

Alles is Gezondheid in beeld



Monitorrapportage 2018



**Hester Heerdink
Joke Kruiter
Ellen Donkers**

Sardes, augustus 2019

Alles is Gezondheid in beeld

Monitorrapportage 2018

Inhoudsopgave

Inleiding	5
Over Alles is Gezondheid	5
Over de monitor	5
Leeswijzer	6
1. Aantal en type pledges.....	7
1.1 Aantal pledges in 2018	7
1.2 Thema's	7
1.3 Voortgang van de pledges	8
1.4 Meerwaarde van een pledge	9
1.5 Samenwerking	10
2. De inzet voor een vitaler en gezonder Nederland	11
2.1 Thema's	11
2.2 Doelen.....	12
2.3 Activiteiten.....	13
2.4 De bijdrage aan een vitaal en gezond Nederland	14
2.5 Doelgroep	14
3. Samenwerking en netwerken	16
3.1 Ontstane samenwerking.....	16
3.2 Typering van de samenwerking.....	17
4. Monitoren en evalueren van de voortgang	18

4.1	(Zelf)evaluatie	18
4.2	Gebruikte bronnen	18
5.	Over Alles is gezondheid	20
5.1	Bekendheid en betrokkenheid	20
5.2	Ondersteuning door het team Alles is Gezondheid	21
5.3	Waardering voor Alles is Gezondheid.....	21
6.	Conclusies en blik op de toekomst.....	23
6.1	Conclusies	23
6.2	Blik op de toekomst	23
	Bijlage: Aanpak	25

Inleiding

Over Alles is Gezondheid

In februari 2014 is Alles is Gezondheid van start gegaan als onderdeel van het Nationaal Programma Preventie (NPP). Het doel is om een maatschappelijke beweging voor een gezonder en vitaler Nederland op gang te brengen. De eerste jaren stonden vooral in het teken van het vinden van nieuwe partners en tekenen van nieuwe pledges (beloftes waarin werd vastgelegd hoe organisaties aan een gezonder en vitaler Nederland gingen werken). Nu is de tweede fase ingegaan. Een fase van verdiepen, borgen en verduurzamen van wat er sinds 2014 is bereikt. Het tekenen van pledges staat daarbij minder centraal.

Over de monitor

Het RIVM bracht tot en met 2017 jaarlijks de voortgang in beeld. Per juli 2017 is Sardes verantwoordelijk voor het uitvoeren van Alles is Gezondheid en heeft deze monitoring het karakter van een zelfevaluatie. Deze monitor is gericht op ondersteuning en verbetering van Alles is Gezondheid en de activiteiten van de netwerkpartners. Daarnaast evalueert de Universiteit Maastricht samen met de Radboud Universiteit de processen en uitkomsten van Alles is Gezondheid. In dit monitorrapport staan de uitkomsten van de monitor 'Alles is Gezondheid in beeld' in 2018.

Dit rapport heeft een iets andere opzet dan de voorgaande monitorrapportages, overeenkomend met de nieuwe fase waarin Alles is Gezondheid nu zit. Ook in de monitor ligt de nadruk meer op de bijdrage van organisaties aan een gezonder en vitaler Nederland in algemene zin en minder op de pledges.

Om dit goed in beeld te brengen, hebben we algemene vragen toegevoegd die gaan over doelen, concrete activiteiten, het bereiken van de doelgroep, samenwerking met andere organisaties en monitoren en evalueren. De antwoorden op deze vragen kunnen daarom losstaan van de pledge die een organisatie heeft ondertekend.

Monitorvragen

Met de monitor willen we antwoord geven op de volgende vraag: wat is de stand van Alles is Gezondheid? Op basis van deze vraag hebben we de volgende deelvragen opgesteld:

Vragen over Alles is Gezondheid en pledges:

- Hoeveel pledges zijn er, op welke thema's en met hoeveel betrokken organisaties?
- Wat is de meerwaarde van (het komen tot) een pledge?
- Wat is de voortgang van de pledges?
- Welke behoeften leven er bij netwerkpartners wat betreft ondersteuning van Alles is Gezondheid?
- Hoe waarderen de netwerkpartners Alles is Gezondheid?

Vragen over de inzet voor een vitaler en gezonder Nederland:

- Hoe zetten organisaties zich in voor een vitaler en gezonder Nederland?
- Hoe wordt er samengewerkt met andere organisaties?
- Hoe worden de opbrengsten in beeld gebracht?

Leeswijzer

In dit rapport beschrijven we per thema de uitkomsten van de monitor. De indeling is als volgt:

Hoofdstuk 1: het aantal pledges en de thema's waar ze betrekking op hebben.

Hoofdstuk 2: de activiteiten die in het kader van een vitaler en gezonder Nederland worden georganiseerd

Hoofdstuk 3: de samenwerking tussen verschillende organisaties.

Hoofdstuk 4: evaluatie en monitoring van de inzet voor een vitaler en gezonder Nederland door organisaties zelf

Hoofdstuk 5: de waardering van netwerkpartners voor Alles is Gezondheid.

Hoofdstuk 6: conclusies en een blik op de toekomst.

Aan het einde van het rapport is de onderzoeksaanpak als bijlage opgenomen.

1. Aantal en type pledges

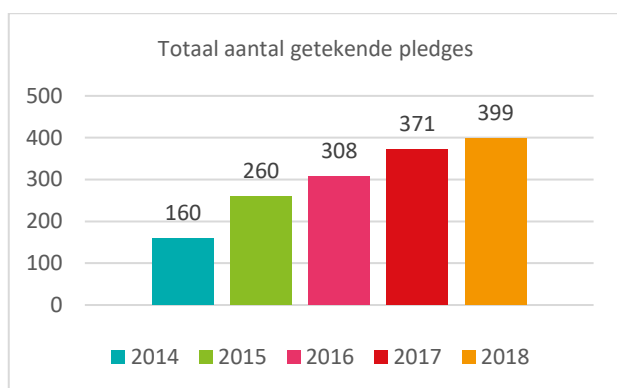
Hoeveel pledges waren er in 2018 en op welke thema's hebben deze pledges betrekking? Hoe verloopt de voortgang en welke meerwaarde van de pledge ervaren netwerkpartners? Op deze vragen geven we in dit hoofdstuk antwoord.

1.1 Aantal pledges in 2018

Wat is een pledge?

Organisaties die willen bijdragen aan een gezond en vitaal Nederland, kunnen een pledge of 'maatschappelijke belofte' tekenen bij Alles is Gezondheid. In deze pledge beloven ze te werken aan de doelen van Alles is Gezondheid. Ook beloven ze dat ze daar concrete activiteiten voor in zullen zetten die bijdragen aan een gezonder en vitaler Nederland.

In 2018 zijn er in totaal 28 pledges getekend. Dit brengt het totaal op 399. Er komen dus nog steeds meer pledges bij, maar niet meer zo snel als in de voorgaande jaren. Dit past bij de fase waarin Alles is Gezondheid zich nu bevindt: een fase van verdiepen, borgen en verduurzamen.

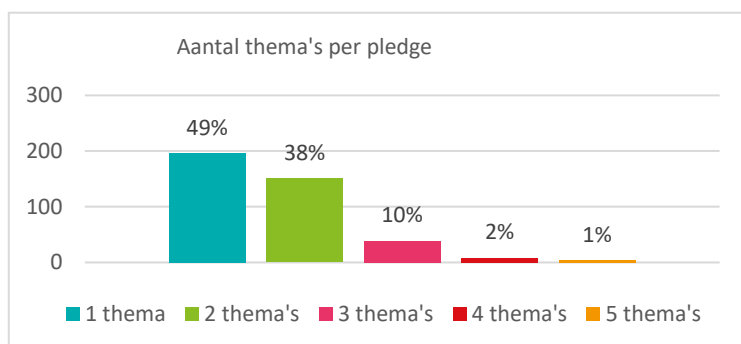
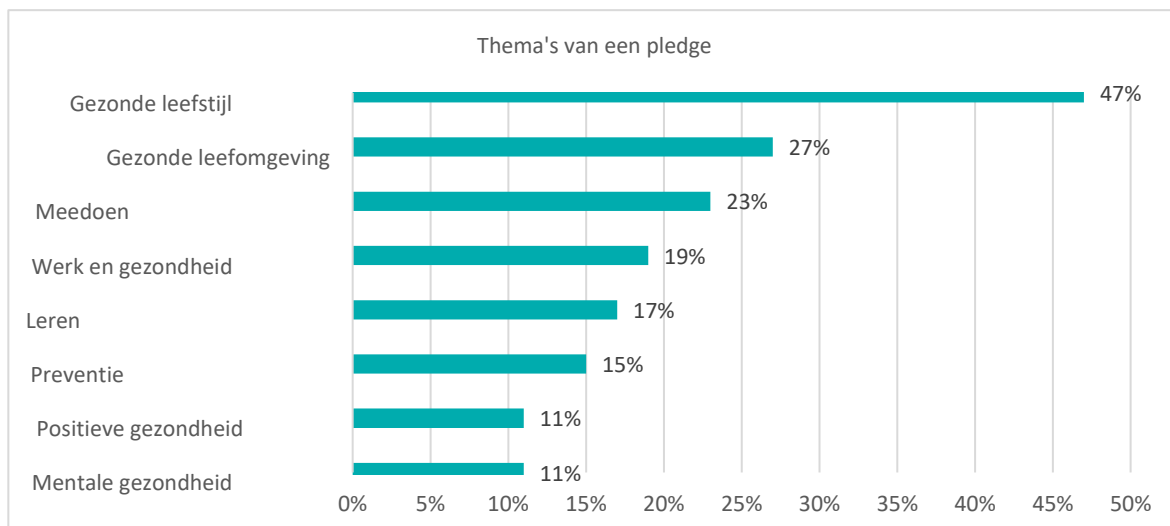


Iedere pledge heeft een zogenaamde pledgehouder: de hoofdverantwoordelijke. Dit zijn er logischerwijs 399, één voor elke pledge. Daarnaast kunnen er medeondertekenaars zijn. Zij zijn medeverantwoordelijk voor de uitvoering van de pledge. In totaal zijn er 891 unieke organisaties pledgehouders en medeondertekenaars. Vanaf nu noemen we deze groep 'netwerkpartners'. Van hen ondertekenden 134 organisaties meer dan één pledge.

1.2 Thema's

Voor 2018 maakte Alles is Gezondheid gebruik van domeinen om de pledges inhoudelijk in te delen. Deze domeinen pasten niet meer bij de integrale aanpak van een groot aantal netwerkpartners. Daarom zijn deze domeinen in 2018 vervangen door thema's. Pledges kunnen ingedeeld worden bij meer dan een thema. Meestal gaat het om één (49%) of twee thema's (38%), maar het komt een enkele keer ook voor dat een pledge over drie, vier of vijf thema's gaat.

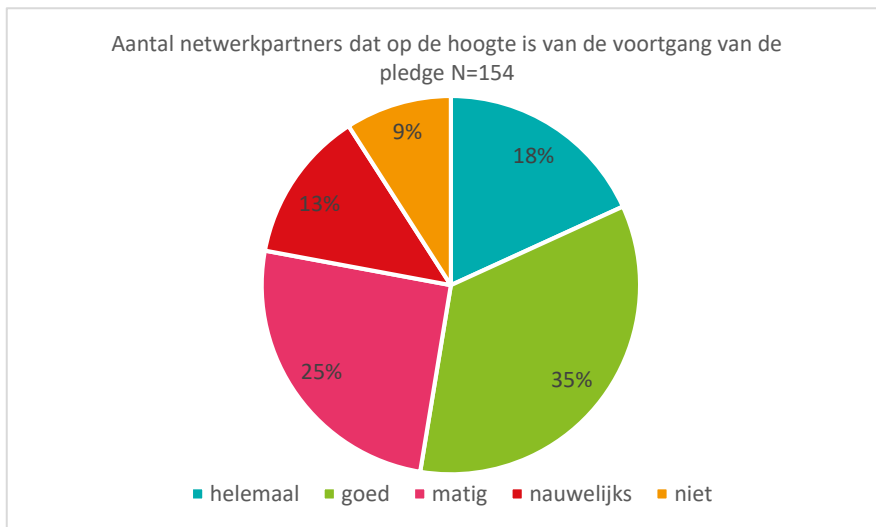
Bijna de helft van de pledges heeft betrekking op 'Gezonde leefstijl', een kwart op 'Gezonde leefomgeving' en eveneens een kwart op het thema 'Meedoen'. Mentale gezondheid en Positieve gezondheid zijn de thema's waar de minste pledges betrekking op hebben¹.



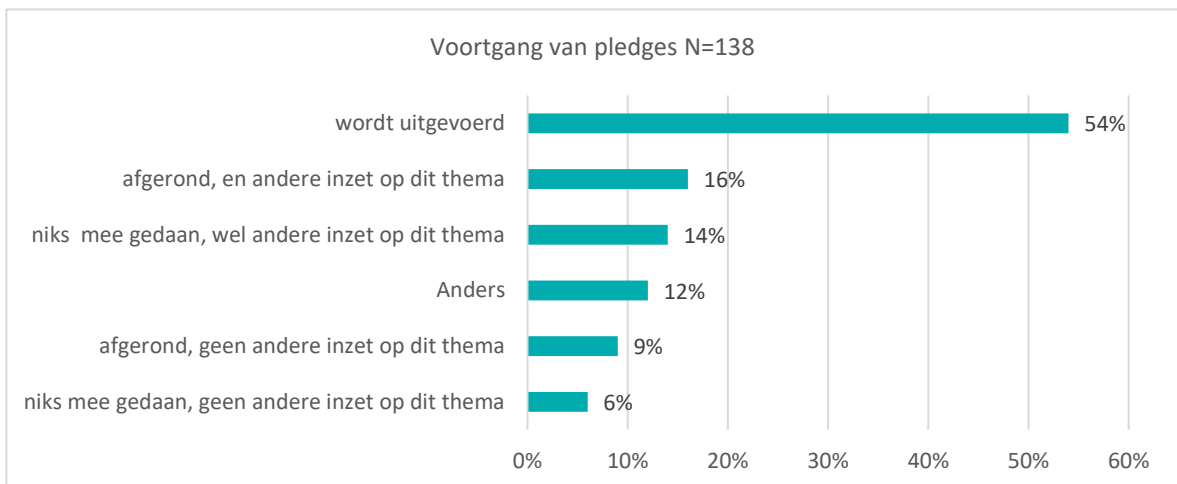
1.3 Voortgang van de pledges

Niet alle netwerkpartners die hebben meegewerkt aan de monitor zijn goed op de hoogte van het verloop van de pledge. Bijna de helft (47%) is niet, nauwelijks tot matig op de hoogte van de voortgang. Dit heeft wellicht te maken met de looptijd van de pledges (de eerste pledges zijn al in 2014 getekend). Inmiddels zijn bij verschillende organisaties de oorspronkelijke ondertekenaars vertrokken of werkzaam in een andere functie.

¹ Deze percentages hebben betrekking op de indeling in thema's door het team Alles is Gezondheid.



De meeste netwerkpartners weten wel of de pledge (nog) wordt uitgevoerd. Bij de helft is dat het geval, een kwart heeft de pledge afgerond en 20% geeft te kennen dat er niets meer met de pledge is gedaan. Van deze laatste groep geeft wel 14% aan dat er nog andere projecten op het thema van de pledge lopen. Het onderwerp is dan dus niet van de agenda. Ook netwerkpartners die bij deze vraag kozen voor 'anders', geven voornamelijk aan dat hun inzet niet gaat om de getekende pledge, maar om het thema waarvoor de organisatie zich inzet. De inzet voor het thema is daarbij een doorlopend proces en niet afhankelijk van de getekende pledge(s).



1.4 Meerwaarde van een pledge

Wat heeft het komen tot een pledge de netwerkpartners gebracht? Enkele netwerkpartners geven aan geen meerwaarde te zien of niet te weten wat de meerwaarde is van (het komen tot) een pledge (12%). De overgrote meerderheid (88%) ervaart wel een meerwaarde.

Voor ongeveer een derde is de meerwaarde de samenwerking met anderen en voor ruim een kwart de zichtbaarheid/publiciteit die een pledge oplevert. Iets minder dan een derde benoemt dat de pledge zorgt voor draagvlak of commitment en een klein deel van de netwerkpartners merkt op dat de pledge aanzet tot het uitvoeren van concrete activiteiten.

Een greep uit wat netwerkpartners benoemen als meerwaarde van (het komen tot) een pledge
"De pledge zorgt voor verbinding aan een groot netwerk en de juiste partners"
"De pledge vergroot onze zichtbaarheid"
"De pledge zorgt voor meer commitment en functioneert als een stok achter de deur."
"Voor het tekenen van onze pledge moesten wij onze doelstellingen expliciet maken en dus verscherpen."
De pledge zorgt voor een groot draagvlak binnen onze organisatie en vergroot de motivatie om aan gezondheid te werken"
"Het tekenen van de pledge gaf ons publiciteit."

In de meeste gevallen wordt (het komen tot) een pledge dus gezien als een mooie eerste stap en/of een markeringspunt waarop partijen met elkaar overeenkomen om zich (op welke manier dan ook) in te zetten voor een vitaler en gezonder Nederland. Zo is het tekenen van een pledge bij Alles is Gezondheid ook bedoeld. Het is een overeenkomst tussen verschillende samenwerkende partijen die zich committeren aan een bepaalde opdracht of activiteit. Na het tekenen van de pledge begint de inzet pas.

1.5 Samenwerking

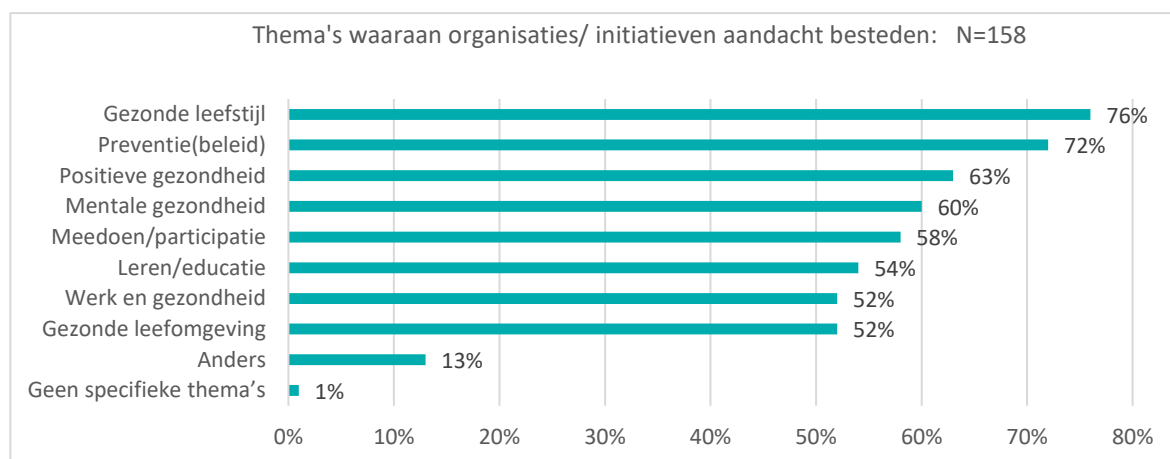
Twee derde van de netwerkpartners werkt, evenals de voorgaande twee jaar, bij de uitvoering van de pledge samen met andere organisaties. Een kwart doet dat niet en bijna tien procent weet niet of er wordt samengewerkt. Verderop in dit rapport gaan we verder in op de samenwerking met andere organisaties voor een vitaler en gezonder Nederland. Alles is Gezondheid ziet de samenwerking tussen organisaties als een belangrijke meerwaarde van een pledge. Hoewel het mogelijk is om als organisatie alleen een pledge te tekenen, wordt samenwerking tussen organisaties gestimuleerd en aangemoedigd.

2. De inzet voor een vitaler en gezonder Nederland

Alles is Gezondheid is een tweede fase ingegaan. Een fase van verdiepen, borgen en verduurzamen van wat er sinds 2014 is bereikt. Daarom hebben we in deze monitor ook gekeken wat de netwerkpartners los van de pledge doen aan een vitaler en gezonder Nederland. Die inzet beschrijven we in dit hoofdstuk.

2.1 Thema's

De overgrote meerderheid (95%) van de netwerkpartners van Alles is Gezondheid zet zich, zoals verwacht, ook los van de pledge in voor een vitaler en gezonder Nederland. Het gaat daarbij om verschillende thema's. De meest voorkomende thema's die worden genoemd zijn 'Gezonde leefstijl' en 'Preventie'. Thema's die bij de categorie 'anders' worden genoemd zijn vooral een specificatie van de vooraf gegeven thema's zoals (laag)geletterdheid, sport, geluksbeleid, biodiversiteit, voeding, natuur, veiligheid, gender en online gezondheid.



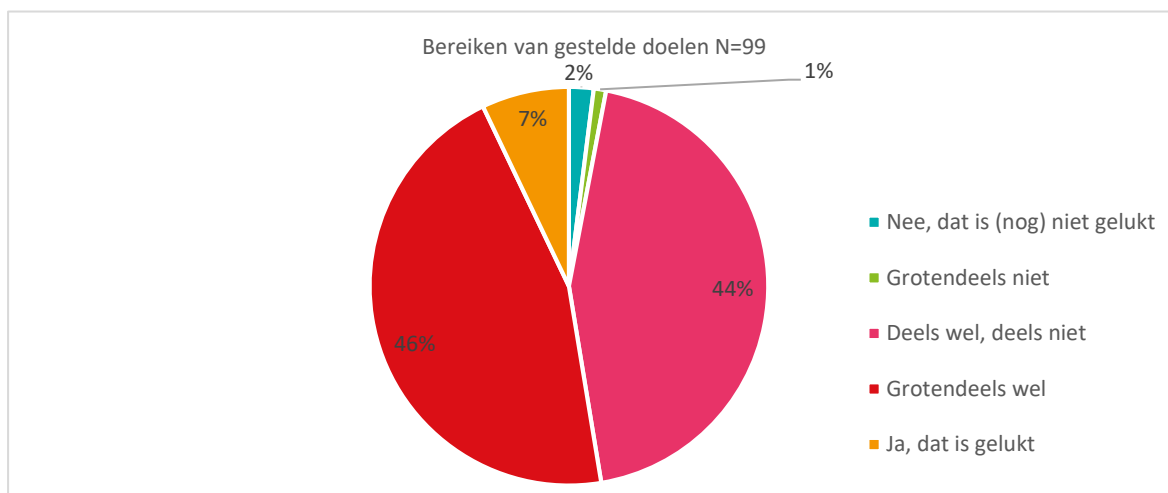
Deze verdeling in thema's geeft een ander beeld dan de verdeling van de pledges uit hoofdstuk 2. In die pledge-registratie komt het thema 'preventie' bijvoorbeeld veel minder vaak voor dan de niet-pledgegebonden thema's die netwerkpartners zelf benoemen. Voor maar 15% van alle getekende pledges is preventie als thema geregistreerd, terwijl preventie door 72% van de netwerkpartners als thema wordt genoemd. Vergelijkbare verschillen zien we voor de thema's positieve gezondheid en mentale gezondheid. Wellicht komt dit doordat er wordt uitgegaan van een andere (smallere of bredere) definitie van thema's, of wellicht is er daadwerkelijk een verschil in de algemene thema's waar netwerkpartners zich mee bezig houden en de specifieke thema's waar pledges zich op richten.

Wat verder opvalt is dat de grote meerderheid (76%) van de netwerkpartners aangeeft dat hun organisatie werkt aan een vitaler en gezonder Nederland op meer dan drie thema's. Kijken we naar de pledges, dan gold dat maar voor 13 organisaties. Ook dit kan weer komen doordat er een andere definitie van thema's wordt gehanteerd of doordat de vraag aan de netwerkpartners niet specifiek over de pledge(s) gaat, maar over de inzet van de organisatie als geheel.

2.2 Doelen

Om Nederland gezonder en vitaler te maken, heeft twee derde van de netwerkpartners specifieke doelen gesteld. De netwerkpartners die dat nog niet deden, zijn doorgaans wel van plan om dat nog te doen (23%).

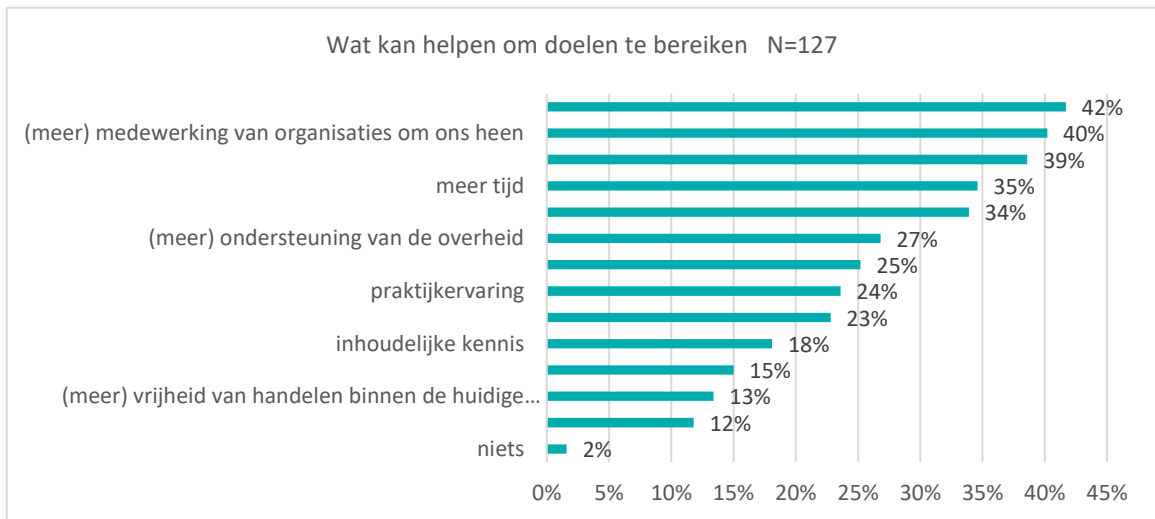
De netwerkpartners die doelen stelden, slagen er deels of grotendeels in om die doelen te bereiken. Een klein deel van de netwerkpartners bereikte de zelf gestelde doelen al volledig.



Op de vraag wat kan helpen om de doelen (helemaal) te behalen, wordt wisselend gereageerd. Het meest wordt zoals vaak bij dit soort vragen aangegeven dat er (meer) geld en tijd nodig is, maar ook medewerking van andere organisaties en samenwerkingspartners en inzicht in mogelijke/ effectieve activiteiten worden veel genoemd.

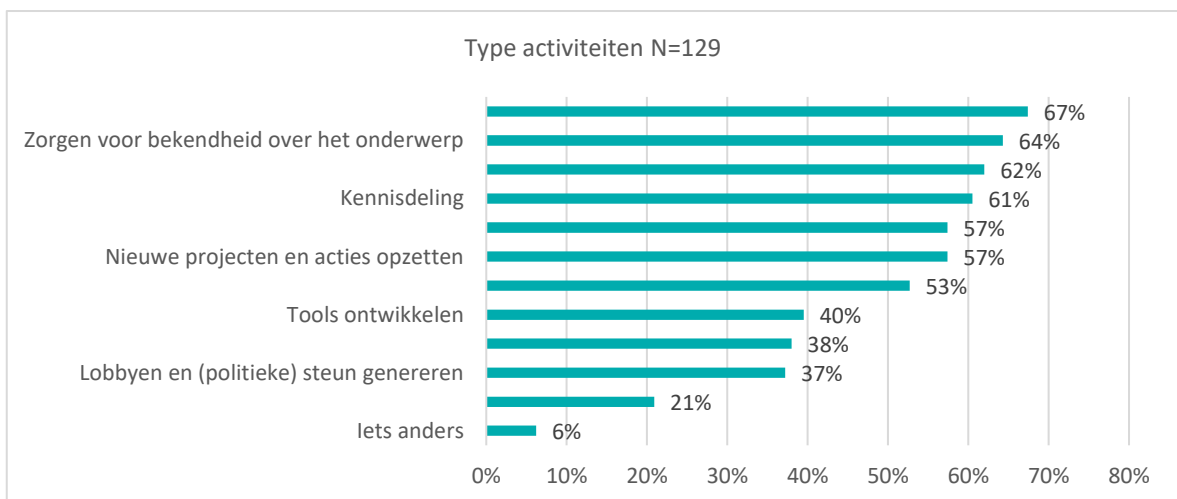
Netwerkpartners die aangeven dat ze ondersteuning van de overheid nodig hebben, benoemen grofweg vier onderwerpen: financiële ondersteuning, duidelijke communicatie, gehoord worden en inzet op preventie. Netwerkpartners die zeggen dat ondersteuning van Alles is Gezondheid kan helpen, hebben vooral behoefte aan het verbinden van partijen en kennisdeling.

In het hoofdstuk 'Over Alles is Gezondheid', gaan we hier verder op in. Bij 'iets anders' worden onder andere de volgende punten genoemd: *'Ik hoor om mijn heen dat men "inspiratiemoe" is en graag ziet dat het geld dat landelijk besteed wordt bij de grote kenniscentra en beleidsfabrieken meer verlegd wordt naar de uitvoering'* en *'We willen thema's als duurzame inzetbaarheid en vitaliteit graag werkende weg en bottom up betekenis geven. Dat vergt vooral lef en een lange adem'*.



2.3 Activiteiten

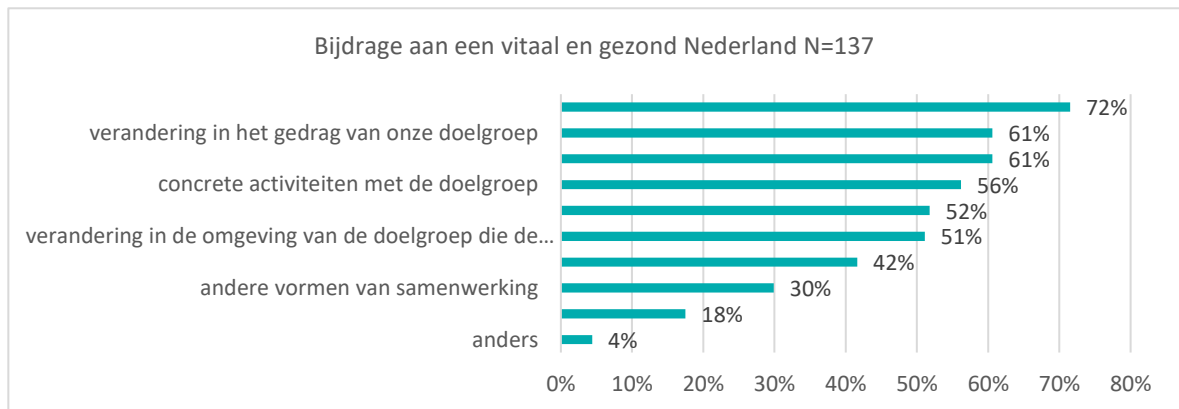
Naast het stellen van doelen, blijken de meeste netwerkpartners (87%) ook concrete activiteiten uit te voeren die bijdragen aan een vitaler en gezonder Nederland. Deze activiteiten zijn verschillend van aard, maar gaan in veel gevallen om het opzetten van samenwerking en over het actief verspreiden van kennis en vaardigheden. Daarnaast worden bestaande projecten en acties uitgevoerd, en worden nieuwe projecten en acties opgezet.



Een enkeling geeft aan dat het uitvoeren van concrete activiteiten niet het doel is, is nog niet zo ver of heeft plannen om concrete activiteiten uit te gaan voeren. Om te komen tot concrete activiteiten hebben zij vooral meer tijd, geld, inzicht in mogelijke/effectieve activiteiten en meer samenwerking met andere organisaties nodig.

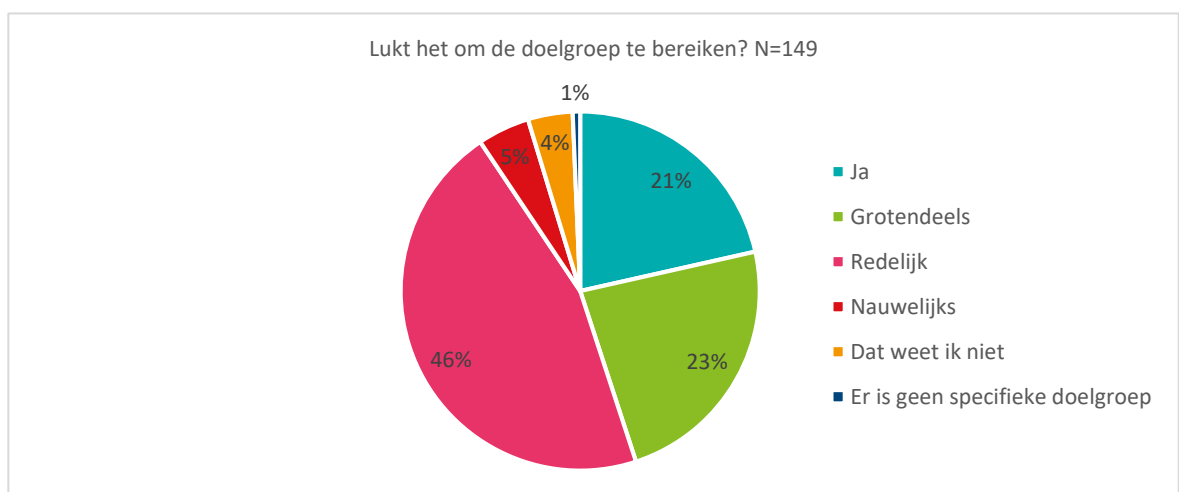
2.4 De bijdrage aan een vitaal en gezond Nederland

Het stellen van doelen en organiseren van activiteiten lijkt zijn vruchten af te werpen, want vrijwel alle netwerkpartners (92%) hebben de indruk dat hun inzet bijdraagt een vitaal en gezond Nederland. De overige netwerkpartners geven aan niet te weten wat hun inzet bijdraagt. De bijdrage die organisaties leveren is op verschillende gebieden terug te zien. Het meest wordt de toename van bewustwording over het belang van gezondheid en preventie genoemd, gevolgd door verandering in gedrag van de doelgroep en direct contact met de doelgroep.

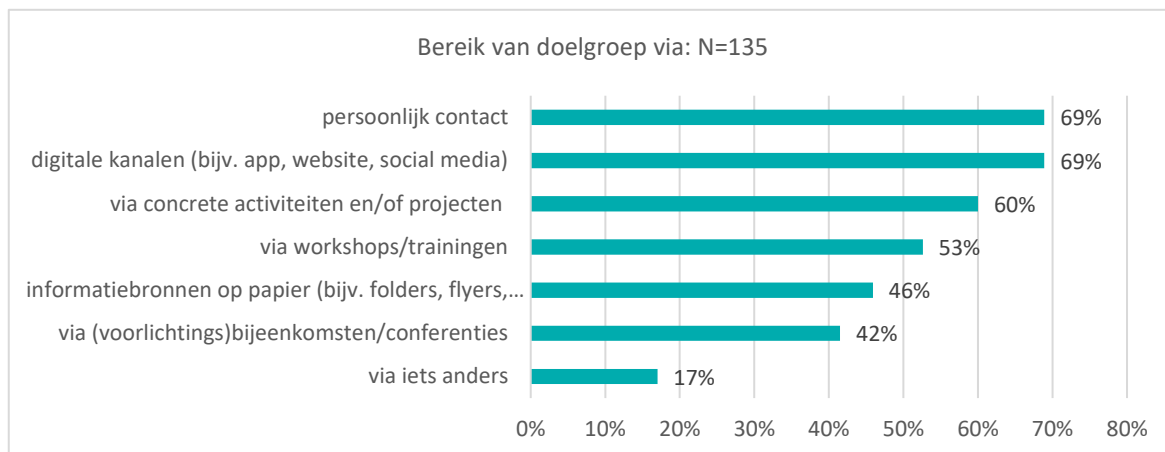


2.5 Doelgroep

Het goed bereiken van de doelgroep levert in de meeste gevallen geen grote problemen op. Bijna de helft van de netwerkpartners heeft de doelgroep 'goed' tot 'grotendeels' bereikt. Toch valt er nog enige winst te behalen in het bereiken van de doelgroep: eveneens bijna de helft van de netwerkpartners geeft aan dat het bereiken van de doelgroep redelijk verloopt en een klein deel laat weten dat het bereiken van de doelgroep nauwelijks lukt.



Zo'n twee derde van de netwerkpartners bereikt hun doelgroep via persoonlijk contact, digitale kanalen en/of concrete activiteiten. Als netwerkpartners aangeven hun doelgroep op een andere manier bereiken dan gaat het vooral om de plekken waar ze de doelgroep bereiken zoals bibliotheken, scholen, zorginstellingen, polikliniek, huisarts, bedrijven. Verder wordt door een enkeling 'campagnes' genoemd als een middel om de doelgroep te bereiken.



3. Samenwerking en netwerken

Een van de doelen van Alles is Gezondheid is om organisaties en netwerken met elkaar te verbinden en met elkaar te laten samenwerken. In dit hoofdstuk gaan we verder in op die samenwerking en netwerken.

3.1 Ontstane samenwerking

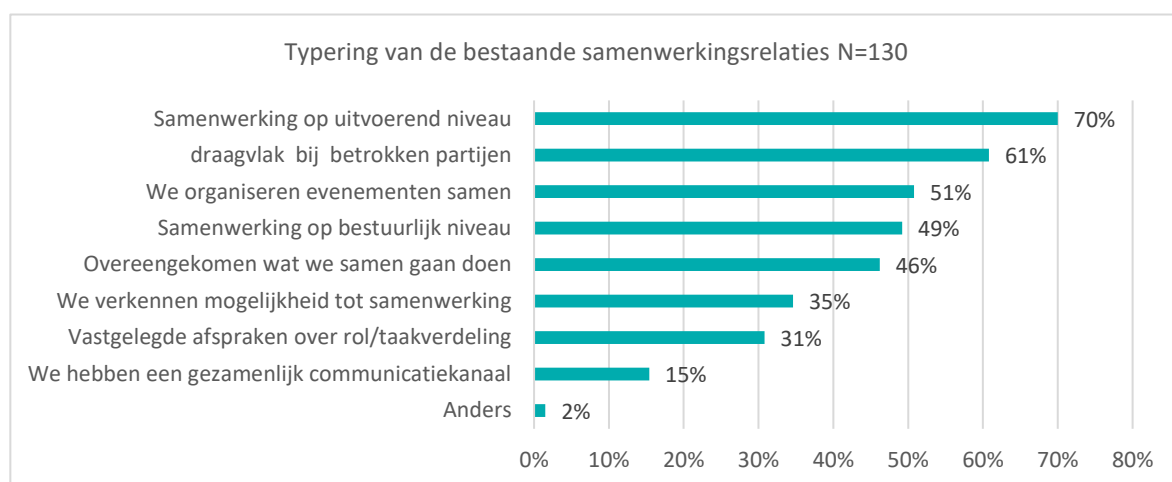
Het grootste deel van de netwerkpartners (89%) werkt samen met andere organisaties voor een gezonder en vitaler Nederland. Een enkele organisatie (3%) geeft aan dat er niet wordt samengewerkt, maar dat hun inzet voor een vitaler en gezonder Nederland wel beter tot zijn recht zou komen door samen te werken. Ook vroegen we of er binnen de pledge wordt samengewerkt. Opvallend is dat bij die vraag twee derde van de netwerkpartners aangeeft samen te werken. Kennelijk wordt er buiten de pledges door meer organisaties samengewerkt dan binnen de pledges.

Een specifieke vorm van samenwerken is aansluiting bij een van de netwerken die zich bezighouden met een gezonder en vitaler Nederland. Bijna twee derde van de netwerkpartners geeft aan aangesloten te zijn bij zo'n netwerk. Naast de nu bestaande 14 netwerken van Alles is Gezondheid, worden de onderstaande netwerken genoemd.

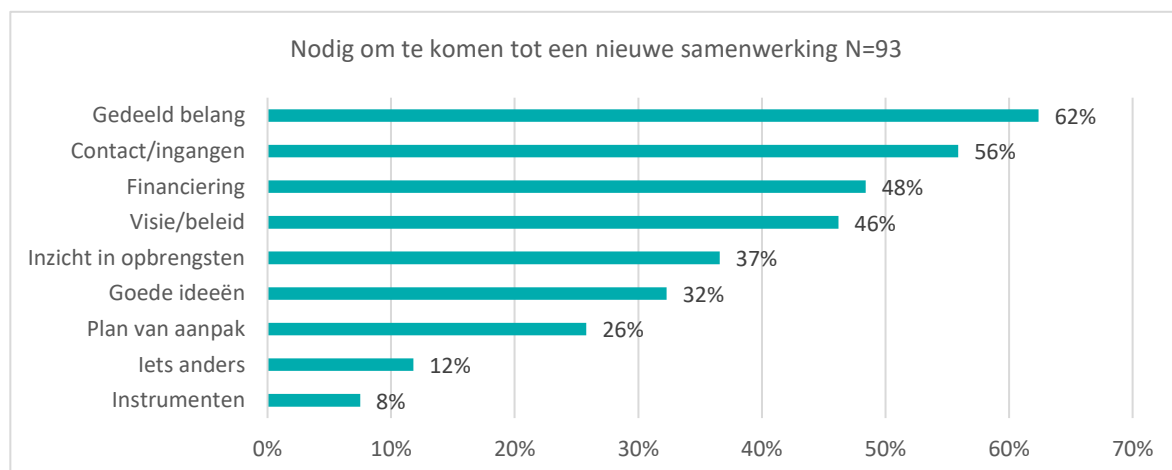
Netwerken die worden genoemd naast de bestaande netwerken van Alles is Gezondheid
Centrum voor Vitaliteit
Coalitie Preventie Foodvalley
Drenthe gezond
Drents Netwerk Positieve Gezondheid
Duurzaam Brabant
Federatie voor gezondheid
Gezondheidsakkoord Limburg
Groene Gezonde Leefomgeving
HANN- Nijmegen
Health Hub en Vittavalley
JOGG Dongen
Netwerk DI Branches
Nijmegen Groen Gezond en in Beweging
Fabrikanten van zitsta elementen
Stevenshof Vitaal (Leiden)
Vitaal Vechtdal
Vlaardingen in Bewegingen
Samen Gezond in Deventer
Welzijn op recept Leiden
Alliantie Nederland Rookvrij
ZIF
Kans voor de veenkoloniën
Regionale consortia zwangerschap en geboorte
Zwolle gezonde stad
Raalte Gezond

3.2 Typering van de samenwerking

Het vaakst is er samenwerking op uitvoerend niveau, bij bijna driekwart van de netwerkpartners. Dit is beduidend vaker dan samenwerking op bestuurlijk niveau, wat bij de helft van de netwerkpartners het geval is. Draagvlak voor de samenwerking is er bij bijna twee derde van de netwerkpartners.



Naast de bestaande samenwerkingen zou twee derde van de netwerkpartners (ook) graag samenwerken met andere partners. Om deze samenwerking tot stand te laten komen zijn er volgens hen verschillende dingen nodig. Meest genoemd worden een gedeeld belang en het hebben van contacten/ ingangen.

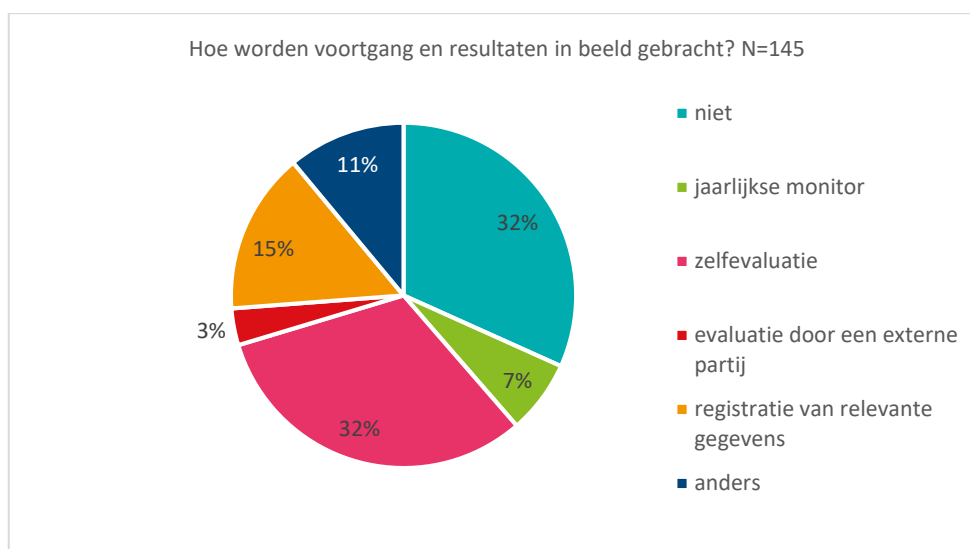


4. Monitoren en evalueren van de voortgang

Hebben de netwerkpartners zicht op de opbrengsten van hun inzet voor een gezonder en vitaler Nederland? In dit hoofdstuk gaan we in op de manier waarop netwerkpartners de voortgang en resultaten in beeld brengen.

4.1 (Zelf)evaluatie

Het in beeld brengen van de voortgang en resultaten van de inzet voor een gezonder en vitaler Nederland is niet voor alle netwerkpartners vanzelfsprekend. Ongeveer een derde doet dit (nog) niet. De netwerkpartners die wel de voortgang en resultaten in beeld brengen, doen dat voornamelijk op basis van zelfevaluatie.



4.2 Gebruikte bronnen

Van de netwerkpartners die zeggen de voortgang en resultaten in beeld te brengen, gebruikt 36% (N=36) geen bestaande bronnen. De rest doet dat wel. Hieronder staat een lijstje van bronnen die gebruikt kunnen worden voor het monitoren en evalueren van de voortgang. Naast de bronnen uit het onderstaande lijstje, worden voornamelijk lokaal uitgezette onderzoeken en landelijke databestanden genoemd.

Bestaande bronnen die gebruikt kunnen worden bij evaluatie en monitoring

Monitor van de GGD

Monitor van de gemeente

Monitor van de provincie

Nationale Atlas Volksgezondheid van het RIVM

VTV van het RIVM

CBS-gegevens (statline)

Atlas leefomgeving van het RIVM

Atlas natuurlijk kapitaal van het RIVM

www.hittekaarten.nl

www.roswijkscan.nl

www.waarstaatjegemeente.nl

www.vektis.nl

Atlas voor gemeenten

DUO-gegevens

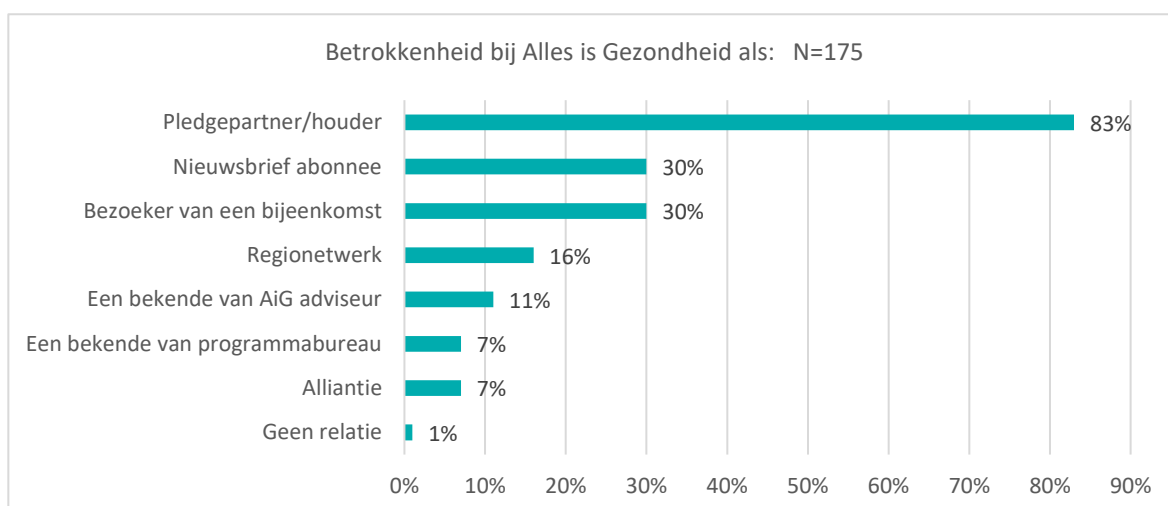
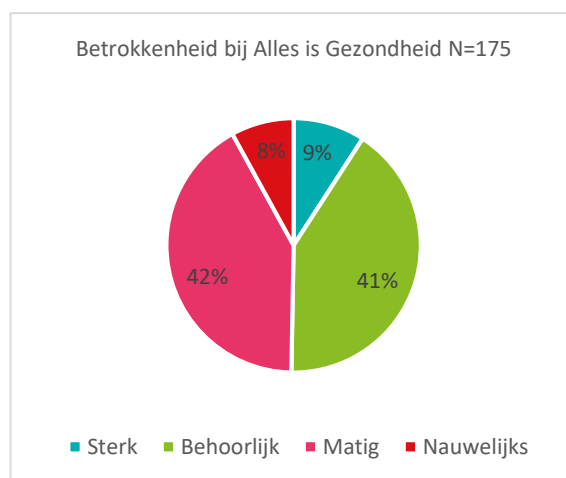
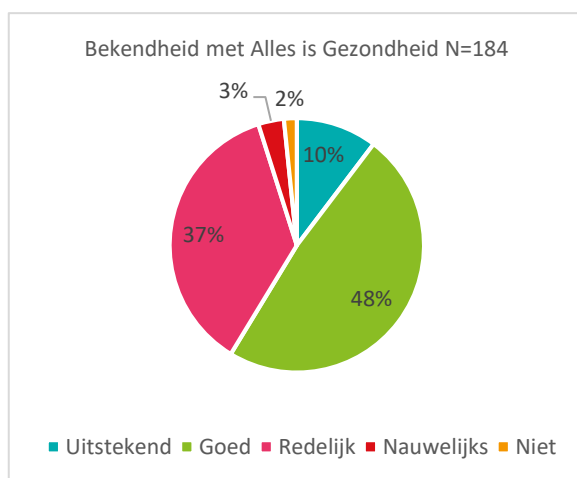
5. Over Alles is gezondheid

In dit hoofdstuk beschrijven we hoe de netwerkpartners aankijken tegen de samenwerking met Alles is Gezondheid. We gaan daarbij in op de bekendheid, betrokkenheid en waardering en de ondersteuning die netwerkpartners van Alles is Gezondheid hebben ervaren.

5.1 Bekendheid en betrokkenheid

Het overgrote deel van de netwerkpartners (94%) is uitstekend tot redelijk bekend met Alles is Gezondheid. De helft voelt zich sterk tot behoorlijk betrokken. Dat de andere helft zich matig tot nauwelijks betrokken voelt kan te maken hebben met de looptijd van Alles is Gezondheid. Verschillende pledges zijn al in 2014 getekend en hebben dus al een lange looptijd waardoor het mogelijk is dat de betrokkenheid en bekendheid in de jaren zijn afgenomen. Daarnaast geldt dat dat er binnen organisaties regelmatig personele wisselingen zijn waardoor de nieuwe verantwoordelijke persoon nog niet goed is ingevoerd.

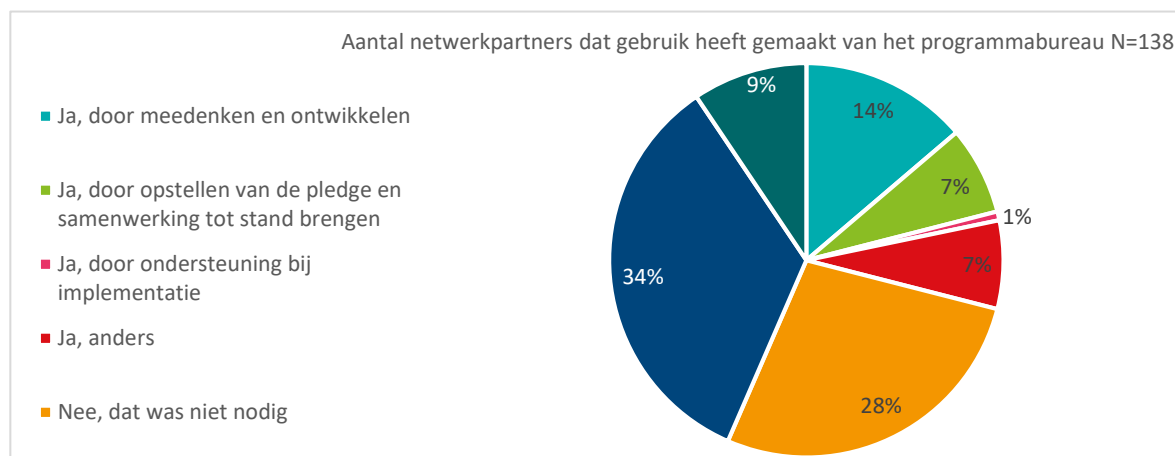
De betrokkenheid uit zich in de meeste gevallen in de verbondenheid als pledgepartner/-houder aan Alles is Gezondheid. Daarnaast is een derde van de netwerkpartners betrokken door deel te nemen aan bijeenkomsten van Alles is Gezondheid en/ of door het ontvangen van de nieuwsbrief.



5.2 Ondersteuning door het team Alles is Gezondheid

De meerderheid van de netwerkpartners (71%) heeft geen gebruik gemaakt van ondersteuning van het team Alles is Gezondheid. Voor een kwart van hen is dat niet nodig, een derde heeft er niet aan gedacht.

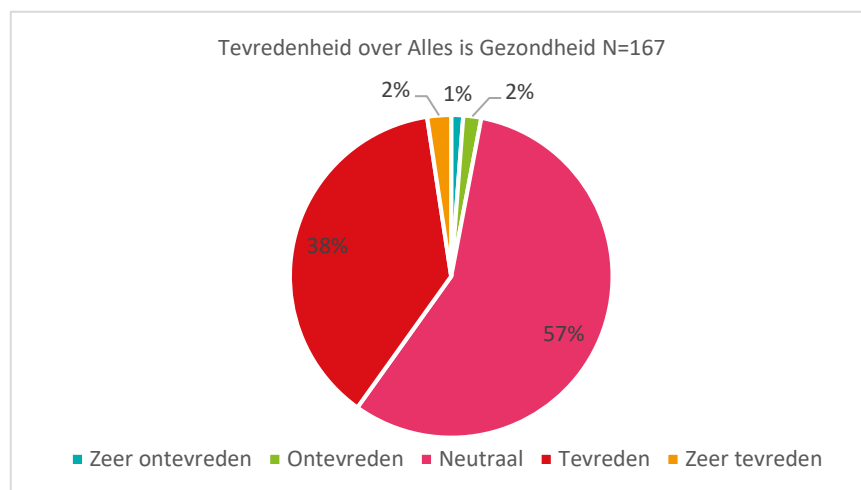
Het percentage netwerkpartners dat wèl gebruik heeft gemaakt van ondersteuning van het team Alles is Gezondheid is hoger dan vorig jaar (29% dit jaar ten opzichte van 18% vorig jaar). Ze werden vooral geholpen doordat er met hen werd meegedacht en mee-ontwikkeld.



Netwerkpartners die wel gebruik hebben gemaakt van ondersteuning door het team Alles is Gezondheid (N=40), zijn tevreden (78%) tot zeer tevreden (13%) over de ondersteuning. De overige 10% staat neutraal tegenover de geboden ondersteuning.

5.3 Waardering voor Alles is Gezondheid

Netwerkpartners staan over het algemeen neutraal (57%) of tevreden (38%) tegenover Alles is Gezondheid. Aan de netwerkpartners is gevraagd om aan te geven wat zij vooral waarderen aan Alles is Gezondheid en wat zij nog als aandachtspunten zien.



Wat netwerkpartners vooral waarderen aan Alles is Gezondheid is het creëren van verbinding tussen ideeën, mensen en initiatieven; het organiseren van contacten en ontmoeting, zowel landelijk, lokaal als persoonlijk; het opzetten van een beweging en agendering van het onderwerp gezondheid en preventie.

Verder worden het enthousiasme en de positieve uitstraling, de brede opzet van Alles is Gezondheid en de publiciteit die eraan gegeven wordt, gewaardeerd. Hieronder staan enkele uitspraken van netwerkpartners over wat zij waarderen aan Alles is Gezondheid.

Een greep uit wat netwerkpartners waarderen aan Alles is Gezondheid
'Dat zij gezondheid op de kaart zetten als iets waar we allemaal samen verantwoordelijk voor zijn, dit onderwerp kan alleen gezamenlijk aangepakt worden'
'De gezamenlijkheid, ergens samen naartoe werken op het gebied van gezondheid. Waarin elke partner zijn eigen rol, kracht heeft'
'Aandacht voor gezondheid in de breedste zin'
'Kennisdeling, uitwisseling van ideeën, samen weten we meer en komen we verder'
'De verbondenheid van de diverse gezondheids-thema's en werkgebieden'
'De positieve informatie en duidelijke berichtgeving'

Netwerkpartners benoemen ook enkele tips voor Alles is Gezondheid. Zo vinden meerdere netwerkpartners het tijd voor meer actie/ een nieuwe fase na het tekenen van de pledge. Zij zouden graag ondersteuning willen bij het in stand houden en uitbreiden van de samenwerking en ondersteuning bij ideeën en activiteiten die door het tekenen van de pledge zijn opgestart. Zoals eerder genoemd waarderen verschillende netwerkpartners de brede scope van het project, maar dit is tegelijkertijd ook een aandachtspunt. Meer focus in onderwerpen zou daarbij volgens sommigen kunnen helpen of zoals iemand aangeeft: *'Het onderwerp is te groot. Deel het op in sectoren.'* Hetzelfde geldt ook voor het verbinden van personen en organisaties. Netwerkpartners waarderen dat aan Alles is Gezondheid, maar zien ook graag dat Alles is Gezondheid ondersteuning biedt bij het behouden van de samenwerkingsrelaties en bij mogelijke uitbreiding daarvan. Verder zouden netwerkpartners graag zien dat er meer uitwisseling is over activiteiten, projecten en betrokken organisaties: *'Projecten delen, mooie resultaten delen, vraagstukken op tafel leggen. Het onderwerp levend houden en de partners meer betrokken, niet alleen met Alles is Gezondheid, maar ook met elkaar'*. Tot slot geven enkele netwerkpartners aan dat zij graag zouden zien dat er op andere manieren bijeenkomsten worden georganiseerd. Bijvoorbeeld regionaal of via een Webinar.

Een greep uit wat netwerkpartners benomen als aandachtspunten voor Alles is Gezondheid
"Het aanbod kan concreter, er kan meer focus worden gezocht."
"De kwaliteit moet boven de kwantiteit komen. Ik zou graag meer focus op de uitwerking van de pledges en het delen van verhalen zien. Ik zou ook wat meer willen zien en lezen over de uitdagingen."
"Een duidelijke vind- en ontmoetingsplek voor netwerkpartners creëren."
"Actiever kennis en ervaringen vanuit de diverse pledges (laten) delen."
"Na het opbouwen van netwerken, coalities smeden en breed agenderen, nu accent verleggen naar gericht faciliteren van bevolgen partners met slagkracht die ook outcome (kunnen) gaan realiseren."
"Meer initiatieven vanuit Alles is Gezondheid om lokale samenwerking te stimuleren."
"Optreden als kennismakelaar tussen partijen."
"Meer focus aanbrengen en richten op enkele (kern)thema's."

Uit deze antwoorden blijkt dat het goed is dat Alles is Gezondheid een twee fase is ingegaan. Ook bij de netwerkpartners bestaat de behoefte aan de volgende stap, namelijk het verleggen van de focus van het tekenen van een pledge naar het verwezenlijken van inzet voor een gezonder en vitaler Nederland.

6. Conclusies en blik op de toekomst

6.1 Conclusies

Het aantal pledges blijft toenemen

In 2018 steeg het aantal met 28 pledges tot 399. Het aantal pledges blijft dus nog steeds toenemen, hoewel minder snel dan voorgaande jaren. Dat er minder pledges bijkomen is in lijn met de huidige fase van Alles is Gezondheid, waarin de focus meer ligt op verdiepen en borgen.

Het belang van de volgende fase voor Alles is Gezondheid

Deze monitor laat zien dat de fase van verdiepen en borgen ook zeker een wens is van de netwerkpartners. Zij zien graag dat goede (uitvoerings)voorbeelden (nog) meer worden gedeeld, het liefst verdeeld in duidelijke subthema's en hebben behoefte ondersteuning bij het verder brengen van de plannen die voor een pledge zijn gemaakt.

Netwerkpartners zetten zich ook naast de pledge in voor gezondheid en vitaliteit

Uit de monitor blijkt dat netwerkpartners zich zowel binnen als buiten de pledge inzetten voor en gezonder en vitaler Nederland. De thema's waar ze binnen en buiten de pledge aan werken lijken niet altijd overeen te komen. Dit kan samenhangen met de manier van registreren van de pledgethema's (door het team Alles is Gezondheid). Wellicht ontstaat een andere nuancering als de pledgehouders voortaan bij het tekenen van een pledge zelf aangeven binnen welke thema's de pledge valt.

Samenwerking is een succes en een uitdaging

Door veel organisaties wordt samengewerkt voor een vitaler en gezonder Nederland. Daarnaast zouden veel netwerkpartners graag met nog meer partijen willen samenwerken. Er is dus duidelijk behoefte aan samenwerking en met ziet er de meerwaarde van. Tegelijkertijd blijft het verbinden van organisaties die elkaar verder kunnen versterken voor een deel van de netwerkpartners moeilijk en heeft men behoefte aan ondersteuning van het team Alles is Gezondheid hierbij.

Netwerkpartners dragen naar eigen zeggen bij aan een vitaler en gezonder Nederland

Het grootste deel van de netwerkpartners stelt doelen ten aanzien van gezondheid en vitaliteit en voert daarbij passende activiteiten uit, al dan niet in samenwerking met anderen. Doorgaans worden de beoogde doelgroepen (redelijk) goed bereikt, maar het doelgroepbereik kan nog verder worden verbeterd. De inzet van de netwerkpartners werpt volgens hen vruchten af: het overgrote deel (92%) vindt dat hun inzet bijdraagt een vitaal en gezond Nederland.

6.2 Blik op de toekomst

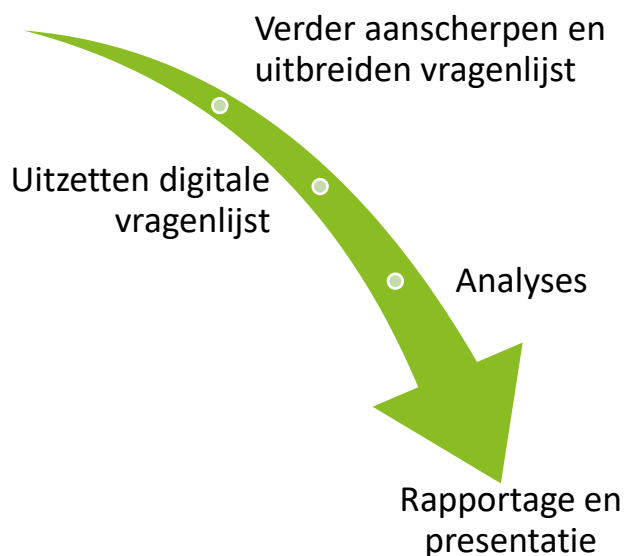
In de huidige fase van Alles is Gezondheid is het van belang om alles dat is opgezet en de goede plannen die zijn gemaakt vol enthousiasme te blijven voortzetten, te verstevigen en te verdiepen. Netwerkpartners willen graag van goede voorbeelden leren, hun samenwerkingen uitbreiden en/of goede plannen niet laten stranden. Het team Alles is Gezondheid kan hierin een rol spelen door netwerkpartners te ondersteunen in samenwerking, verdieping van visie-vorming en uitvoering. De kunst is daarbij om de balans te houden tussen meer organisaties laten aanhaken en

samenwerken en tegelijkertijd de contacten goed te blijven houden. En tussen enerzijds een brede inzet behouden en tegelijkertijd meer focus aanbrengen, tussen enerzijds een landelijke sterke uitstraling behouden, maar ook lokaal van betekenis zijn. De fase die Alles is Gezondheid is ingegaan zal hier uitkomsten in gaan bieden.

Bijlage: Aanpak

De monitoraanpak bestaat uit de volgende stappen.

Figuur 1.1 Monitoraanpak



1. Verder aanscherpen en uitbreiden vragenlijst

Evenals voorgaande jaren is gekeken naar cijfermatige gegevens over pledges, thema's en betrokken organisaties. Om beter in beeld te krijgen wat organisaties in de praktijk doen aan het vitaler en gezonder maken van Nederland, zijn aan de monitor van 2018 algemene vragen toegevoegd die gaan over doelen, concrete activiteiten, het bereiken van de doelgroep, samenwerking met andere organisaties en monitoring en evalueren. De antwoorden op deze vragen kunnen dus losstaan van de pledge(s) die door een organisatie is/ zijn ondertekend.

2. Uitzetten digitale vragenlijst

De vragenlijst is digitaal uitgezet onder 500 netwerkpartners (verbonden aan organisaties die een pledge hebben ondertekend). Netwerkpartners die niet reageerden hebben twee keer een digitale herinnering gekregen, daarnaast is er aandacht aan de vragenlijst besteed in de nieuwsbrief van Alles is Gezondheid. In totaal is de vragenlijst door 150 netwerkpartners volledig ingevuld en door 51 netwerkpartners deels ingevuld. Dat is een respons van 40,2%.

3. Analyse monitorgegevens

We hebben de monitorgegevens geanalyseerd, en percentages en gemiddelden berekend. Doordat de monitor dit jaar een andere opzet had, was er niet overal een vergelijking met de monitor van voorgaande jaren te maken.

Colofon

Titel	Alles is Gezondheid in beeld
Auteur	Hester Heerdink, Joke Kruiter, Ellen Donkers
Versie	
Datum	16-8-2019
Project	Monitor Alles is Gezondheid TR1547



Sardes
Postbus 2357
3500 GJ Utrecht (NL)
T+31(0)30 23 26 200
www.sardes.nl

© Sardes 2019

Niets uit deze uitgave mag worden vermenigvuldigd of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, op welke andere wijze dan ook, zonder vooraf schriftelijke toestemming van de uitgever.

Sardes

Postbus 2357

3500 GJ Utrecht

Lange Viestraat 371

3511 BK Utrecht

☎ (030) 232 62 00

@ secretariaat@sardes.nl

🌐 www.sardes.nl

🐦 @SardesUtrecht

📘 facebook.com/sardesBV

