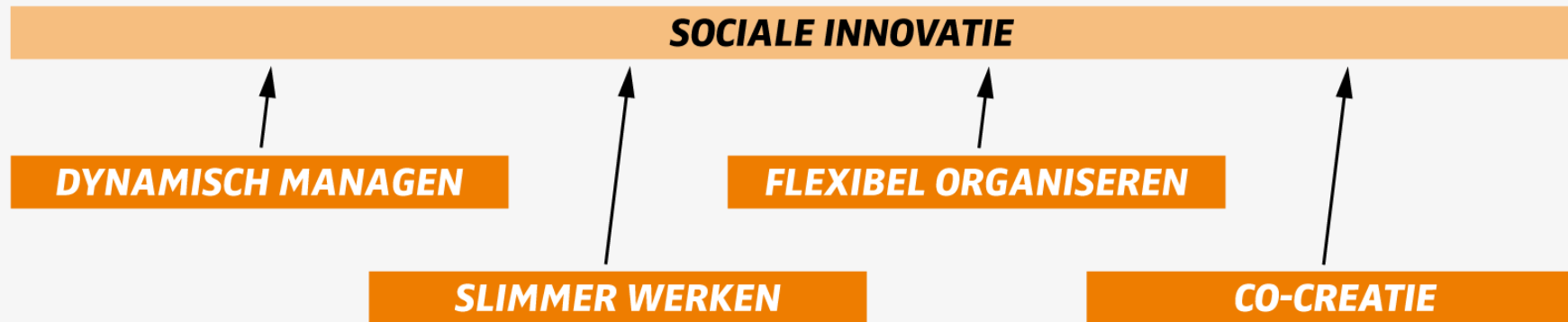
HOE INNOVATIEF IS DE ZORG?
FWG MONITOR INNOVATIEKRACHT



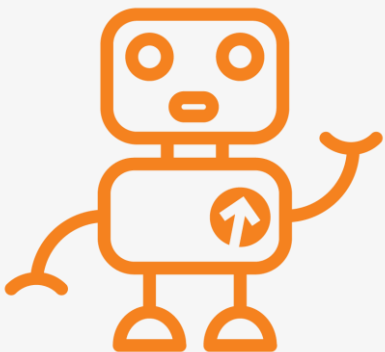
Innovatierollen

- Koploper
- Ontwikkelaar
- Toepasser
- Volger
- Niet innovatief

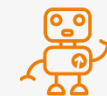
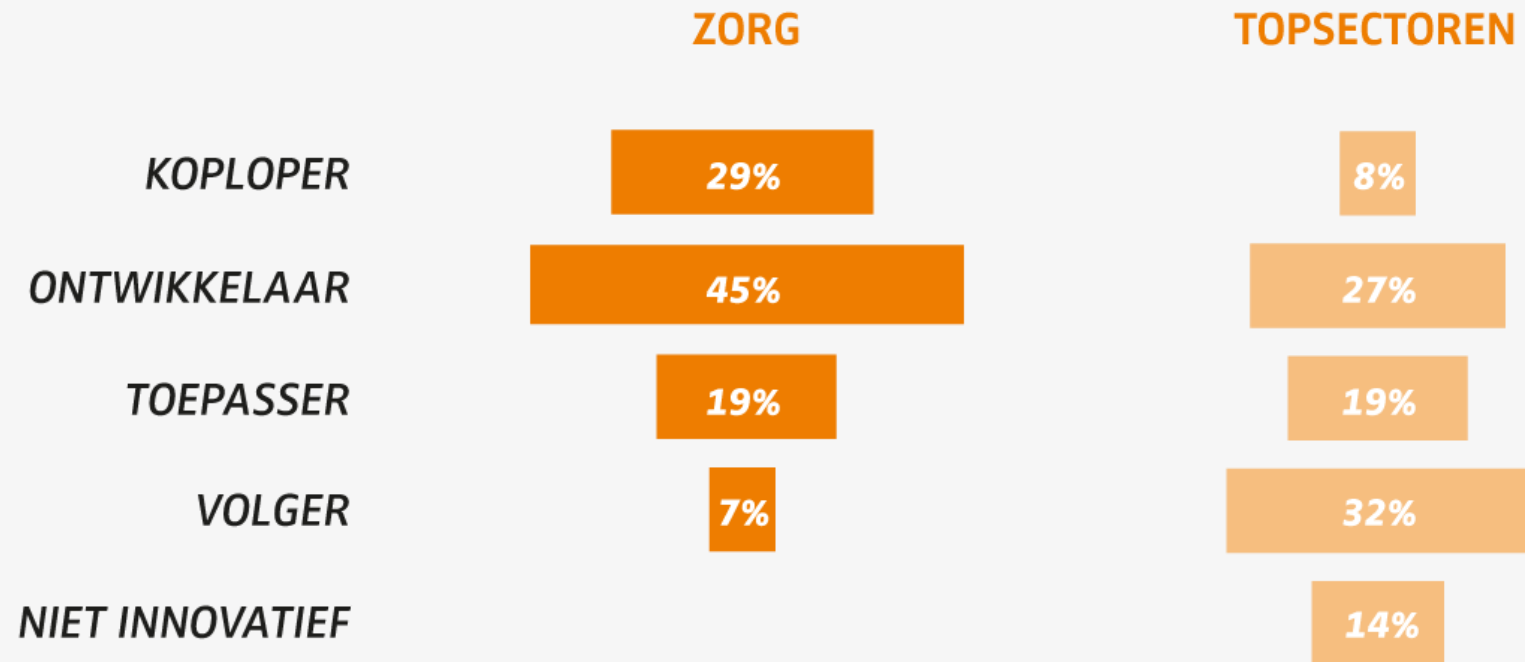




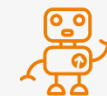
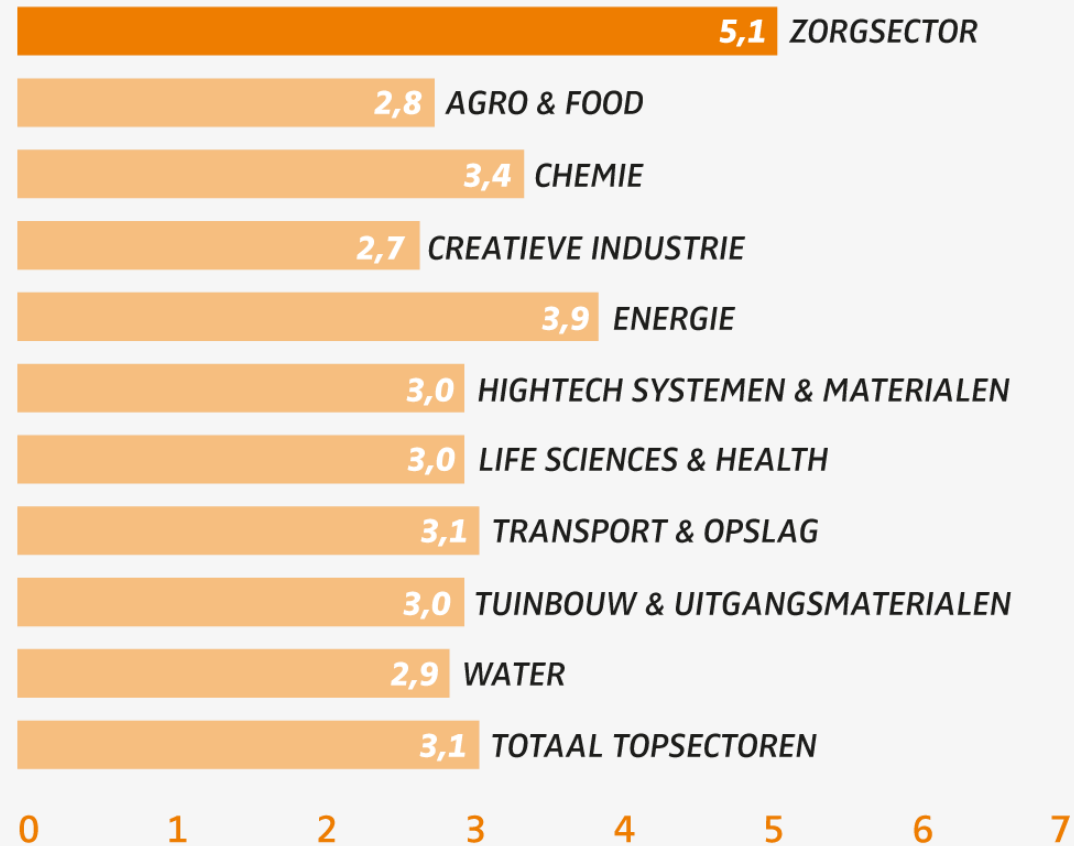
*De zorg scoort op zowel technologische
als sociale innovatie het hoogst van alle
topsectoren!*



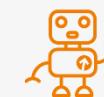
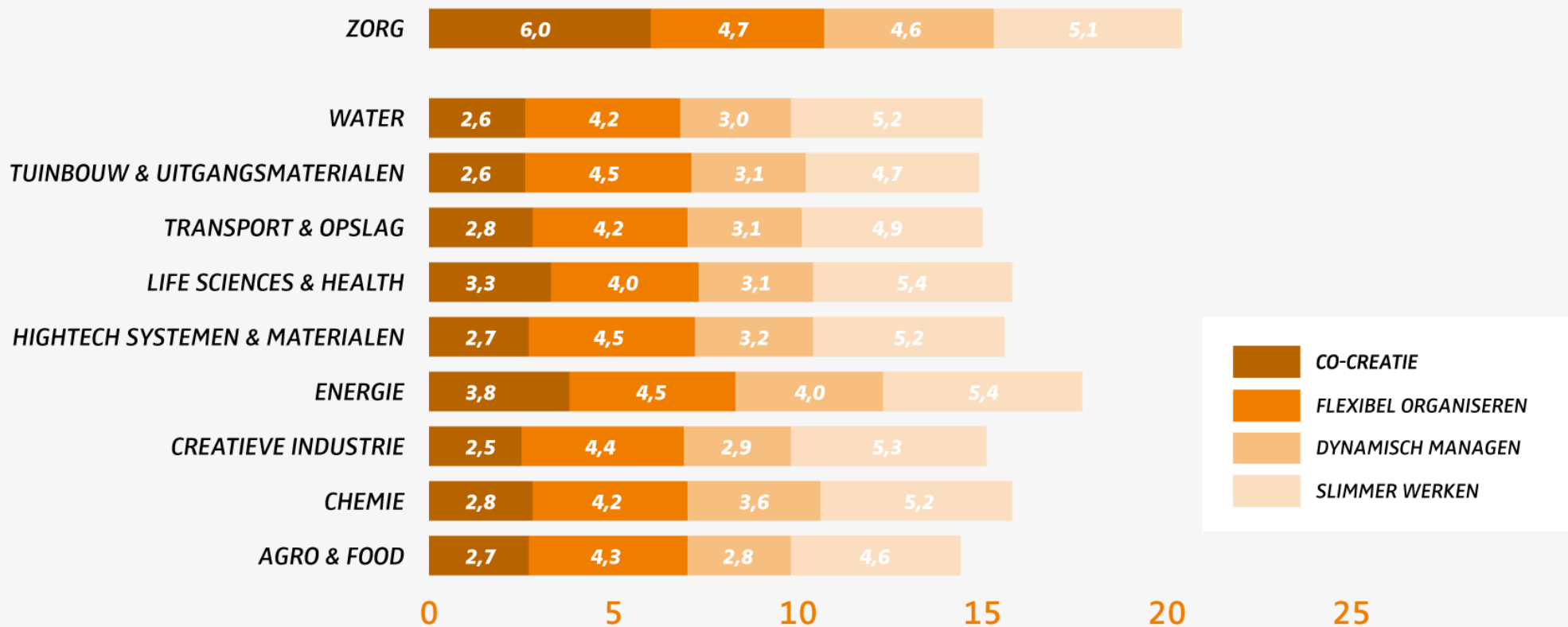
Technologische innovatie



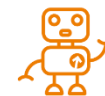
Sociale innovatie



Sociale innovatie



Reflectie





Innovatiekracht in de zorg: van potentie naar praktijk?

Webinar | 8 okt 2019

Innovatie in de zorg.

Koploper?
Kopzorg?
Kans?



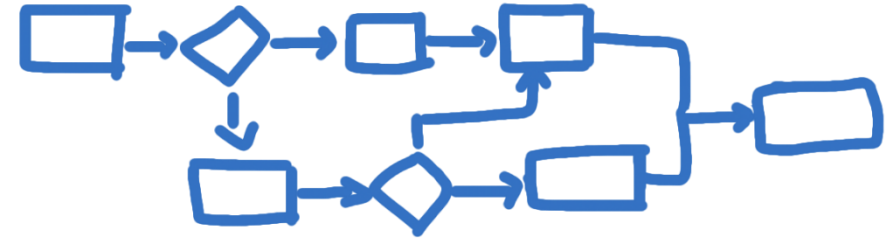
Koploper?

Koploper



Kopzorg?

Kopzorg?





Digivaardigheid

Het meest onderschatte
probleem bij de
implementatie van
innovatie en eHealth!

Cijfers (dec 2018)

Heeft geen enkele
computervaardigheid
9%

Heeft geen internet
6%

Gehandicaptenzorg:
1 op de 10 is digitale starter

Heeft geen smartphone
8,7%

Verstuurt en ontvangt geen
mails
12,3%

VV&T-sector:
2 op de 10 is digitale starter

Weerstand tegen technologie

=

is 80% angst
door tekort aan kennis en vaardigheden

Knelpunten digitale vaardigheden

“Mijn man beantwoordt mijn werkmail”

“Ik heb er voor gekozen om met mensen te werken”

“Een nieuw EPD? Ik lig al nachten wakker. Ik stap uit de zorg.”

“Ik ben vrijwillig van begeleider C naar B gegaan zodat ik niet met computers hoef te werken”

“Door al die technologie twijfel ik aan mijn identiteit als zorgverlener”

“Ik snap die roosterapp niet. Ik heb daarom nog nooit mijn kilometers gedeclareerd.”

“Ik krijg al stress bij de gedachte aan zo’n computercursus.”

“Ik heb dat allemaal niet in mijn opleiding gehad.”

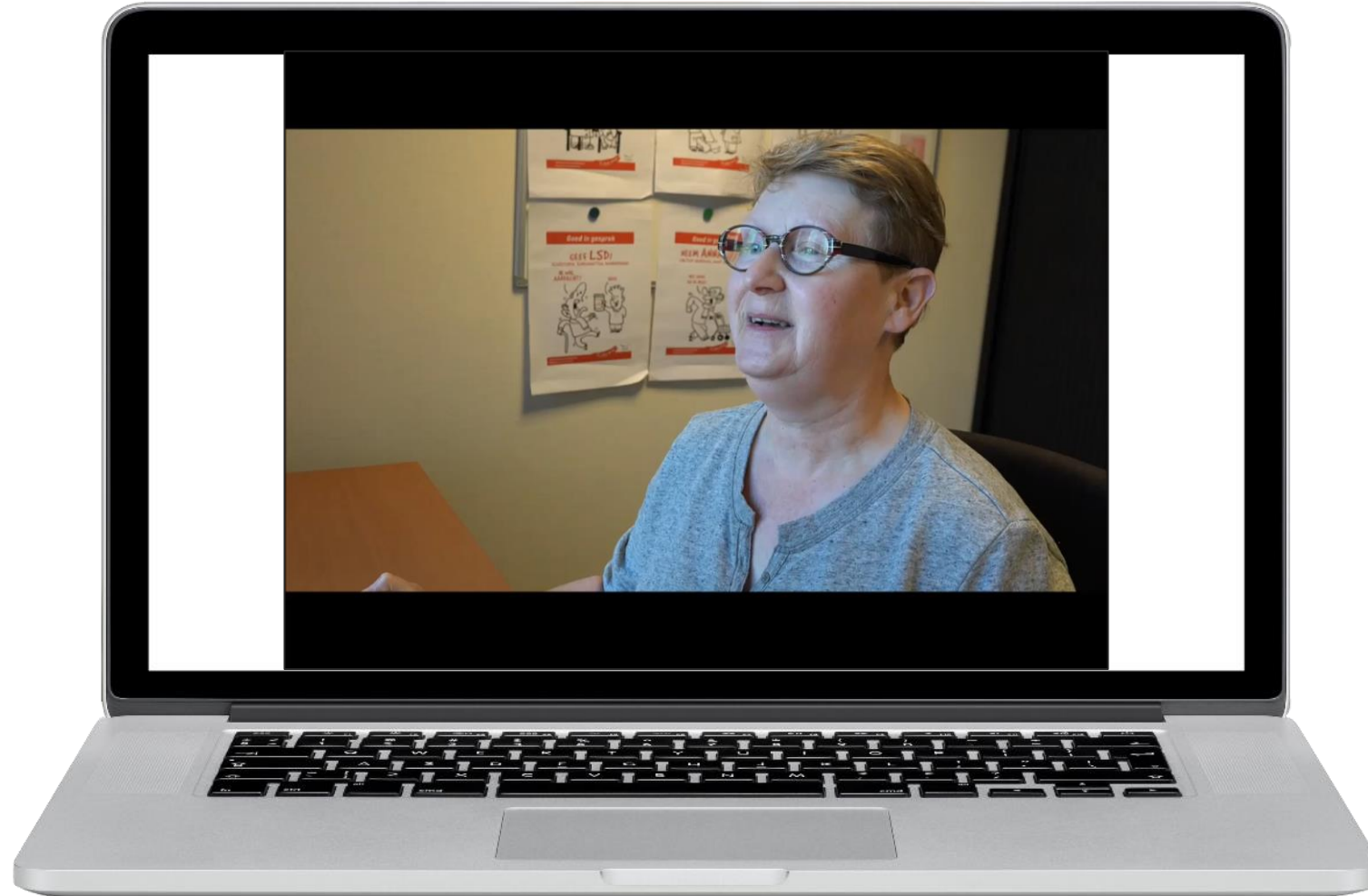
“Ik word alleen getoetst op mijn zorgkennis”

“Wachtwoord ECD ligt onder de muismat!”

“Ik snap niets van dat DigID-gedoe”

“Ik heb al 15 jaar niet ingelogd in het ECD”

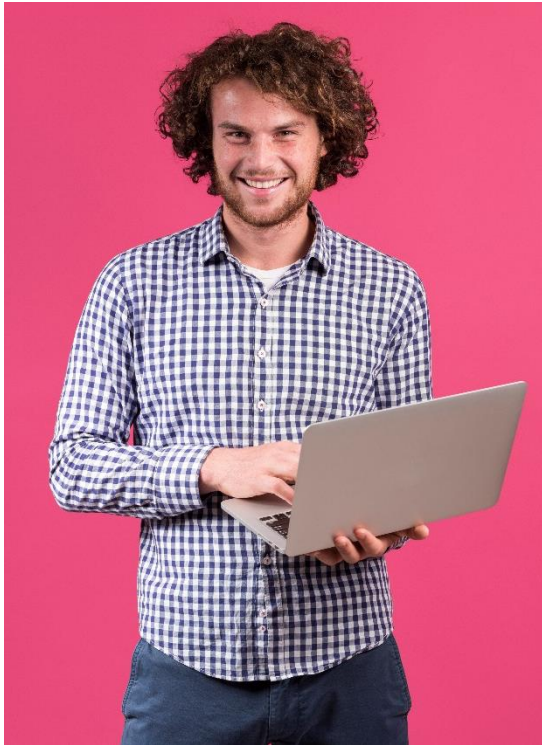
Boegbeeld/ ambassadeur



Kans?

Kans?

Medewerkers



**Ambassadeurs
I-nurse/ digicoach**



Tijd



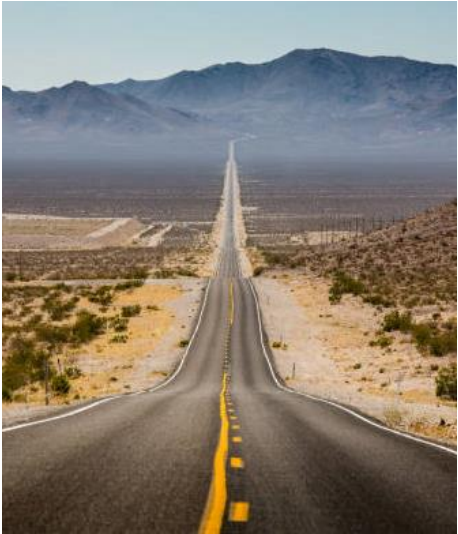
Vaardigheden



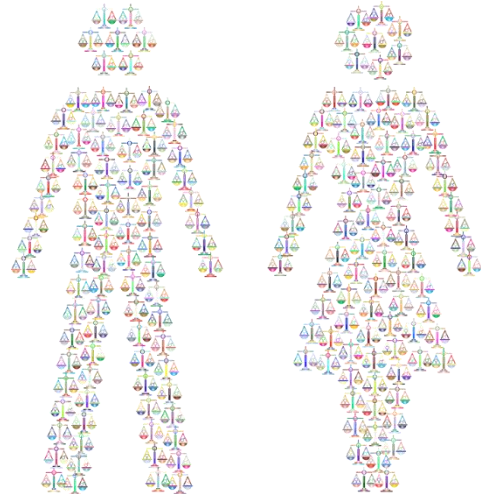
Nut

Kans?

Organisaties



Implementatie



Samenwerken en
kennisdelen



Meten



Client en medewerker
betrekken

»ZEG
WAAR HAAL JE
HET LEF VANDAAN«

NOU
OVERAL

Loesje

Postbus 1045
6801 BA Arnhem www.loesje.nl

Lef

Kans?

Overheid



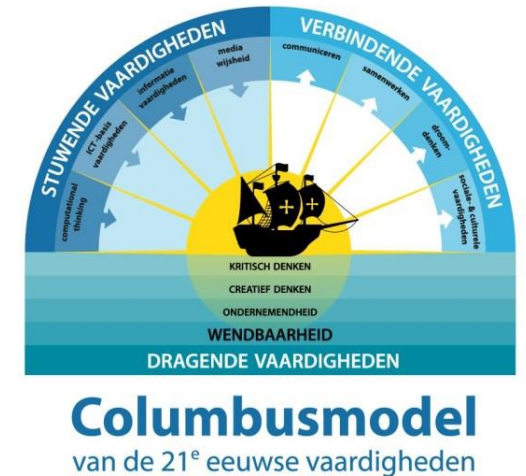
**Disruptieve innovatie
stimuleren en faciliteren**



**Landelijke up to date
kennisbank**



**Aandacht voor implementatie
en opschaling**



**21^e eeuwse vaardigheden
in curriculum**

Iedereen (digi-)vaardig?
Landingsbaan voor innovatie....





...en nog betere zorg voor
onze cliënten/ patiënten!





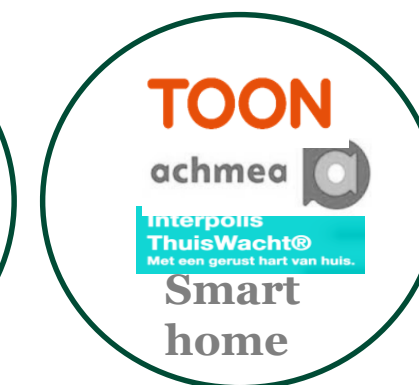
Innovatiekracht in de zorg: van potentie naar praktijk?

Webinar | 8 okt 2019

KLEUR BEKENNEN

NAAR KLANTGEDREVEN VERNIEUWING

rachelle@creatinc.nl

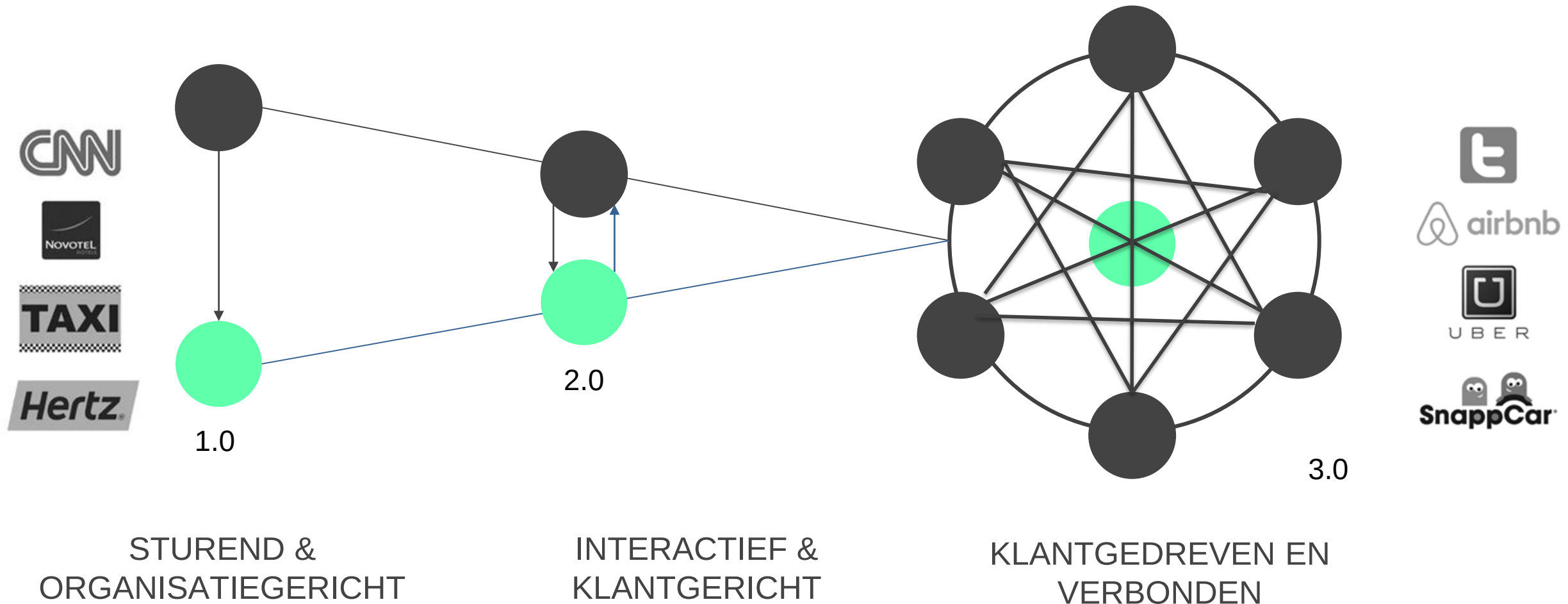


VERNIEUWINGEN

VERANDEREN VAN HET SPELVELD

HET NIEUWE SPEELVELD

MET ANDERE SPELREGELS VOOR IEDEREEN



JE CATCH 22

HOE BOUW JE BRUGGEN NAAR (OVER)MORGEN

Sluiten van ziekenhuizen

‘Het systeem’

Te hoge kosten

Onbegrijpelijke dingen

Proeftuinen

VANDAAG

Nieuwe generaties

Andere vraag

Andere technologie

Andere spelregels

Andere aanbieders

Ander business modellen

ONZEKERHEID

(OVER)MORGEN?



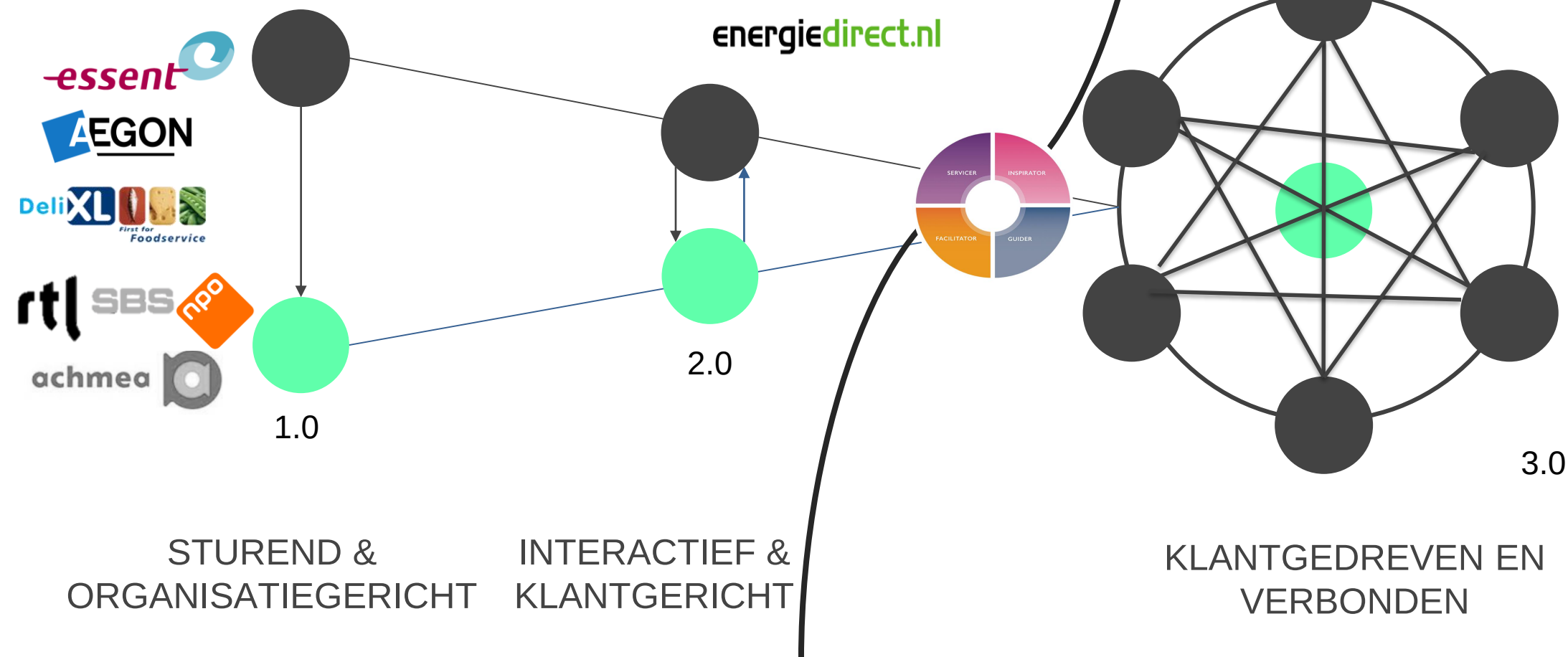


VERWONDER JEZELF

Ga terug naar de **kern**. Waarom ben je er?

BELANGRIJKSTE VANUIT JE BRON ZELF HET SPEL

SLEUTEL VERANDEREN



BEKEN KLEUR

EN KIES JE KOMPAS: WELKE ROL SPEEL JE?

EXCELLENT SERVICEN

- Klant/ patiënt blij maken door hoogwaardige service
- 'Uit handen nemen'
- Persoonlijke relatie opbouwen
- Emotionele relatie: het zit goed



FACILITEREN

- Transparante dienst en proces
- Verbindt is 'onafhankelijk'
- Mens aan het roer – leveren wat zij willen
- Ondersteunende relatie: klant in 'control'



INSPIREREN

- Altijd vernieuwend zijn
- Voorop lopen
- Leading persons
- Energieke relatie: hoge missiegestuurde maatschappelijke waarde

RICHTING GEVEN

- Geef kwaliteit, veiligheid en bevestiging
- Maak informatie en inzichten persoonlijk relevant
- Voeg kennis en expertise toe
- Vertrouwensrelatie: denkt mee



WAAROM BEN JE ER

als bank

KLANTBELANG VOOROP

CUSTOMER DESIGN PRINCIPES KNAB

“Waarom zorg ik niet zelf voor mijn geld?”

1. KERN: BANK IN JOUW VOORDEEL: K VAN KLANT VOOROP
1. INZICHT EN OVERZICHT OVER ALLE FINANCIËN
1. TOOLS OM MIJN GELD TE MANAGEN, NU EN IN DE TOEKOMST
1. BETALEN VOOR DE DIENST, NIET VOOR EEN PRODUKT
1. ALTIJD EN OVERAL BEREIKBAAR: “TEN DIENSTE”



Klanten 'dom' houden

Tools voor de bankier

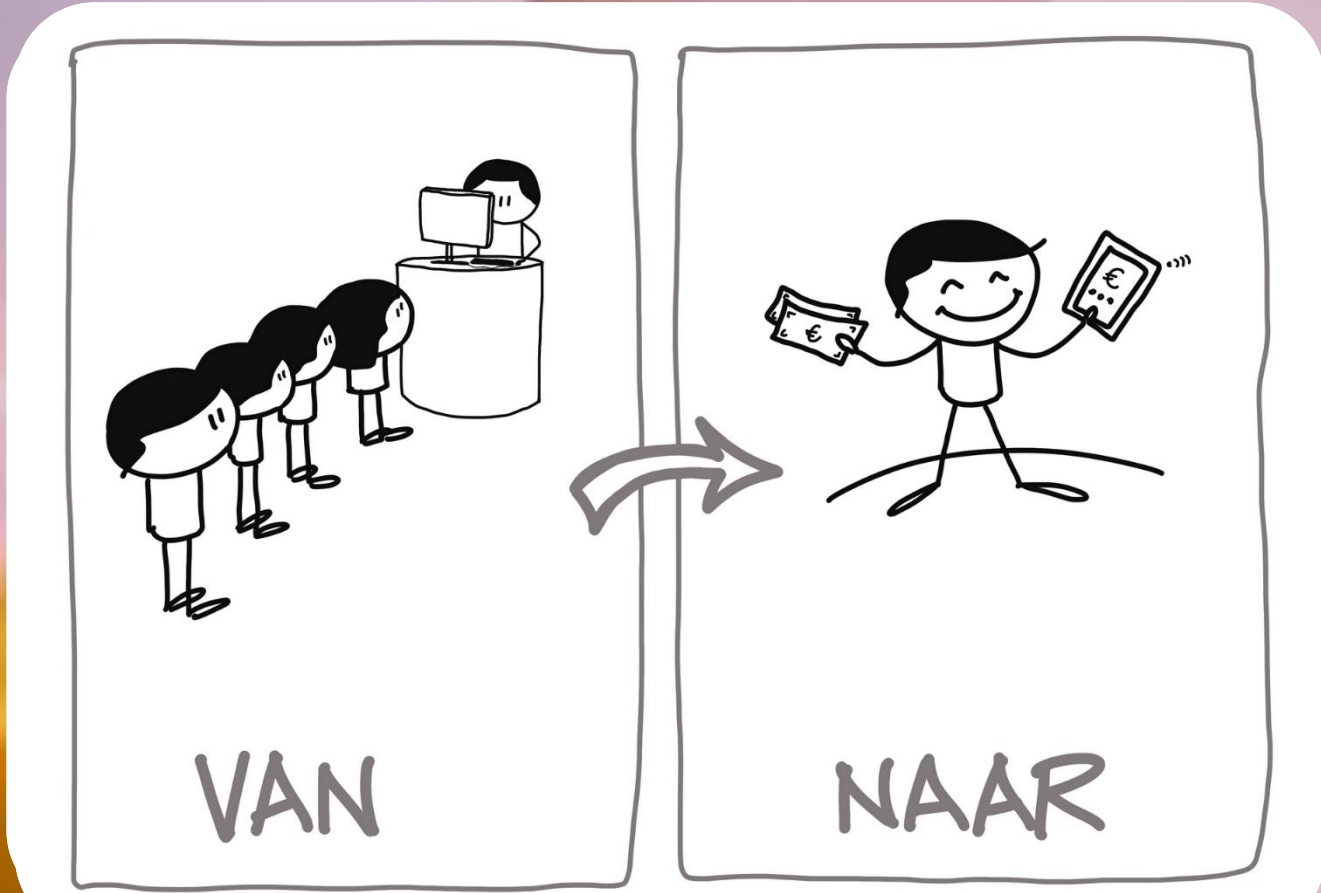
Verstopte kosten



Klanten 'slim' maken

Dienstverlener zijn

Een heldere service fee



**Aanbod via schappen
groothandel**

Dozen en ketens

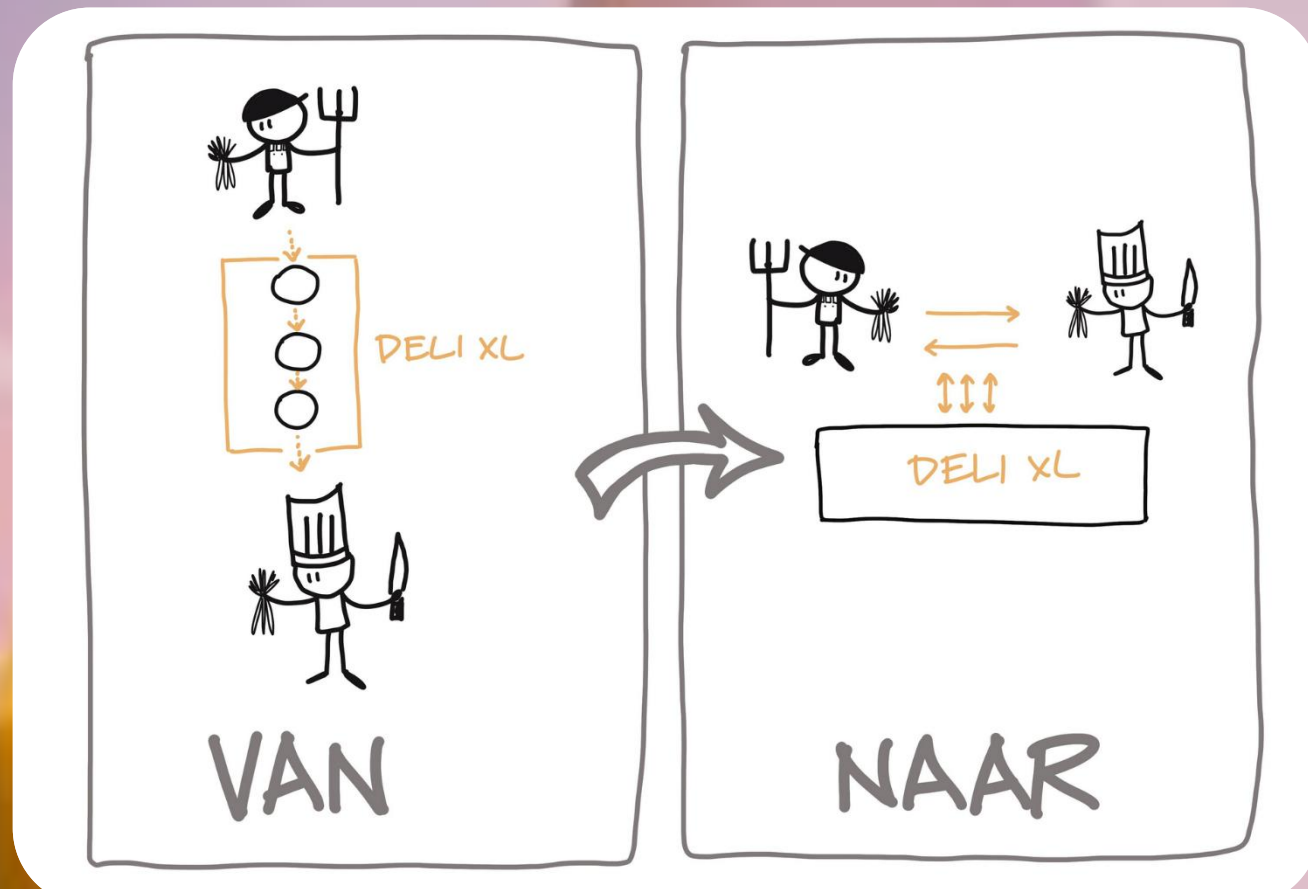
Margegedreven inkoop



Verbinden van boer en chefs

Passie en netwerk

Fees op diensten



Zender bepaalt wat kijker ziet

Kiezen op zender en tijdstip

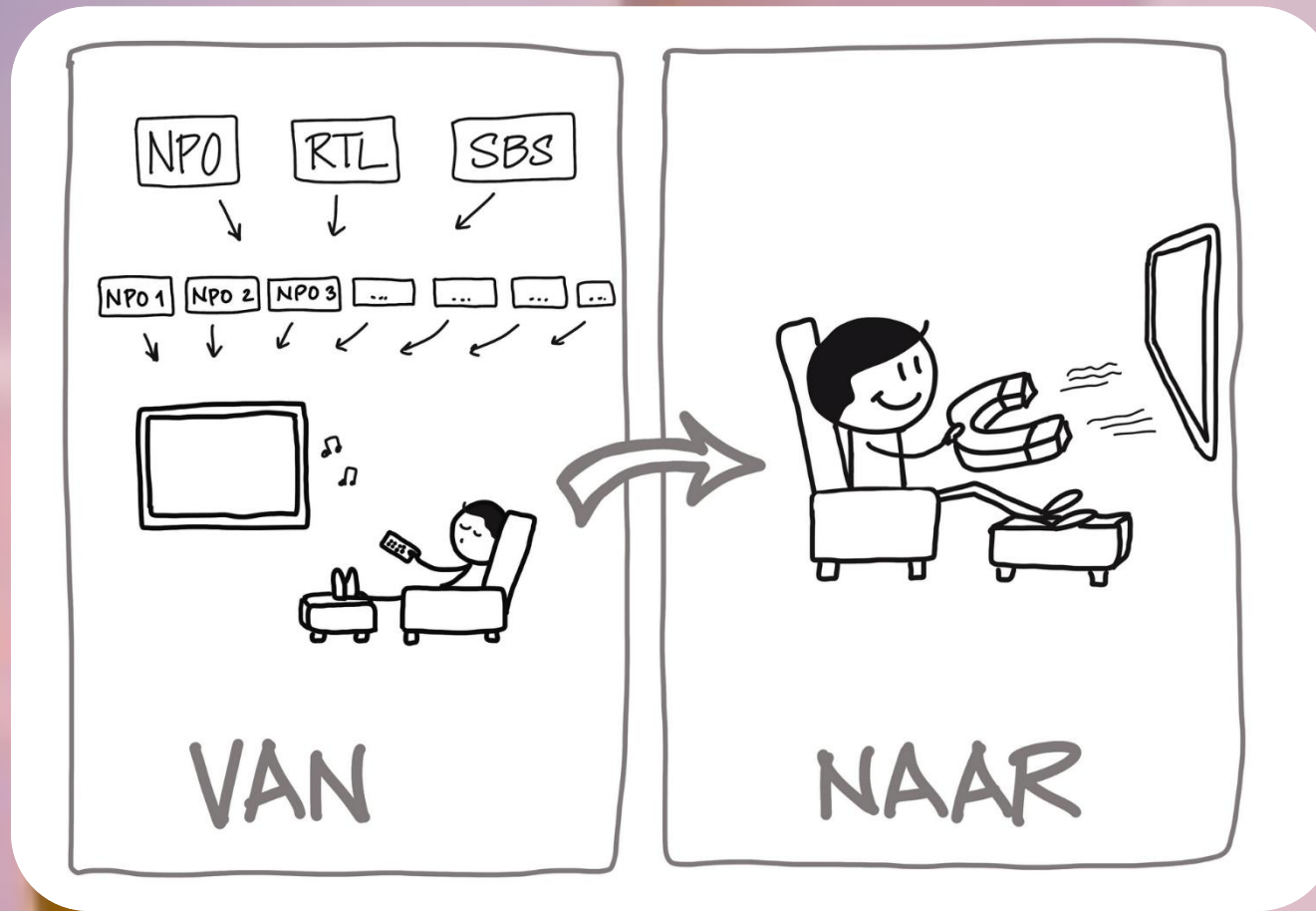
Reclame gedreven omzet



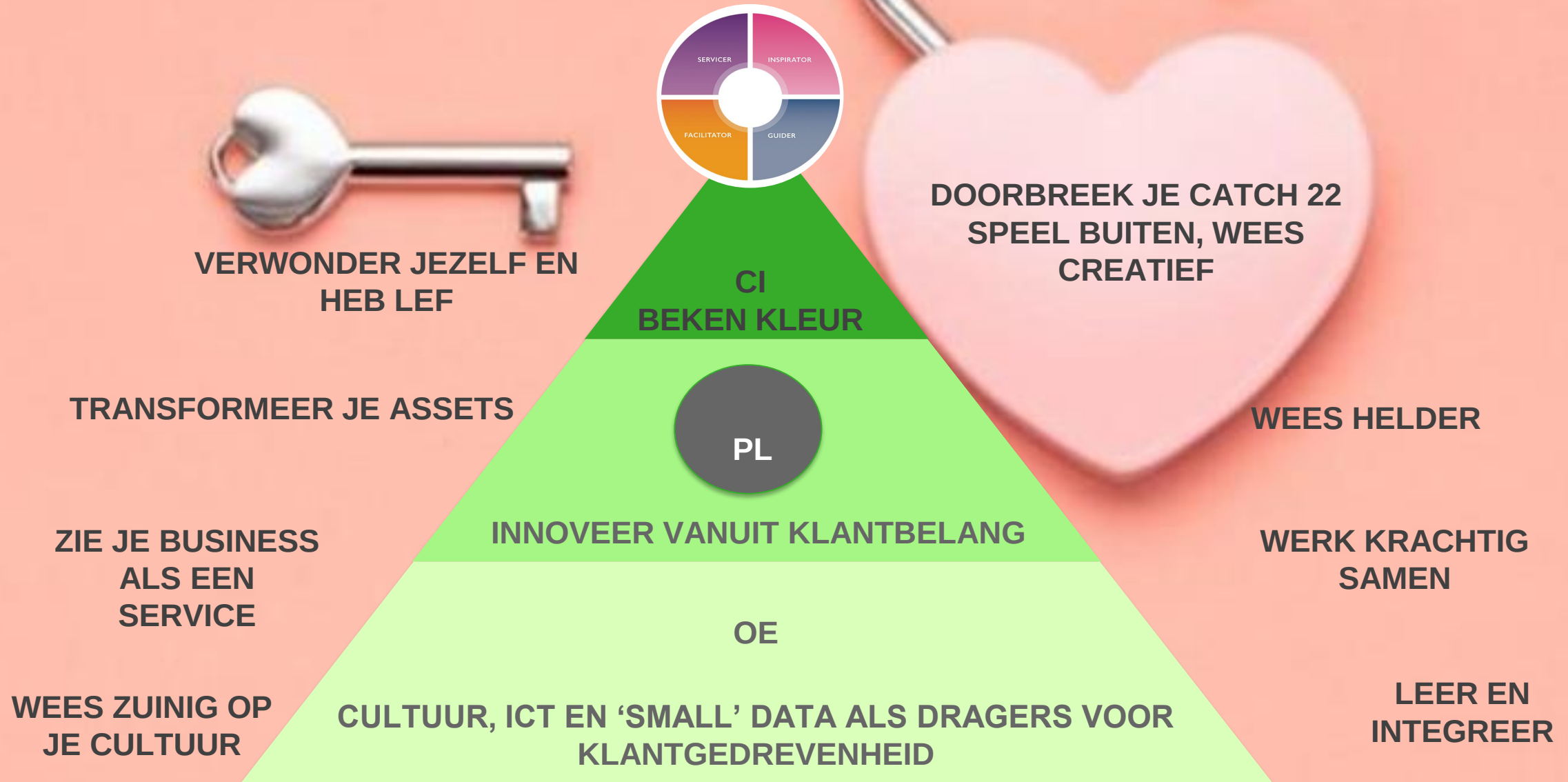
Kijker bepaalt wat hij ziet

Kiezen op basis van inhoud

1 reclamevrij abonnement



SLEUTELS TOT VERNIEUWING





Innovatiekracht in de zorg: van potentie naar praktijk?

Webinar | 8 okt 2019

BEDANKT VOOR HET KIJKEN

- ✓ Kijkersenquête: heel graag!
- ✓ Mail met landingspagina
- ✓ Kleur Bekennen: 14 okt en 12 nov
- ✓ www.allesisgezondheid.nl

