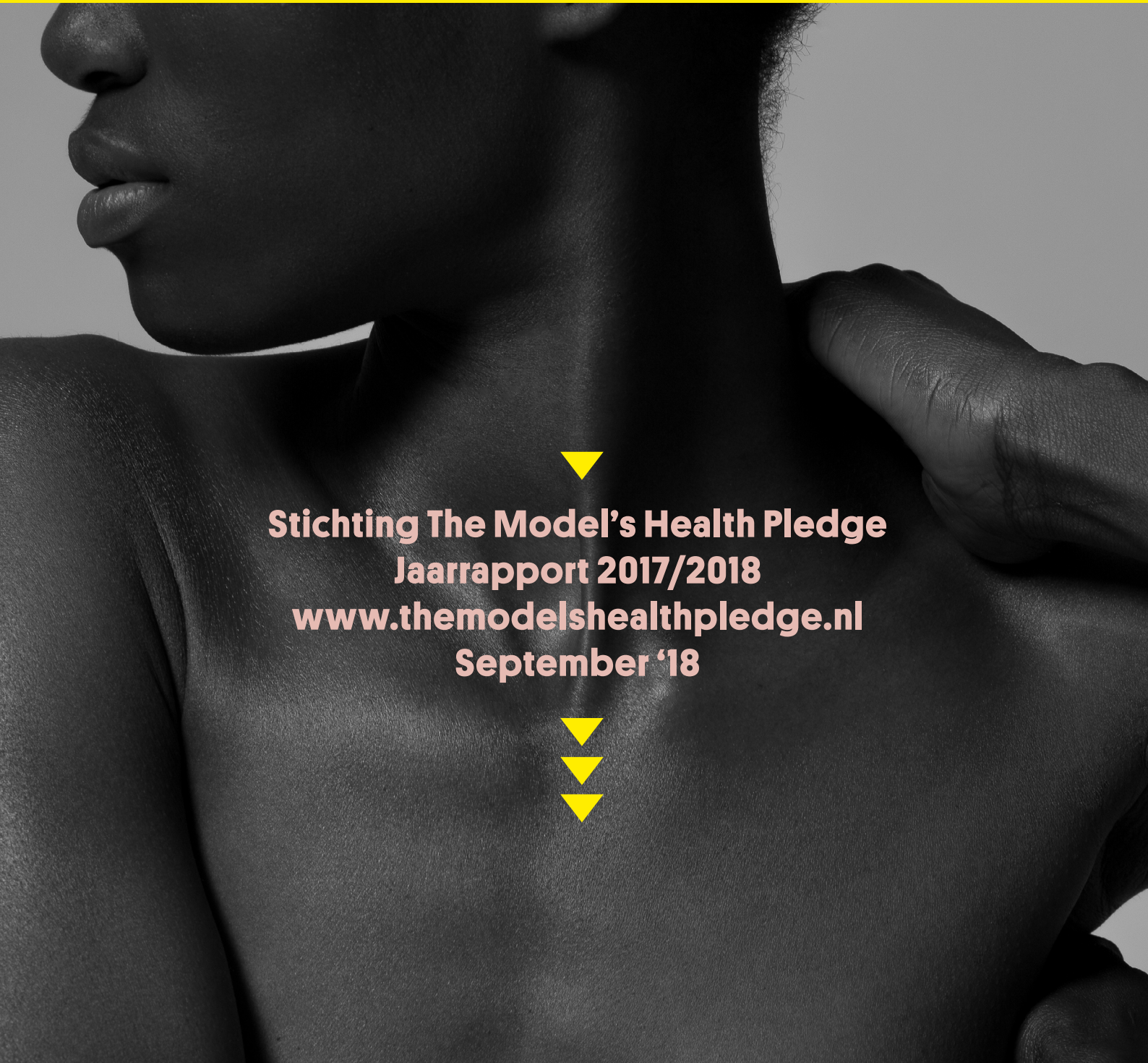
the model's health pledge



Stichting The Model's Health Pledge
Jaarrapport 2017/2018
www.themodelshealthpledge.nl
September '18

Inhoud

Inleiding

Samenvatting

Mijlpalen 2017/2018

Meldpunt

Nationale Modellen Enquête 2018

Netwerk

Financiën

Contact

Inleiding

BEAUTY COMES BOTH WAYS

De modesector is een bloeiende en dynamische industrie waar esthetiek een belangrijke rol speelt. Modellen presenteren op de catwalk en in de media kleding, accessoires en vele andere producten/diensten. Modellen worden tevens ingezet om de visies van ontwerpers, producenten, merken en media over te dragen aan een breder publiek.

Ondanks de voorbeeldfunctie van modellen en de invloed van de branche op onze schoonheidsidealen, zijn er veel misstanden inzake gezondheid en werkomstandigheden in de modebranche. Zo worden er al decennia vragen gesteld over 'te dunne modellen' en 'diversiteit'. In de afgelopen jaren is er tevens meer aandacht gekomen voor onderwerpen als machtsmisbruik, intimidatie en wangedrag met de #metoo-discussie.

In een aantal landen wordt er sinds 2011 actie ondernomen om omstandigheden voor modellen te verbeteren. Zo is er een Frankrijk sinds 2015 wetgeving dat bepaalt dat alleen modellen met een BMI vanaf 18 op de catwalk mogen en is een dokters goedkeuring vereist. Het Danish Fashion Ethical Charter heeft richtlijnen opgesteld over onder meer gezondheidschecks en gezonde voeding tijdens fotoshoots. Copenhagen Fashion Week hanteert deze regels en vraagt de bureaus en modellen een document te ondertekenen waarin zij verklaren zich aan deze regels te houden.

Een andere positieve ontwikkeling zijn initiatieven vanuit merken en media zoals wecareformodels.com van LVMH en Kering, en de Condé Nast Code of Conduct. Ook zijn modellen zelf samenwerkingsverbanden aangegaan met initiatieven zoals Model Alliance, Model Maffia en Responsible Trust for Models.

In 2016, is voormalig staatssecretaris van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS), Martin van Rijn, met de Nederlandse modebranche in gesprek gegaan. Verkend is wat de branche zelf kan doen voor de verbetering van de gezondheid van modellen. Dit is uitgewerkt in 12 inhoudelijke voorwaarden voor gezonde werkomstandigheden. Ook bleek het van groot belang dat zij samenwerken en een fundament creëren om de nu en in de toekomst noodzakelijke gedragsveranderingen binnen de branche te bewerkstelligen.

Stichting The Model's Health Pledge is als antwoord op deze behoefte in 2016 geïnitieerd door een klein projectteam met ervaring in de branche, in samenwerking met het Ministerie van VWS en het Nationaal Programma Preventie 'Alles is Gezondheid'

Stichting The Model's Health Pledge behelst een omvangrijk en groeiend netwerk van bedrijven en professionals uit de modebranche, een pledge met afspraken over gezondheid en werkomstandigheden waar het netwerk zich aan committeert en sinds 2017 een online platform en een meldpunt voor zorgwekkende situaties.

In dit rapport presenteren wij een overzicht van de activiteiten en geboekte resultaten van Stichting The Model's Health Pledge sinds de lancering van het platform in oktober 2017 tot en met het jaar event in september 2018 inclusief de resultaten van de eerste nationale Modellen Enquête 2018.

Samenvatting

FASHION'S WORD OF HONOUR

Stichting The Model's Health Pledge (TMHP) heeft sinds de lancering van het platform en meldpunt in oktober 2017 tot het jaar event in september 2018 een positief, druk en uitdagende jaar gehad.

In samenwerking met de vertrouwenspersonen, zijn 39 meldingen met succes behandeld. Er is een nieuwe pledge regel toegevoegd met betrekking op leeftijdsgrenzen en naaktfotografie. De eerste nationale Modellen Enquête is gerealiseerd. Thema's en onderwerpen waar aandacht naar uit dient te gaan zijn gesignaleerd en gesprekken over verbetermogelijkheden zijn gevoerd.
Gestelde doelen inzake het toetsen en bijschaven van de werkwijze van het meldpunt, de samenwerking met ondertekenaars en de uitvoering van de pledge, zijn behaald.
Het initiatief is een stichting geworden met eigen bankrekening. De samenwerkingen met de verschillende netwerkpartners, zoals de Raad van Advies en de Experts, zijn van start gegaan. TMHP is in prominente media en events zichtbaar geweest. Op-maat-gemaakte workshops en tools zijn gerealiseerd om ondertekenaars te ondersteunen in hun ontwikkeling. **Al met al zijn er concrete stappen gemaakt naar de missie om de gezondheid van modellen en de werkomstandigheden in de modebranche te verbeteren.**

Ondanks de successen, kampte TMHP met een grote financiële uitdaging. Het projectteam werd verantwoordelijk gesteld om €19.500,- op te halen door bijdragen van pledge ondertekenaars uit de modebranche, in aanvulling op de ondersteuning door het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS). Dit is niet gelukt, met als gevolg dat het projectteam – drie zelfstandigen – sinds april '18 vrijwillig en op eigen kosten aan het project werkt om het voortbestaan te garanderen. **Een breder draagvlak in de Nederlandse modebranche en een solide financiële basis zijn vereist voor het bestaansrecht van TMHP.**

Wij – het projectteam van TMHP – hopen dat de effectiviteit en de potentie van Stichting The Model's Health Pledge zichtbaar is in dit verslag. Met dit schrijven doen wij een oproep aan de modellenbureaus, media, modemerken en modellen die de branche vormen, om medeverantwoordelijkheid te dragen over voldoende inkomsten voor het voortbestaan van Stichting The Model's Health Pledge.

Samen naar gezonde modellen en
gezonde werkomstandigheden in de modebranche!

Mijlpalen 2017/2018

Lancering Platform
Meldpunt Operationeel
The Times
Communicatie Toolkits
RTL Boulevard
Intakes en Tussentijdse gesprekken
RVA Bijeenkomst
Alles is Gezondheid Congres
TMHP Netwerk Bijeenkomst
Workshop Eetstoornissen
Nieuwsuur
Nieuwe Pledge Regel
Stichting The Model's Health Pledge
Copenhagen Fashion Summit
We Make M-ODE
Samenwerking Amsterdam Fashion Week
RVA Bijeenkomst
Lunchlezing VWS
Nationale Modellen Enquête 2018
Elite Model Camp
Model Task Force
Jaar Event

Lancering Platform
Het platform en meldpunt van TMHP www.themodelshealthpledge.nl werd in oktober 2017 gelanceerd met een sprankelende presentatie bij The College Hotel in Amsterdam. In aanwezigheid van belanghebbenden op het gebied van mode en gezondheid, waaronder modellenbureaus, modellen, media, experts en onze partners, verwelkomde presentator Marianne van den Anker van Alles is Gezondheid het projectteam, Raad van Advies en nieuwe ondertekenaars van de pledge op het podium.

Lancering Platform

Meldpunt Operationeel
Sinds dat moment is het meldpunt operatief en worden doorlopend meldingen in behandeling genomen door de vertrouwenspersonen: Liesbeth in 't Hout en Rachid Naas. Alle meldingen worden in dialoog behandeld. Afspraken worden gemaakt en door de vertrouwenspersonen gedurende het jaar opgevolgd. De eerste melding is in december 2017 ontvangen.

The Times
Vlak na de lancering is TMHP ambassadeur Nimuë Smit (topmodel), Raad van Advies lid Karin Swerink (Vogue) en TMHP woordvoerder Marvy Rieder geïnterviewd door journalist Mark Smith voor de Britse dagblad The Times. Het TMHP platform en meldpunt werd genoemd in een spread getiteld "Look, but don't touch: the model fightback".

The Times

Communicatie Toolkits
In januari 2018 werden de eerste communicatie toolkits uitgereikt aan betalende netwerkleden. De toolkits worden gerealiseerd door No Office en bestaan uit unieke logo's, beelden, Engels en Nederlandstalige teksten en social media posts. De toolkits zijn bedoeld om leden in staat te stellen hun deelname uit te dragen en de bekendheid van TMHP te vergroten.

RTL Boulevard
Mode-ondernemer Nikkie Plessen tekent in februari de pledge van TMHP tijdens een live uitzending van RTL Boulevard. In een videofragment van ruim 4 minuten komt het platform en de doelstelling van de Stichting ruim aan bod. Naar aanleiding van het fragment is een toename aan meldingen gesignaleerd.

RTL Boulevard

Intakes en Tussentijdse gesprekken
Het projectteam heeft doorlopend intakes met nieuwe ondertekenaars waarbij wordt vastgesteld hoe zij aan de pledge voldoen. Thema's met betrekking tot gezondheid en werkomstandigheden worden besproken en de ondertekenaars krijgen de gelegenheid om thema's voor het platform aan te dragen. Gedurende het jaar zijn er contactmomenten om voortgang te bespreken.

RVA Bijeenkomst
In februari kwam de Raad van het Advies voor het eerst bijeen om het projectteam te adviseren over onderwerpen zoals financiering, netwerk uitbreiding, de behandeling van meldingen en het rechtsvorm van TMHP. De bijeenkomst vond plaats bij The College Hotel in Amsterdam.

RVA Bijeenkomst

Alles is Gezondheid Congres
TMHP woordvoerder Marvy Rieder was aanwezig bij het congres van Alles is Gezondheid in februari en sprak met Staatsecretaris Paul Blokhuis van VWS over de pledge, het platform en ambitie. Ook werden ideeën uitgewisseld met collega-initiatieven die een pledge hebben over gezondheid.

Alles is Gezondheid Congres

In mei '18 werd het rechtsvorm vastgesteld en Stichting The Model's Health Pledge ingeschreven bij de Kamer van Koophandel.

Tijdens de netwerkbijeenkomst in maart '18 was er een dialoog over de thema's van de ontvangen meldingen: leeftijdsgrenzen, naaktfotografie en contracten.

TMHP woordvoerder Marvy Rieder nam in maart deel aan een live interview op Nieuwsuur over minderjarige fotomodellen die onder druk uit de kleding gaan en welk rol TMHP daarin kan betekenen.

TMHP Netwerk Bijeenkomst
In maart vond een netwerkbijeenkomst plaats voor alle pledge ondertekenaars bij The College Hotel in Amsterdam. De bijeenkomst bestond uit een presentatie en een discussie. Het projectteam startte met een update over de zelfstandigheid van het platform en benodigde financiën, deelnamecriteria en verwachtingen, de samenwerking met het Ministerie van VWS en hoe de aangereikte communicatietools ingezet dienen te worden. Het tweede gedeelte van de bijeenkomst was een dialoog over de thema's van de ontvangen meldingen: leeftijdsgrenzen, naaktfotografie en contracten.

Workshop Eetstoornissen
Tijdens intake gesprekken met een aantal modellenbureaus is de behoefte uitgesproken voor tools en ondersteuning omtrent eetstoornissen. Enkele bureaus vertelden dat zij niet bij klinieken terecht kunnen met vragen en/of zorgen omdat zij als aanstichter worden gezien. Ook is een melding ontvangen over dit onderwerp. In maart leidde op uitnodiging van TMHP, Prof. Dr. Eric van Furth, (Clinical Director of Rivierduinen Eating Disorders Ursula en Professor of Eating Disorders) een workshop over eetstoornissen. Tot de gespreksonderwerpen behoorden: herkennen van symptomen, te ondernemen acties en beperkingen, omgangsvormen met patiënten en families van patiënten en hoe en waar medisch hulp gezocht kan worden.
Een uitkomst van de workshop is een handzame stappenplan gemaakt voor modellenbureaus.

Nieuwsuur
TMHP woordvoerder Marvy Rieder nam in maart deel aan een live interview op Nieuwsuur over minderjarige fotomodellen die onder druk uit de kleding gaan en welk rol TMHP daarin kan betekenen.

Nieuwe Pledge Regel
Aan de hand van het netwerkbijeenkomst in maart, is in overeenstemming met alle ondertekenaars in april een nieuwe pledge regel toegevoegd met betrekking op de leeftijdsgrens voor naaktfotografie: Modellen, modellenbureaus, opdrachtgevers en media: Hanteren een leeftijdgrens van 18 jaar en ouder voor (geheel of gedeeltelijke) naaktfotografie en bieden een besloten plek voor het omkleden op de set. Bij naaktfotografie is expliciete leeftijdsverificatie en een schriftelijke overeenkomst vooraf onderdeel van het werkproces. Net als de afspraak om melding te maken bij overtreding en de verplichting om na te gaan of begeleiding van modellenbureaus en/of ouders noodzakelijk is.

Stichting The Model's Health Pledge
In mei werd het rechtsvorm vastgesteld en Stichting The Model's Health Pledge ingeschreven bij de Kamer van Koophandel. Met hulp van Experts bij Westerdok Notariaat, ABC Legal en Holthaus Adviezen zijn de statuten opgemaakt en is de juiste rechtsvorm gekozen. Het projectteam is in het bestuur van de Stichting toegetreden. Raad van Advies leden zijn in het Raad van Toezicht getreden.

Copenhagen Fashion Summit
In mei was TMHP project manager Holly Syrett aanwezig bij de Copenhagen Fashion Summit en woonde zij het panelgesprek bij over 'The well-being of model's in a #metoo society' met casting director James Scully, model Edie Campbell, Sara Ziff van de Model Alliance en Marie-Claire Daveu van Kering.

We Make M-ODE
Tijdens de eerste editie van We Make M-ODE in juni werd TMHP in de backstage van de catwalk shows gepresenteerd op het Westergasfabriek in Amsterdam. TMHP communicatie coördinator Michelle den Hollander ging in gesprek met aanwezige modellen en presenteerde middels banners en flyers de afspraken van de pledge.

TMHP Netwerk Bijeenkomst

Workshop Eetstoornissen

Nieuwsuur

Copenhagen Fashion Summit

Op 6 september '18, presenteert TMHP het jaarverslag aan Staatsecretaris Blokhuis (VWS) tijdens het jaar event.

Onderzoeks- en adviesbureau Sardes heeft samen met TMHP de eerste nationale Modellen Enquête georganiseerd.

De Amsterdam Fashion Week (AFW) is een samenwerking aangegaan met TMHP waarbij alle showende partijen en betrokkenen van de AFW de afspraken van de pledge naleven.

Samenwerking Amsterdam Fashion Week
De vernieuwde Amsterdam Fashion Week is een samenwerking aangegaan met TMHP. De organisatie heeft de pledge ondertekend en draagt als betalend lid bij aan het platform en het daarbij behorende meldpunt. Om ervoor zorg te dragen dat alle showende partijen en betrokkenen op de modeweek de afspraken van de pledge nakomen heeft TMHP een handzame checklist voor de AFW opgemaakt en is deze gepresenteerd tijdens de productiedag in juni. De checklist is zeer positief ontvangen door de deelnemers aan de AFW en aanvullingen vanuit de deelnemers zijn meegenomen in het pakket.

RVA Bijeenkomst
In juni kwam de Raad van Advies voor de tweede keer bijeen in The College Hotel in Amsterdam om het projectteam te adviseren. Op de agenda stonden onderwerpen zoals de uitbreiding van het RVA, financiering, netwerk uitbreiding en activatie van bestaande leden, de behandeling van meldingen en het jaarrapport.

Lunchlezing VWS
In juni gaf het projectteam van TMHP een lunchlezing bij het Ministerie van VWS. Het team presenteerde hoe zij de pledge activeren middels een platform, welke mijlpalen zijn behaald en waar uitdagingen liggen. Ambtenaren van verschillende departementen woonden de presentatie bij en de directie van VWS denkt nu verder mee over de financiering van het platform.

Nationale Modellen Enquête 2018
Onderzoeks- en adviesbureau Sardes is als partner van Nationaal Preventieprogramma Alles is Gezondheid met TMHP in zee gegaan voor de ontwikkeling van het eerste nationale modellen enquête. Van 27 juni tot 23 juli werden modellen uitgenodigd om in vertrouwen hun ervaringen te delen. De enquête behandelde onderwerpen over o.a. fysieke en mentale gezondheid, zelfbeeld, schoonheidsidealen, werkomstandigheden, intimidatie en machtsmisbruik.
De resultaten zijn in het jaarrapport samengevat. Ondertekenaars die het platform en meldpunt mogelijk maken ontvangen het volledige verslag.

Elite Model Camp
In juli was TMHP communicatie coördinator Michelle den Hollander als expert aanwezig bij de Elite Model Camp. Gedurende een lang weekend kregen modellen uiteenlopende workshops, lezingen, castings en vraaggesprekken over thema's zoals voeding, sport, catwalk training, poseren, social media en visagie. Zij informeerde de modellen over het TMHP platform en meldpunt.

Model Task Force
TMHP organiseerde in samenwerking met ambassadrice Nimuë Smit op 30 augustus 2018 een lunch voor collega modellen bij The College Hotel Amsterdam. Tijdens de lunch werd TMHP uitgebreid geïntroduceerd en de aanwezigen uitgenodigd om een Model Task Force te vormen met als doel om thema's voor behandeling te identificeren en de bekendheid van het platform en meldpunt te vergroten. Harper's Bazaar omarmde dit initiatief en komt in maart 2019 met een mooi verslag hierover.

Jaar Event
Op 6 september vindt, op de eerste dag van de Amsterdam Fashion Week, het jaar event van TMHP plaats bij locatiepartner The College Hotel in Amsterdam. Karen van Ruiten directeur van Alles is Gezondheid... presenteert de middag in het bijzijn van speciale gast Staatssecretaris van Volksgezondheid, Welzijn en Sport Paul Blokhuis. Het projectteam presenteert het jaarrapport en de resultaten van de eerste nationale Modellen Enquête die in samenwerking met Sardes onderzoeksbureau is gerealiseerd.

Samenwerking Amsterdam Fashion Week

Lunchlezing VWS

Nationale Modellen Enquête 2018

MODELLEN ENQUETE:

DEEL JOUW ERVARINGEN

Model Task Force

Elite Model Camp

Meldpunt

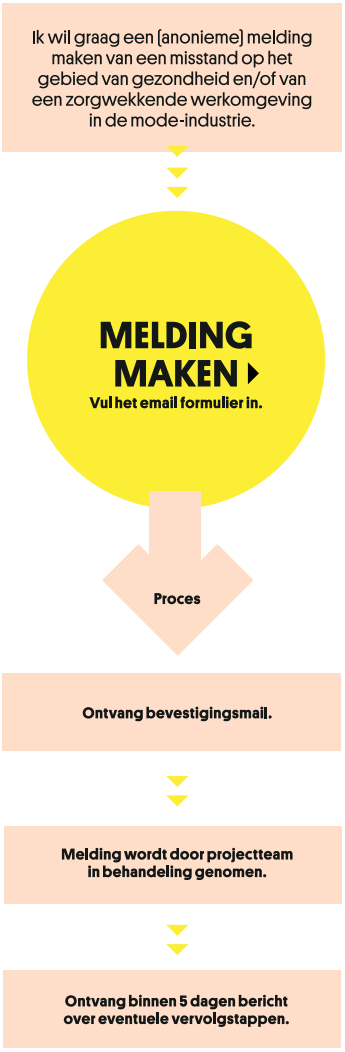
Behandeling
Medewerking
Aantal en Onderwerpen
Resultaten

Het meldpunt van Stichting The Model's Health Pledge (TMHP) is in oktober 2017 gelanceerd op het platform www.themodelshealthpledge.nl. Het meldpunt is erop gericht om een veilige en vertrouwde omgeving te bieden om misstanden met betrekking tot gezondheid en werkomstandigheden te melden. Middels een formulier op de website kan, desgewenst anoniem, een melding worden gemaakt. Meldingen worden door een vertrouwenscommissie behandeld en gezamenlijk wordt vervolgens naar oplossingen gekeken. Meldingen worden altijd anoniem behandeld. Relevante thema's worden echter met het TMHP netwerk besproken. Leerprocessen worden gedeeld en in sommige gevallen als nieuwe pledge regels toegevoegd. Zo worden gezamenlijke stappen ondernomen om gezondheid en werkomstandigheden in de gehele branche te verbeteren.

Behandeling
Meldingen komen bij de vertrouwenspersonen terecht en worden in dialoog met de melder en de persoon en/of partij waarover de melding gaat, behandeld. Dit gebeurd tijdens telefonische en persoonlijke afspraken. In sommige gevallen worden experts ingeschakeld om advies uit te brengen. In andere gevallen adviseren de vertrouwenspersonen om een derde partij in te schakelen, zoals bijvoorbeeld de politie of een jurist. De rol van de vertrouwenspersonen is die van bemiddelaar. In geen geval onderneemt een vertrouwenspersoon zelf actie. Met een goed beeld van de situatie, bespreekt de vertrouwenspersoon oplossingen met zowel de melder als de persoon en/of partij in kwestie. In overeenstemming met beide partijen worden afspraken gemaakt om het onderwerp van de melding op te lossen en in het vervolg te voorkomen. Na een besproken periode geeft de vertrouwenspersoon opvolging.
Een melding wordt afgerond op het moment dat beide partijen overeenstemming bereiken en tevreden zijn met de gevonden oplossing.

Medewerking
Ondertekenaars van TMHP committeren zich eraan om medewerking te verlenen omtrent meldingen. Op het moment dat een ondertekenaar het gesprek niet wilt aangaan, wordt hij/zij/de organisatie uit het netwerk gezet. Dit is in deze periode één keer voorgevallen. Eén modellenbureau is uit TMHP gezet omdat de eigenaar niet in gesprek wilden gaan met een vertrouwenspersoon over een melding. De melder is door TMHP met ondersteuning van een van de experts wel geholpen om de melding naar tevredenheid af te ronden.

Aantal en Onderwerpen
Tussen oktober 2017 en september 2018 zijn 16 meldingen gedaan bij het TMHP meldpunt. Daarnaast zijn er 23 meldingen bij het TMHP projectteam gedaan, bijvoorbeeld tijdens intakegesprekken of per mail. Van de 39 meldingen waren 5 anoniem. 22 meldingen gingen over omgangsvormen, professionaliteit en/of wangedrag. 7 meldingen hadden te maken met leeftijden van modellen, waarvan 6 betrekking hadden op naaktfotografie. 5 meldingen betroffen contracten tussen modellen en bureaus en 4 meldingen betroffen werkomstandigheden. De overige meldingen hadden te maken met de belasting die Nederlandse modellen in Frankrijk dienen te betalen; te dun geachte modellen in uitingen van een modemerk en omgang met eetstoornissen.



Tijdens intake gesprekken en middels meldingen is de behoefte gebleken voor tools en ondersteuning omtrent eetstoornissen. TMHP heeft een workshop georganiseerd en een stappenplan ontwikkeld.

Nieuwe pledge regel: Modellen, modellenbureaus, opdrachtgevers en media: Hanteren een leeftijdgrens van 18 jaar en ouder voor (geheel of gedeeltelijke) naaktfotografie en bieden een besloten plek voor het omkleden op de set.

Resultaten
Alle meldingen via het TMHP meldpunt zijn door de vertrouwenspersonen afgerond naar tevredenheid van de melders en op 1 melding na*, naar tevredenheid van de partij / persoon waar de melding over is gedaan.

- **Nieuwe Pledge Regel: geen bloot onder 18!**
  Aan de hand van de meldingen over leeftijden en naaktfotografie is er tijdens de netwerkbijeenkomst in maart een discussie geweest met de ondertekenaars en is een preventiemethode besproken. Vervolgens is in overeenstemming met alle ondertekenaars in april een nieuwe pledge regel toegevoegd met betrekking op de leeftijdsgrens voor naaktfotografie: Modellen, modellenbureaus, opdrachtgevers en media: Hanteren een leeftijdgrens van 18 jaar en ouder voor (geheel of gedeeltelijke) naaktfotografie en bieden een besloten plek voor het omkleden op de set. Bij naaktfotografie is expliciete leeftijdsverificatie en een schriftelijke overeenkomst vooraf onderdeel van het werkproces. Net als de afspraak om melding te maken bij overtreding en de verplichting om na te gaan of begeleiding van modellenbureaus en/of ouders noodzakelijk is.

- **Stappenplan voor identificatie en omgang eetstoornissen**
  Naar aanleiding van een melding en de uitgesproken behoefte tijdens intakegesprekken met modellenbureaus, is een workshop georganiseerd over eetstoornissen. Tot de gespreksonderwerpen behoorden: herkennen van symptomen, te ondernemen acties en beperkingen, omgangsvormen met patiënten en families van patiënten en hoe en waar medisch hulp gezocht kan worden. Een uitkomst van de workshop is een handzame stappenplan gemaakt voor modellenbureaus.

- **Wederzijdse belangen in contracten**
  Met de partijen waarover meldingen gingen inzake contracten zijn gesprekken geweest en is per melding naar een passende oplossing gekeken. Hierbij kan gedacht worden aan het opmaken van een schriftelijke overeenkomst ter verheldering van de samenwerking en wederzijdse verwachtingen, het aanpassen van een overeenkomst om bijvoorbeeld de rechten en plichten van het model sterker naar voren te laten komen en opname van wettelijke betaaltermijnen.

Omgangsvormen, professionaliteit en/of wangedrag zijn terugkerende onderwerpen. Samen met het netwerk wordt getracht een cultuur shift te realiseren, door met elkaar het gesprek aan te gaan, verantwoordelijkheid te nemen en wanneer nodig het meldpunt te gebruiken. De situatie omtrent belasting die Nederlandse modellen in Frankrijk dienen te betalen is een lopend proces met een van de Experts, AXP4Models. Ook het Ministerie van Financiën is benaderd omtrent het onderwerp. Het modemerk dat in een melding werd genoemd wegens te dun geachte modellen is benaderd voor een gesprek en om de pledge te ondertekenen.

**Een modellenbureau is uit het netwerk gezet omdat zij geen medewerking verleende.*

NATIONALE MODELLEN ENQUÊTE

Over de deelnemers
Start carrière
Modellenbureau en contracten
Professionele begeleiding
Eisen in binnen- en buitenland
Naaktfotografie
Veiligheid
Misstanden
Kijk op lichaam en voeding
Middelengebruik
The Model's Health Pledge
Statistieken

Onderzoeks- en adviesbureau Sardes is als partner van Nationaal Preventieprogramma Alles is Gezondheid met Stichting TMHP in zee gegaan voor de ontwikkeling van het eerste nationale modellen enquête. Van 27 juni tot 23 juli werden modellen uitgenodigd om in vertrouwen hun ervaringen te delen. De enquête behandelde onderwerpen over o.a. fysieke en mentale gezondheid, zelfbeeld, schoonheidsidealen, werkomstandigheden, intimidatie en machtsmisbruik. De resultaten zijn in dit jaarrapport samengevat.
Ondertekenaars die financieel bijdragen aan het platform en daarmee de operatie van meldpunt mogelijk maken, ontvangen het volledige verslag.

Over de deelnemers

De vragenlijst is ingevuld door 299 modellen met een gemiddelde leeftijd van 18,8 jaar. 31% van de modellen die de vragenlijst invulden waren minderjarig. 94% van de deelnemers is vrouw en 90% woont in Nederland. De overige deelnemers wonen in een ander westers land waarvan Amerika [New York], Italië [Milaan] en Engeland [Londen] als meest genoemde. 73% van de modellen in dit onderzoek werkt parttime als model. 27% werkt fulltime als model. Het werk van de modellen die de vragenlijst invulden bestaat voornamelijk uit het doen van shoots [72%] en het lopen van shows [19%]. Bij overig gaven modellen aan dat hun werk vooral bestaat uit een combinatie van voorgenoemde, evenementen en het werken als doorpasmodel.

Start carrière

Gemiddeld gezien zeggen modellen dat zij bij de start van hun carrière geen heel goed beeld hadden van wat hen te wachten stond.
We vroegen de modellen vervolgens wat hen geholpen heeft om goed voorbereid aan hun carrière als model te beginnen. Wat het meest heeft geholpen zijn gesprekken met het modellenbureau, met andere modellen en met ouders/verzorgers.

Modellenbureau en contracten

Driekwart van de modellen die aan het onderzoek deelnamen, zijn aangesloten bij één modellenbureau in Nederland [76%]. Een kleiner deel is aangesloten bij meerdere bureaus, [14%] een bureau in het buitenland [7%] of heeft geen bureau [3%].

25% van de modellen met contract geeft aan niet gemakkelijk het contract op te kunnen zeggen.

30% weet niet of hun contract gemakkelijk opgezegd kan worden

15% vindt dat het contract zijn/haar kansen beperkt in hun carrière als model.

86% van de modellen is over het algemeen tevreden met het modellenbureau waar zij bij zijn aangesloten.

70% van de modellen heeft een contract met het bureau

80% van de modellen met contract vindt dat hun belangen goed worden behartigd.

BEAUTY COMES BOTH WAYS

NATIONALE MODELLEN ENQUÊTE

Professionele begeleiding
De helft van de modellen die bij een modellenbureau staan ingeschreven kan gebruik maken van coaching/professionele begeleiding door dat bureau. Coaching en voedingsadvies worden door de meeste modellenbureaus aangeboden en een derde van de bureaus biedt ook andere begeleiding aan, bijvoorbeeld financieel advies.
De deelnemers hebben behoefte aan ondersteuning op het gebied van loopbaan-, juridisch en financieel advies, de categorieën die het minst vaak aangeboden worden. Ook wordt aangegeven dat zij behoefte hebben aan psychische ondersteuning.
De modellen die gebruik maakten van de geboden ondersteuning zijn daar over het algemeen tevreden over. Het meest tevreden is men over juridisch advies en gezondheids check-ups, wat minder tevreden is men over de begeleiding van diëtisten.

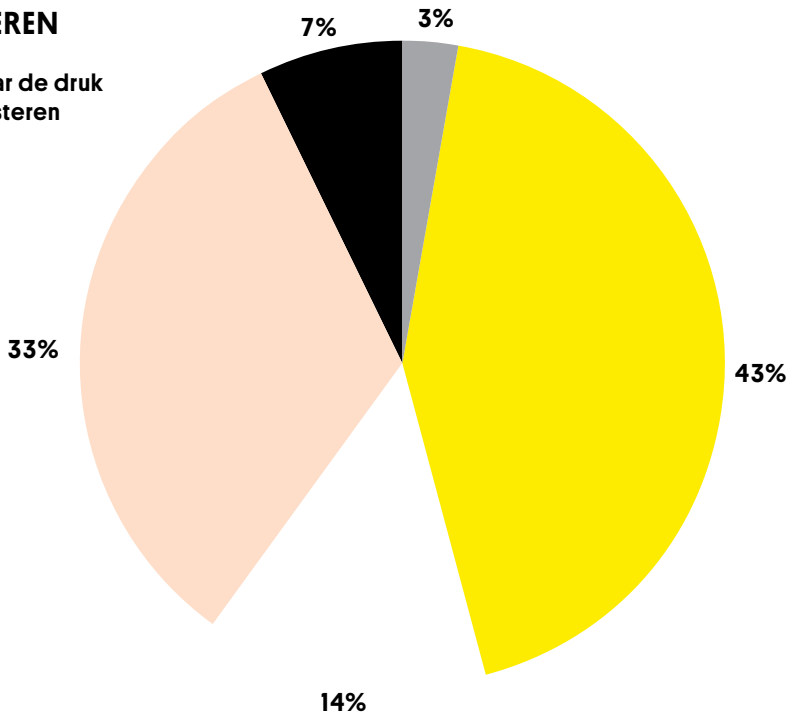
Eisen in binnen- en buitenland
De modellen die (ook) in het buitenland werkzaam zijn hebben we situaties voorgelegd over de werkomstandigheden. Opvallend is dat de modellen nagenoeg alle negatieve werkomstandigheden (iets) vaker ervaren in het buitenland in vergelijking tot het werken in Nederland. De grootste verschillen tussen binnen- en buitenland zijn zichtbaar in de vrijheid die modellen ervaren bij het weigeren van een klus en de vraag om extreem af te vallen of te sporten. De meeste modellen zeggen dat de druk om te presteren het hoogst is in Parijs. Ook worden daar de hoogste lichamelijke eisen gesteld.

ONDERZOEKSVRAGEN EISEN BINNEN- EN BUITENLAND?	IN NEDERLAND MEE EENS	IN HET BUITENLAND MEE EENS
Ik heb het gevoel dat ik een klus mag weigeren als ik mij niet prettig voel bij de opdracht	**87%**	**61%**
Ik heb het gevoel dat ik een klus kan weigeren als de klus mij niet goed uitkomt	**80%**	**42%**
Er is aan mij wel eens gevraagd om alleen naar een opdracht te gaan	**71%**	**68%**
Ik word niet altijd op tijd betaald voor mijn modellenwerk.	**54%**	**66%**
Ik word wel eens gevraagd om iets te doen waar ik mij eigenlijk niet prettig bij voel.	**44%**	**48%**
Er is aan mij wel eens gevraagd om voor een opdracht af te vallen of niet te eten/ extreem te sporten	**32%**	**52%**
Ik heb wel eens te maken gehad met machtsmisbruik (iemand probeerde mij over te halen om iets te doen wat ik niet wilde op basis van zijn/haar positie).	**31%**	**34%**
Ik heb wel eens te maken gehad met seksuele intimidatie	**19%**	**23%**
De eisen die het modellenwerk aan mij stelt zijn zodanig dat ik daardoor meer alcohol, drugs en/of sigaretten gebruik dan ik anders zou doen.	**12%**	**15%**

NATIONALE MODELLEN ENQUÊTE

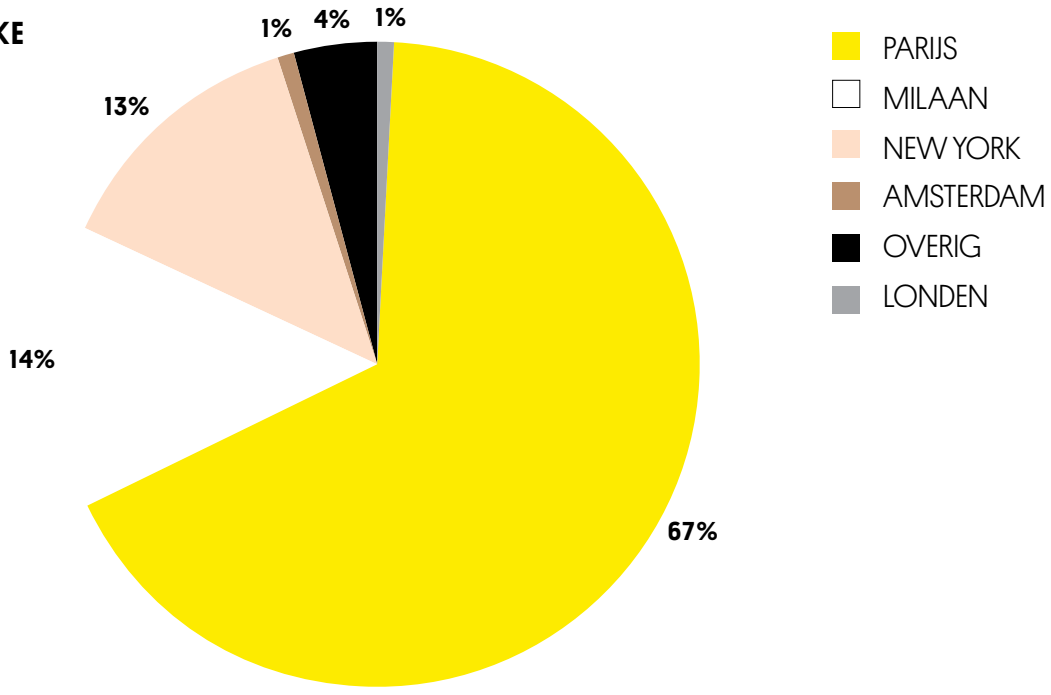
DRUK OM TE PRESTEREN

Overzicht van landen waar de druk het hoogste is om te presteren



HOOGSTE LICHAMELIJKE EISEN

Overzicht van landen waar de hoogste lichamelijke eisen worden gesteld



NATIONALE MODELLEN ENQUÊTE

Naaktfotografie
De modellen die de vragenlijst invulden hebben we ook enkele vragen gesteld over hun ervaringen met topless of naakt poseren.

41% van de modellen heeft wel eens topless geposeerd

14% heeft wel eens volledig naakt geposeerd

19% van de minderjarigen heeft wel eens topless geposeerd

62% van deze groep stond er zelf achter dat zij meededen aan deze klussen

38% stond hier niet of 'een beetje' achter

46% wist niet van te voren dat de opdracht topless/naakt zou zijn

31% heeft spijt van het naakt/topless poseren achteraf gezien

33% zegt niet voldoende tijd te hebben gekregen om na te denken of zij wel naakt/topless wilden poseren

40% geeft aan in de toekomst [misschien] nog eens naakt/topless te willen poseren

Veiligheid
We hebben modellen enkele vragen gesteld over [het gevoel van] veiligheid tijdens het werk. Gemiddeld genomen zeggen modellen zicht relatief veilig te voelen tijdens hun modellenwerk en weet de meerderheid bij wie ze terecht kunnen wanneer zij zich niet veilig voelen en zij hebben over het algemeen het gevoel dat zij serieus genomen worden wanneer zij over onveilige situaties vertellen. Er is een verschil tussen de veiligheid die ervaren wordt door minderjarigen en meerderjarigen. Minderjarigen waren het vaker eens met de stelling dat zij in situaties zijn geweest waarin zij zich niet veilig voelden.

Misstanden

41%
van de modellen heeft wel eens een vervelende ervaring meegemaakt tijdens zijn/haar carrière

34
modellen hebben de situatie in de enquête nader toegelicht.

Alle modellen die een misstand hebben meegemaakt, zijn doorverwezen naar het meldpunt van The Model's Health Pledge om een melding te doen en geholpen te worden. Vanwege het anonieme karakter van de vragenlijst kon geen contact worden opgenomen met de modellen.

Uitspraken zijn aangepast/ veralgemeniseerd om de anonimiteit van de modellen te waarborgen.

- Het grootste deel van de misstanden is seksueel van aard.
- Zeven modellen beschreven een situatie waarin zij aangerand werden of een verkrachting meemaakten.
- Vijf modellen beschreven situaties waarin er seksuele toespelingen werden gemaakt.
- Elf situaties werden omschreven waarin een model werd gedwongen tot het aannemen van seksuele poses tijdens een shoot.
- Vier situaties werden beschreven waarin een model gedwongen werd om seksuele handelingen uit te voeren met iemand die betrokken was bij de shoot.
- Drie modellen gaven expliciet aan dat zij nog minderjarig waren op het moment dat zij zich gedwongen voelden om seksuele foto's te laten maken.
- In twaalf gevallen kregen modellen het gevoel dat zij geen inspraak hadden en/of eigenaarschap over hun lichaam.
- Andere genoemde misstanden relateren tot opmerkingen over wel of niet eten en gewicht, scheldpartijen en onvoldoende coaching/ hulp wanneer een model alleen op een shoot aanwezig is.

NATIONALE MODELLEN ENQUÊTE

Kijk op lichaam en voeding
De deelnemende modellen zijn gevraagd over de invloed van de eisen van het modellenvak op hun werkplezier en algemene welzijn. Ook zijn zij gevraagd hoe vaak zij denken aan gedragingen over uiterlijk en voeding, en over eetstoornis gerelateerde gedachten.

- Het merendeel van de modellen ervaart geen negatieve invloed van op zijn/haar uiterlijk beoordeeld worden.
- Een kwart van de ondervraagden geeft aan dat hun werkplezier negatief wordt beïnvloed omdat zij bezig zijn met het voldoen aan de gestelde lichamelijke eisen.
- Modellen geven aan dat zijn/haar figuur een grote invloed heeft op de manier waarop zij zichzelf zien (gemiddeld 3,7 op een schaal van 1-5 met 5 is een heel grote invloed).
- Modellen zijn gemiddeld gezien best ontevreden over hun figuur (2,9 op een schaal van 1-5, met 5 is heel ontevreden) en vervolgens ook gewicht (3,6 op een schaal van 1-5, met 5 is heel ontevreden).
- Het vaakst wordt gedacht aan wel/niet strakker worden, sporten en afvallen (respectievelijk 3,7; 3,4 en 3,3 op een schaal van 1-5 met 5 is voortdurend).
- Modellen die wel eens gevraagd zijn om voor een opdracht af te vallen of niet te eten/extreem te sporten scoren aanzienlijk hoger op eetstoornis gerelateerde vragen.

Middelengebruik
We vroegen de modellen ook of, en hoe vaak, zij middelen gebruiken.

- 74% drinkt wel eens alcohol, 25% gebruikt wel eens drugs en 30% rookt wel eens een sigaret
- Alcohol wordt in vergelijking tot roken en drugs het meest gebruikt, roken gebeurd minder maar wordt als het gebruikt wordt het meest frequent gebruikt.
- Van de meerderjarigen zegt 77% wel eens alcohol te drinken, 29% wel eens drugs te gebruiken en 33% rookt wel eens een sigaret.
- Van de minderjarigen drinkt 65% wel eens alcohol, 16,3% gebruikt wel eens drugs en 20% rookt wel eens een sigaret.
- Het merendeel van de modellen vindt dat er doorgaans niet heel streng op wordt toegezien dat modellen onder de 18 geen alcohol, drugs en/of sigaretten gebruiken.

NATIONALE MODELLEN ENQUÊTE

Over TMHP
TMHP is initiatiefnemer van een 'pledge' voor het programma Alles is gezondheid... en heeft deze pledge uitvoering gegeven middels het platform, meldpunt en o.a. het netwerk. Aan de modellen zijn vragen gesteld over de beloften van de pledge en TMHP. De link naar de pledge was opgenomen in de vragenlijst zodat modellen die de pledge niet kenden de beloften alsnog konden lezen.

47% van de modellen kennen The Model's Health Pledge en 24% kent het meldpunt

42% zou het meldpunt gebruiken bij een misstand

25% van de modellen kent de beloften die in de pledge zijn opgenomen

24% van de modellen weet welke bureaus zijn aangesloten bij de pledge

35% van de modellen geven aan dat er wet- en regelgeving nodig is in aanvulling op de pledge

57% van de modellen heeft vertrouwen in TMHP als vertegenwoordiger voor een gezonde modebranche. 40% heeft misschien vertrouwen in TMHP en 4% heeft geen vertrouwen in het initiatief.

Modellen geven aan dat zij TMHP vooral waarderen als een onafhankelijk punt waar zij terecht kunnen als er iets aan de hand is, of wanneer zij een misstand willen melden bij het meldpunt. Ook kan TMHP het overkoepelende standpunt van een gezonde mode-industrie verdedigen. Ook het woord vakbond wordt meermaals genoemd. TMHP zou volgens de modellen voor bewustwording kunnen zorgen bij alle betrokken partijen. Daarnaast kan TMHP als overkoepelende organisatie alle partijen samen brengen (casting directors, designers, fotografen etc.) om de discussie over gezondheid te voeren. Daarbij kan ook gedacht worden aan een Nederlandse toevoeging aan de internationale discussie. Ook zou TMHP een organisatie kunnen zijn die instanties/individuen op de vingers tikt die zich niet aan de gemaakt afspraken houdt. TMHP betekent voor sommigen ook een community en een informatiepunt waar je terecht kunt als je meer wilt weten over het werken als model, vooral als startend model. Veel modellen noemen TMHP een heel goed initiatief dat wat hen betreft nog veel mag gaan groeien in de komende jaren.

NATIONALE MODELLEN ENQUÊTE

STATISTIEKEN

GEZOND ETEN

GEZOND ETEN OP DE WERKVLOER

41%

geeft aan dat er vaak niet voldoende gezond eten op de set aanwezig is.

CONCURRENTIE

"IK ZIE ANDERE MODELLEN NIET ALS MIJN CONCURRENTEN"

94%

is het met deze stelling eens

VERANTWOORDELIJKHEID

Wie vinden Modellen vinden dat er verantwoordelijk is voor hun gezondheid.

94% Vooral zijzelf

77% Modellenbureaus

44% Opdrachtgevers

PRIVACY

Bijna de helft van de modellen zegt dat er niet voldoende afgesloten ruimtes zijn waar zij zich om kunnen kleden.

49%

WERKDRUK

Het merendeel van de modellen vindt dat de werkdruk die het modellenbureau van hen vraagt reëel is.

54%

VERWACHTING

MODELLEN DIE BETER ZIJN VOORBEREID OP DE VERWACHTINGEN VAN HET MODELLENVAK, HEBBEN AANZIENLIJK MEER WERKPLEZIER DAN MODELLEN DIE GEEN GOED BEELD HADDEN.

WERKPLEZIER

MODELLEN VINDEN HUN WERK LEUK EN GEVEN HET EEN 4,1 OP EEN SCHAAL VAN 1 TOT 5

Het Netwerk

Inleiding
Ondertekenaars
Experts
Partners
Ambassadeurs
Vertrouwenspersonen
Raad van Advies
Project Team

Het diverse netwerk van Stichting The Model's Health Pledge (TMHP) speelt een fundamentele rol in het bewerkstellen van verbetering van de gezondheid van modellen en een gezonde werkomgeving in de modebranche! Het netwerk omhelst: Ondertekenaars, Experts, Partners, het Raad van Advies, de Vertrouwenspersonen en het Project Team.

Ondertekenaars
Ondertekenaars zijn bedrijven die The Model's Health Pledge hebben ondertekent. Zij voldoen aan de belofte van de pledge en hebben verantwoorde werkomgevingen; het verbeteren en waarborgen van deze goede werkomstandigheden staat hoog in hun vaandel. Daarnaast spannen zij zich in om alle belanghebbenden in de industrie bewust te maken van het belang van gezonde werkomstandigheden.
Er zijn twee typen ondertekenaars: partijen die €500,- per jaar bijdragen aan het platform en partijen die niet financieel bijdragen. De eerste groep maakt het mogelijk om het platform en meldpunt te draaien. Zij zijn herkenbaar door hun gepersonaliseerde TMHP logo en genieten van inhoudelijke voordelen zoals: netwerkbijeenkomsten, onderzoeksresultaten, workshop verslagen en tools. Alle ondertekenaars committeren zich aan de beloften van de pledge en medewerking bij een melding. In onderstaand overzicht worden ook actieve deelnemers aangeduid. Dit zijn deelnemers die actief deelnemen door bijeenkomsten bij te wonen, TMHP uit te dragen via hun eigen kanalen en gehoor te geven aan oproepen.

	Andere Bijdrage middels	**Financiële Bijdrage**
Modellenbureaus		
Amsterdam Models		
DC Models		x
Elite Amsterdam	actieve deelnemer	x
Elvis Models	actieve deelnemer	x
Fourteen Model Management	actieve deelnemer	x
Future Faces		
Human Models		
Innocence Model Agency	actieve deelnemer	
Max models	actieve deelnemer	x
Maxime Models		
Micha Models		x
Models at Work		x
SPS Model Management		
Stage Model Management		
Stella Agency		
Touché Model Management	zitting in RVA	x
Tulip Models		
Tutti Models		
Ulla models	actieve deelnemer	x
WKD Models		

De exposure die wij van de media krijgen, is een onmisbare bijdrage.

Het divers netwerk van TMHP speelt een fundamentele rol in het bewerkstellen van verbetering van de gezondheid van modellen en een gezonde werkomgeving in de modebranche!

	Andere Bijdrage middels	Financiële Bijdrage
Media		
Amayzine	exposure	
Elle	exposure	
Glamour	exposure	
Harper's Bazaar	exposure	
Modellist ID	exposure	
Pijper Media	exposure	
The Modelhouse	exposure	
Vogue	exposure	x

	Andere Bijdrage middels	Financiële Bijdrage
Dienstverleners		
100% jij	expert	
ABC-Legal	expert, pro-deo advies meldingen	
ABN AMRO Sports en Entertainment Desk	expert	x
Alles is Gezondheid...	ondersteunt jaar event	
Amsterdam Fashion Week	hanteren checklist voor AFW	x
AXP4 models	expert	
Bdifferent	expert	
Blosh Fashion Group	zitting in RVA	
De Hormoonfactor	zitting in RVA	
Firma Netjes	partner website deelsponsoring	x
GW Agency	pro deo project team	
Holthausadvies	expert, pro-deo advies	x
MarVie Foundation	pro-deo projec team	x
Michelle's Good Food	pro-deo project team	x
Ministerie VWS	partner oprichting	x
Modefabriek		
Models in shape	expert	
Modint	branchevereniging	x
No-Office	partner branding deelsponsoring	x
Roos en Jo	expert	
Stahl consultancy	expert	
The Body Studio	expert	
The Model Convention		
The Movement Practice	expert	

Partners ondersteunen The Model's Health Pledge omdat zij aansluiting vinden met onze missie en hier vanuit hun eigen expertise en/of aanbod aan bij willen dragen

Experts van TMHP zijn deskundigen over onderwerpen met betrekking tot modellen werkzaam in de modebranche.

Zonder de partners zou het niet mogelijk zijn geweest om het platform te realiseren en/of bijeenkomsten te houden.

Experts
Experts van TMHP zijn deskundigen over onderwerpen met betrekking tot modellen werkzaam in de modebranche. Je kunt denken aan sport, voeding, het modevak, persoonlijke ontwikkeling. Maar ook aan business onderwerpen zoals accounting, juridische advisering en ondernemerschap. Door de experts op de website te communiceren biedt TMHP toegang tot professioneel en persoonlijk advies. De experts spelen een belangrijke rol in het netwerk. Zij waarborgen de kwaliteit van kennis en expertise en stellen gratis uren ter beschikking om (in vertrouwen) de vertrouwenspersonen te adviseren over meldingen. Ook stellen zij uren ter beschikking om het projectteam te adviseren.

Experts zijn:	**Categorie**
100% JIJ	Persoonlijke ontwikkeling
ABC Legal	Juridisch advies
ABN AMRO Sports & Entertainment Desk	Financiën
AXP4models	Juridisch advies
Bdifferent	Catwalk Training
De Hormoonfactor	Voeding
Holthaus Adviezen	Accounting
Marissa Klouwer	Sport
MarVie Foundation	Persoonlijke ontwikkeling
Michelle's Good Food	Voeding
Model's in Shape	Sport
Roos & Jo	Persoonlijke ontwikkeling
Runway Coach	Catwalk Training
Stahl Consultancy	Accounting
The Body Studio	Sport
The Movement Practice	Sport
Westerdok Notariaat	Notariële zaken

ABC Legal, Holthaus Adviezen, Westerdok Notariaat en ABN AMRO Sports & Entertainment Desk danken wij in het bijzonder voor de ondersteuning in deze periode. Met hun hulp is de Stichting opgericht, een bankrekening geopend en zijn meldingen omtrent contracten behandeld.

Partners
Partners ondersteunen The Model's Health Pledge omdat zij aansluiting vinden met onze missie en hier vanuit hun eigen expertise en/of aanbod aan bij willen dragen. Zonder de partners zou het niet mogelijk zijn geweest om het platform te realiseren en/of bijeenkomsten te houden.

- No Office – Brand design, vormgeving en strategie staat centraal bij het werk van No Office. Eigenaresse Nelleke Wegdam is al sinds 2017 betrokken bij TMHP en is verantwoordelijk voor de brand identity van TMHP en alle visuele uitingen, waaronder het webontwerp.
- The College Hotel – Als vaste locatie partner van TMHP, maakt The College Hotel het mogelijk om workshops, lunch lezingen, informatiebijeenkomsten en de jaarlijkse evenementen te organiseren op een sprankelende locatie in Amsterdam!
- Sardes – Onderzoek en adviesbureau Sardes is in 2018 partner geworden van TMHP voor de realisatie van het eerste nationale modellen enquête. Zij hebben de vragenlijst ontwikkeld met het team van TMHP en hebben de onafhankelijke resultaten geanalyseerd en aangereikt in een onderzoeksrapport.
- Firma Netjes – Het platform en meldpunt van TMHP is door Firma Netjes in 2017 ontwikkeld en is in 2018 onderhouden en bijgewerkt.

Ambassadeurs
Er zijn twee ambassadeurs verbonden aan TMHP: Nimuë Smit en Lisa Uppelschoten. De ambassadeurs zijn modellen die de waarden en missie van TMHP nastreven. Zij ondersteunen TMHP door thema's aan te dragen die behandeld dienen te worden en spannen zich in om het TMHP netwerk uit te breiden en de bekendheid van het platform en meldpunt te vergroten.

Ambassadeurs zijn modellen die de waarden en missie van TMHP nastreven.

De Raad van Advies van TMHP bestaat uit zes professionals uit verschillende vakgebieden die allen de missie delen om een zo gezond mogelijke werkomgeving voor modeprofessionals te creëren.

Vertrouwenspersonen
De vertrouwenspersonen van TMHP zijn aangesteld om meldingen te behandelen samen met de ondertekenaars. Zij bewaken de criteria van de Pledge en zien erop toe dat deelnemende organisaties de ambitie hebben om stappen van toegevoegde waarde te zetten in lijn met onze missie, namelijk het creëren en bewaken van een zo gezond mogelijke werkomgeving voor modeprofessionals. De vertrouwenspersonen zijn onpartijdig en waarborgen de kwaliteit van de ondertekenaars, spannen zich in om verbeterkansen te identificeren en zijn constant in gesprek met alle deelnemende en belanghebbende partijen om deze kansen om te zetten in daden.

Liesbeth in 't Hout en Rachid Naas hebben zitting in de vertrouwenscommissie en worden ondersteund door het projectteam. Liesbeth is zelfstandige consultant en vertrouwenspersoon met een lange ervaring in de branche. Eerder werkte zij o.a. 5 jaar als directrice van het Amsterdam Fashion Institute, leidde zij Fashion Council NL en was zij directeur van Design Academy Eindhoven, samen met Li Edelkoort. Rachid is creative producer en consultant. Hij werkt al 19 jaar in de mode en fotografie industrie en realiseert opdrachten voor klanten zoals Calvin Klein, Nike, Hudson's Bay, de Bijenkorf, Ten Cate, Vlisco etc.

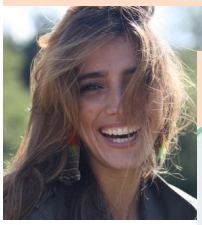
Raad van Advies
De Raad van Advies van TMHP bestaat uit zes professionals uit verschillende vakgebieden die allen de missie delen om een zo gezond mogelijke werkomgeving voor modeprofessionals te creëren. In de Raad van Advies wordt de industrie vanuit zowel het werkveld van het model en het agentschap, als de opdrachtgever, verschillende media, het bedrijfsleven en de gezondheidszorg vertegenwoordigd.

De Raad van Advies bestaat uit:
Babette Aalberts, ABC-Legal
Eric van Furth, Rivierduinen
Freek Koster, Touché Models
Karin Swerink, Vogue
Ralph Moorman, De Hormoonfactor
Rob Groenteman, Blosh Fashion Group

Twee keer per jaar komt de Raad van Advies bijeen om het projectteam te adviseren. Deze raad overziet het werkplan en de werkzaamheden, waaronder de behandeling van meldingen door het projectteam en de publicatie van het jaarrapport. Ondertekenaars komen in aanmerking om in de Raad van Advies plaats te nemen. De samenstelling van leden wordt jaarlijks met het netwerk besproken. In 2019 zal Rob Groenteman de RvA verlaten en de Raad van Advies uitgebreid worden met andere gegadigden.

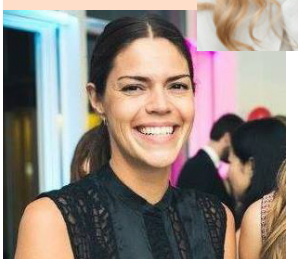
Project Team
Drie personen werken gedurende het jaar aan TMHP. Zij ondersteunen onder anderen de vertrouwenspersonen met de coördinatie van meldingen, hebben intakes en vervolggesprekken met ondertekenaars, organiseren thematische workshops, ontwikkelen handzame tools waarmee de pledge wordt uitgevoerd, werven fondsen en betalende ondertekenaars, spreken met journalisten en media over het platform, zijn verantwoordelijk voor de back-office, alle communicatie en de strategie van de Stichting en het platform/meldpunt.
De drie teamleden realiseren samen alle genoemde taken en hebben een eigen rol. Michelle den Hollander is verantwoordelijk voor de communicatie. Marvy Rieder is woordvoerder en Holly Syrett is projectmanager. Marvy, Michelle en Kim Vos initieerde samen TMHP in 2016.

Marvy Rieder



Michelle den Hollander

Holly Syrett



Financiën

Inleiding
2016 / 2017
2017 / 2018
Inkomsten
Kosten
Status

Toen het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) in 2016 een opdracht uitzette voor de ontwikkeling van Stichting The Model's Health Pledge (TMHP), was de intentie om een door de branche gedragen én gefinancierde pledge en platform te realiseren. TMHP diende zichzelf te beklijven, echter zou het Ministerie van VWS middels een startopdracht de ontwikkeling mogelijk maken. Het projectteam is in 2017/2018 begonnen om fondsen te werven uit de branche, maar heeft nog een flinke weg te gaan voordat het zelfstandig kan opereren.

2016 / 2017
Het Ministerie van VWS zette in 2016 een opdracht uit voor de ontwikkeling van Stichting the Model's Health Pledge. Van juni 2016 tot en met oktober 2017 heeft het projectteam gewerkt aan deze opdracht en werd de pledge, het platform, meldpunt en back-office gerealiseerd. Het budget was niet toereikend om alle posten te dekken en het projectteam werd verantwoordelijk gesteld om samenwerkingen te realiseren en sponsorships aan te gaan om het tekort te evenaren. Naar schatting €50.000,- werd in-kind opgehaald of geïnvesteerd. Het team rekende niet alle uren door en onder andere No Office (brand design), Firma Netjes (webontwikkeling) en The College Hotel (locatie) droegen middels deel-sponsoring bij aan de realisatie van het platform en meldpunt.

2017 / 2018
In oktober 2017 werd het platform en meldpunt gelanceerd. Op aanvraag van het projectteam is door het Ministerie van VWS een tweede opdracht aangereikt om het platform en meldpunt te toetsen, de eerste meldingen in behandeling te nemen en om middels persoonlijke gesprekken met ondertekenaars, financiële ondersteuning te vragen voor de operatie.
Het door het Ministerie van VWS beschikbaar gestelde ondersteuning, diende door bijdragen van ondertekenaars aangevuld te worden met €19.500,- om een sluitende begroting voor 2018 te hebben. Het team is 25 persoonlijke gesprekken aangegaan en heeft met 75 partijen (media, modellenbureaus) contact gehad inzake deelname. Het team heeft tot op heden €7.000,- opgehaald door de ondersteuning van 14 ondertekenaars (zie pagina 17) die €500,- per jaar bijdragen. Omdat dit te weinig was, heeft het projectteam sinds april '18 vrijwillig en op eigen kosten aan het project gewerkt om het voortbestaan van het platform en de behandeling van meldingen te garanderen. In 2019 zal het niet langer mogelijk zijn op deze manier het platform in stand te houden, vandaar de oproep aan de branche om medeverantwoordelijkheid te dragen, terug te lezen op pagina 4.

Inkomsten
De kosten voor het platform, meldpunt, back-office en netwerkactiviteiten dienen door een jaarbijdrage van ondertekenaars gedekt te worden. Na veel overleg met het netwerk is de jaarbijdrage voor het eerste jaar op €500,- vastgesteld voor modeagentschappen en media. In de prognoses met het Ministerie van VWS was dit bedrag hoger ingezet op €1.500,-.
Dit heeft ertoe geleid dat het minder gemakkelijk was voor het team, in de beschikbare tijd, om voldoende middelen op te halen. Voor modemerken is het jaarbijdrage €2.500,-.
Partijen die financieel bijdragen, kunnen gebruik maken van op-maat-gemaakte tools, workshops en onderzoeksresultaten. Modemerken krijgen daarnaast de mogelijkheid tot 1-op-1 begeleiding, bijvoorbeeld tijdens de voorbereiding van een shoot of een show.
Het team heeft tot nu toe €7.000,- opgehaald door de ondersteuning van 14 ondertekenaars (zie pagina 17) die €500,- per jaar bijdragen. Er zijn nog geen betalende merken tot het netwerk toegetreden.

Uit gesprekken met ondertekenaars is gebleken dat veel belanghebbenden uit de industrie, eerst het succes van het platform willen ervaren alvorens deze financieel mogelijk te maken.

Het projectteam blijft zich inspannen om het netwerk te activeren en te enthousiasmeren

Kosten
De kostenposten van TMHP in 2018 zijn het projectteam & vertrouwenspersonen, onderhoud van het platform en meldpunt, vormgeving / design, de oprichting van de Stichting, PR en de bijeenkomsten. Out-of-pocket wordt €21.000,- in 2018 besteed aan deze posten. In-kind is er naar schatting €25.000,- gesponsord door deel-sponsoring en barterdeals. Het projectteam en de vertrouwenspersonen hebben 1.080 uren onbetaald geïnvesteerd naar waarde van €54.000,-.

Status
Uit gesprekken met ondertekenaars is gebleken dat veel belanghebbenden uit de industrie, eerst het succes van het platform willen ervaren alvorens deze financieel mogelijk te maken. Anderen zijn van mening dat het platform door de Overheid gesubsidieerd dient te worden. Een klein aantal van de ondertekenaars geeft aan niet de middelen te hebben om bij te kunnen dragen. Een breder draagvlak in de Nederlandse modebranche en een solide financiële basis zijn vereist voor het bestaansrecht van TMHP.

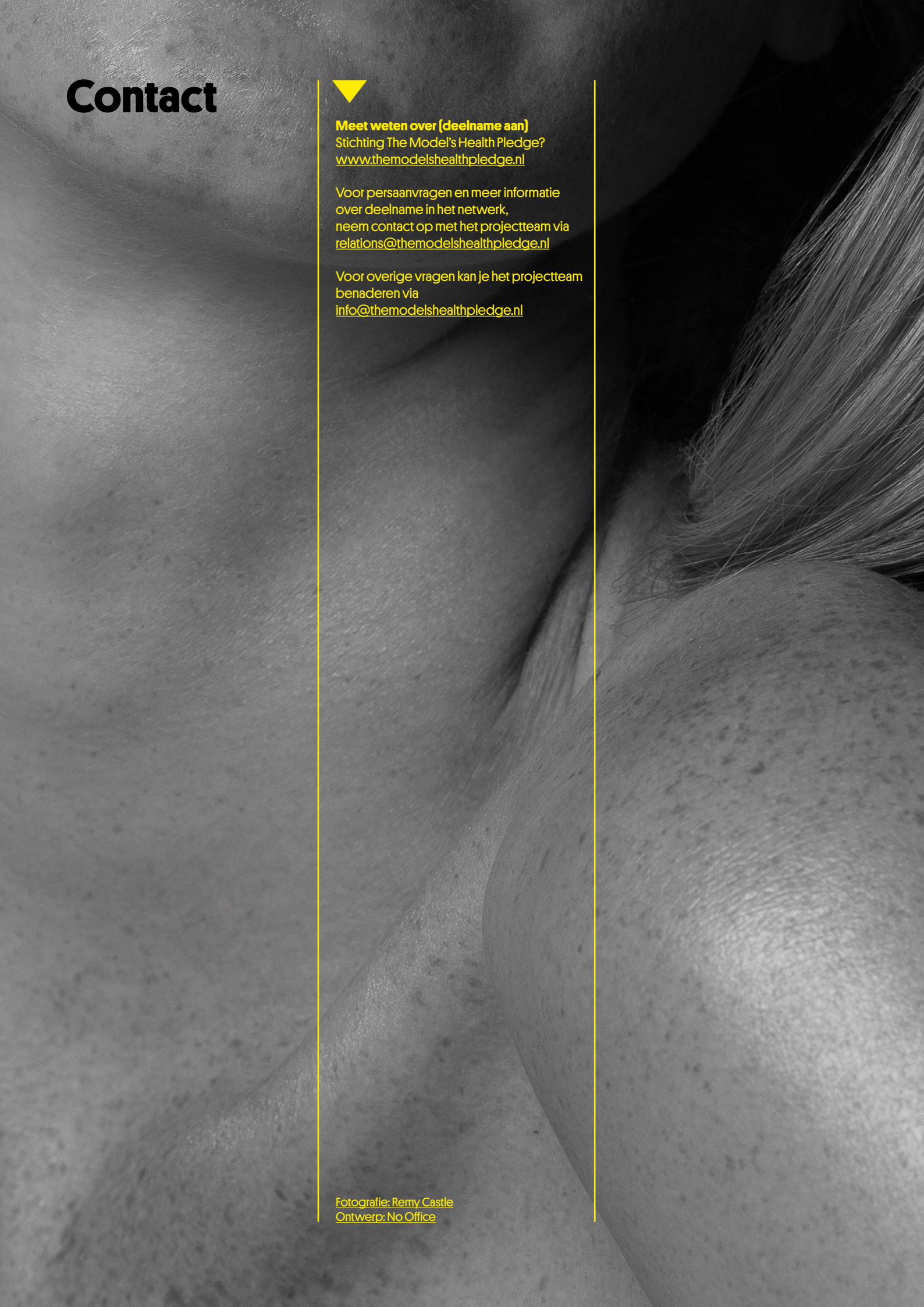
Het projectteam blijft zich inspannen om het netwerk te activeren en te enthousiasmeren. Met de behaalde mijlpalen tonen zij de effectiviteit van het platform. Tijdens een lunchbijeenkomst en meeting in juni 2018 met het Ministerie van VWS heeft het projectteam ook de situatie toegelicht en om meer financiële ondersteuning gevraagd zodat het platform en meldpunt draaiend gehouden kan worden en er voldoende ruimte is om actief betalende ondertekenaars en modemerken te werven.

Contact

Meet weten over (deelname aan)
Stichting The Model's Health Pledge?
www.themodelshealthpledge.nl

Voor persaanvragen en meer informatie
over deelname in het netwerk,
neem contact op met het projectteam via
relations@themodelshealthpledge.nl

Voor overige vragen kan je het projectteam
benaderen via
info@themodelshealthpledge.nl



Fotografie: Remy Castle
Ontwerp: No Office